



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2012-50

28/Agosto/2012

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00

Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

DATOS FINANCIEROS			
Función :			PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :			\$25,979,860.15
M	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	\$25,979,860.15	
	C		\$25,979,860.15

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$109,061,637.46	Sub Fuente de Financiamiento	\$109,061,637.46
H Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas (FAFEF)	\$9,653,207.40	C Refrendos	\$9,653,207.40
V Fondo de Compensación	\$12,442,672.77	S Recursos del Ejercicio	\$12,442,672.77
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$86,965,757.29	S Recursos del Ejercicio	\$86,965,757.29

MISIÓN

Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, responsable de desarrollar programas de corte educativo, cultural , informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la radio y televisión estatal.

VISIÓN

Ser el Sistema de comunicación audiovisual más importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y el manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promueva la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2012-50

28/Agosto/2012

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	14	Garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, tanto a nivel nacional como regional, a fin de que los mexicanos puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, así como hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
3	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
3	01	Infraestructura para la Producción y Comercialización.
	02	Comunicaciones y Transportes.
		Difundir la imagen institucional de TV10 Chiapas y un concepto sonoro de la radio estatal.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	3	Infraestructura para la Producción y Comercialización.
	01	Comunicaciones y Transportes.
330102	01	Se fortalecerá la nueva identidad de la radio y televisión estatal que logre el impacto en la audiencia potencial y cautiva; así como aprovechar los medios de comunicación para la promoción y difusión de los programas gubernamentales
330102	02	Se diseñarán y producirán programas de radio y televisión, con contenido y calidad, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas, especialmente la niñez, la juventud, mujeres, personas adultas mayores y población indígena
330102		

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
	E	Infraestructura y Comunicaciones
330102	02	Lograr que el impacto de los programas de radio y televisión propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
214 330102 E02	01	Lograr que el impacto de los programas de radio y televisión propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.
214 330102 E02	02	Difundir la información noticiosa y los programas gubernamentales que están al alcance de los chiapanecos

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Indice de emisionnes de programas de radio y televisión	Num. de emisiones de radio y tv realizadas / Num. de emisiones de radio y tv necesarias	67,386.00 / 371,513.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	18.14%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2012-50

28/Agosto/2012

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
01	02	Eficiencia	Indice de promocionales gubernamentales	Promocionales de radio y televisión requeridas / Promocionales de radio y televisión necesarias	2,028,700.00 / 11,034,957.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	18.38%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Calidad	Indice de emisiones de información noticiosa	Piezas informativas a realizar / Piezas informativas necesarias	88,971.00 / 500,979.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	17.76%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

Lic. Débora Adriana Iturbe Vargas

Directora General

