



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
(ENERO - MARZO)



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

Fecha: 23/12/2011

PTO2011-53.1

ORGANISMO PÚBLICO: 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

| Descripción / Resumen Narrativo | Nombre del Indicador | Universo | Programado | | | | Meta Programada % | AVANCES | | Tipo y Dimensión | Unidad de Medida | Modificado | Devengado |
|--|---|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------|------------|----------------|--|------------------|------------|-----------|
| | | | Modificado | | | | | Eficiencia | Meta Indicador | | | | |
| | | | Alcanzado | | | | | | | | | | |
| | | | Trimestres | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | |
| TOTAL DEPENDENCIA | | | | | | | | | | | 5,971,350.71 | 0.00 | |
| INVERSIÓN | | | | | | | | | | | 0.00 | 0.00 | |
| U A D 00 D07 B001 | | | | | | | | | | | 0.00 | 0.00 | |
| Proyecto : Atracción de eventos del segmento de turismo de negocios | | | | | | | | | | | | | |
| Fin : Contribuir a generar la derrama económica del estado atrayendo eventos nacionales e internacionales | Porcentaje de congresos, convenciones y exposiciones a nivel nacional e internacional | 15.00 | 2.00 2.00 4.00 | 5.00 5.00 11.00 | 3.00 3.00 5.00 | 5.00 5.00 0.00 | 200.00 | 200.00 | 133.33 | Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura) | Evento | | |
| Proposito : Población beneficiada con la derrama económica derivada de diversos eventos realizados en el estado | Índice de población beneficiada | 240,929.00 | 60,232.00 60,232.00 60,232.00 | 60,232.00 60,232.00 60,233.00 | 60,232.00 60,232.00 60,232.00 | 60,233.00 60,233.00 0.00 | 100.00 | 100.00 | 75.00 | Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura) | Persona | | |
| Componente : Eventos ganados | | | | | | | | | | | | | |
| | Porcentaje de eventos ganados por concurso | 24.00 | 8.00 8.00 7.00 | 12.00 12.00 7.00 | 2.00 2.00 10.00 | 2.00 2.00 0.00 | 87.50 | 87.50 | 100.00 | Estratégico / Eficiencia | Evento | | |
| Componente : Eventos apoyados | | | | | | | | | | | | | |
| | Índice de eventos apoyados | 50.00 | 9.00 9.00 10.00 | 10.00 10.00 15.00 | 16.00 16.00 8.00 | 15.00 15.00 0.00 | 111.11 | 111.11 | 66.00 | Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura) | Evento | | |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
(ENERO - MARZO)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

Fecha: 23/12/2011

PTO2011-53.1

ORGANISMO PÚBLICO: 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

| Descripción / Resumen Narrativo | Nombre del Indicador | Universo | Programado | | | | Meta Programada % | AVANCES | | Tipo y Dimensión | Unidad de Medida | Modificado | Devengado |
|--|--|----------|------------|-------|------|-------|-------------------|------------|----------------|--|------------------------|------------|-----------|
| | | | Modificado | | | | | Eficiencia | Meta Indicador | | | | |
| | | | Alcanzado | | | | | | | | | | |
| | | | Trimestres | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | |
| TOTAL DEPENDENCIA | | | | | | | | | | | 5,971,350.71 | 0.00 | |
| INVERSIÓN | | | | | | | | | | | 0.00 | 0.00 | |
| Actividad : Asistencia para concursos de sedes | Índice de concursos ganados por asistencia | 0.00 | 1.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | 100.00 | 100.00 | 0.00 | Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura) | Concurso | | |
| | | | 1.00 | 4.00 | 2.00 | 4.00 | | | | | | | |
| | | | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 0.00 | | | | | | | |
| Otorgar material de apoyo para las peleas de sedes | Display, trajes típicos, degustación y souvenirs | 0.00 | 4.00 | 16.00 | 8.00 | 16.00 | 100.00 | 100.00 | 0.00 | Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura) | Material de Referencia | | |
| | | | 4.00 | 16.00 | 8.00 | 16.00 | | | | | | | |
| | | | 4.00 | 12.00 | 8.00 | 0.00 | | | | | | | |
| Dar promoción de la OCV Chiapas y los servicios de apoyos con los que cuenta | Índice de promoción de la OCV | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura) | Promocional | | |
| | | | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | | | | | | | |
| | | | 0.00 | 1.00 | 7.00 | 0.00 | | | | | | | |

Lic. Ana Belia Díaz Ortega

Directora General