



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

20/Diciembre/2011

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 607 00

Colegio de Bachilleres de Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:	
Subfunción :		\$1,258,910,640.00	
F	Educación	\$1,258,910,640.00	
	E Bachillerato general		\$1,258,910,640.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$1,258,910,640.00	Sub Fuente de Financiamiento	\$1,258,910,640.00
P Otros Subsidios	\$629,455,320.00	S Recursos del Ejercicio	\$629,455,320.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$629,455,320.00	S Recursos del Ejercicio	\$629,455,320.00

MISIÓN

Formar jóvenes en el nivel medio superior con una educación integral, para contribuir en su proyecto de vida.

VISIÓN

Ser la institución que atienda la demanda educativa con calidad y nos identifique como la mejor opción en el nivel Medio Superior.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
3	09	Elevar la calidad educativa.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

20/Diciembre/2011

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 607 00 Colegio de Bachilleres de Chiapas

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
2 6 05	01	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educacion Media. Atender a la población estudiantil que egresa de la secundaria y favorecer su permanencia y culminación del bachillerato

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
260501	2 6 05 01	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educacion Media. Se fortalecerá el Comité Estatal para la Planeación y Programación de la Educación Media
260501	02	Se crearán nuevos espacios educativos en las localidades que no cuenten con el servicio de educación media

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
260501	A 22	Educación Propiciar el desarrollo integral y armónico de las capacidades afectivas, sociales, físicas y cognitivas de los estudiantes de educación media.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
309 260501 A22	01	Atender a la poblacion estudiantil que egresa de la secundaria y favorecer su permanencia y culminación del bachillerato.

NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	INDICADORES ESTRATÉGICOS							
					CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Cobertura en la educación media superior.	Alumnos aprobados en el ciclo escolar. Niños en edad de 16 a 18 años.	95,149.00 / 307,822.00	76,024.00 / 311,989.00	66,632.00 / 290,451.00	61,490.00 / 293,742.00	30.91%	24.37%	22.94%	20.93%
01	02	Eficiencia	Deserción Escolar	Número de alumnos que desertan Total de alumnos inscritos	5,595.00 / 95,149.00	4,516.00 / 76,024.00	4,746.00 / 66,192.00	5,048.00 / 64,644.00	5.88%	5.94%	7.17%	7.81%
01	03	Eficiencia	Reprobación	Número de alumnos reprobados Total de alumnos inscritos.	19,030.00 / 95,149.00	15,965.00 / 76,024.00	18,580.00 / 66,192.00	16,517.00 / 64,644.00	20.00%	21.00%	28.07%	25.55%
01	04	Eficiencia	Eficiencia Terminal	Alumnos Egresados (2009-2010) Alumnos Inscritos a 1er. semestre (3 años anteriores)	18,360.00 / 26,706.00	13,808.00 / 20,085.00	13,290.00 / 20,066.00	14,830.00 / 23,380.00	68.75%	68.75%	66.23%	63.43%



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

20/Diciembre/2011

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 607 00

Colegio de Bachilleres de Chiapas

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	1,411,891,564.00		659,982,775.35	751,908,788.65	1,058,670,124.05	353,221,439.95	0.00	0.00	325,235,570.52	517,382,454.48	413,897,060.35	88,973,103.42	66,403,375.22
Alumno	1,411,891,564.00		659,982,775.35	751,908,788.65	1,058,670,124.05	353,221,439.95	0.00	0.00	325,235,570.52	517,382,454.48	413,897,060.35	88,973,103.42	66,403,375.22
	663,588,589.92	Femenino	327,209,123.35	336,379,466.57	516,670,194.82	146,918,395.10	0.00	0.00	152,898,408.55	243,206,998.85	194,491,405.37	41,815,577.96	31,176,199.18
	748,302,974.08	Masculino	332,773,652.00	415,529,322.08	541,999,929.23	206,303,044.85	0.00	0.00	172,337,161.97	274,175,455.63	219,405,654.98	47,157,525.46	35,227,176.04