



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 1 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00D10A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Asegurar la difusión de la información oficial que genera el Gobierno del Estado.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,065,964.19

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	PERIODO DE EJECUCIÓN:	
COBERTURA:	Regional	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN: 31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	2,065,964.19	Sub Fuente de Financiamiento	2,065,964.19
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	2,065,964.19	A Gastos Devengados por Registrar	0.00
		S Recursos del Ejercicio	2,065,964.19
VINCULACIÓN			
Plan Nacional: Eje 5 Democracia Efectiva y Política Exterior Responsable		Programa Sectorial : F Gobierno	
Objetivo: Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los ámbitos de gobierno		Objetivo: Modernizar la administración pública estatal, promoviendo una cultura de servicio, profesionalización del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación, con el objeto de proporcionar mejores servicios a la ciudadanía.	
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 1 Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.		ODM : 0 No existe relación directa.	
Objetivo: Consolidar acciones preventivas y de evaluación permanente que generen una cultura de transparencia y confianza en la rendición de cuentas en la administración pública estatal			
PROPÓSITO INSTITUCIONAL			
Difundir los eventos para apoyar los programas de desarrollo político, económico y social de las nuevas regiones, para que la sociedad en general se entere de las acciones y obras realizadas.			



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 2 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00D10A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Asegurar la difusión de la información oficial que genera el Gobierno del Estado.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,065,964.19

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Cobertura Fotografica e informativa a Giras del Ejecutivo Estatal.	Cobertura periodistica a giras del Ejecutivo Estatal.	Actividades del Ejecuttivo Cubiertas / Actividades del Ejecutivo Programadas .	56.00 / 56.00	1.00	Gestión / Economía
Propósito	Difundir los Eventos al interior de las Regiones.	Difundir los eventos para apoyar los programas de desarro.político,económico y social de las reg.	Comunicados de Prensa para Distribuirlo. / Comunicados de Prensa para elaborarlos.	1,022.00 / 1,024.00	1.00	Gestión / Calidad
Componente	Cobertura de eventos de las Dependencias y Entidades.	Difusión de Comunicados de Prensa.	Comunicados de Prensa Distribuidos. / Comunicados de Prensa Elaborados	1,008.00 / 1,008.00	1.00	Gestión / Calidad
Actividad	Difundir acciones y compromisos de gobierno	Cobertura fotografica e informativa a giras del Ejecutivo Estatal		62.00	0.00 %	Gestión / Calidad
	Realizar eventos relacionados con las actividades del Ejecutivo	Cobertura de eventos de las Dependencias y Entidades		846.00	0.00 %	Estratégico / Economía

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Cobertura periodistica a giras del Ejecutivo Estatal.	Infromación para medios electronicos de las Acciones y Obras realizadas por el gobierno del Estado.	0.00	0.00
Difundir los eventos para apoyar los programas de desarro.político,económico y social de las reg. Difusión de Comunicados de Prensa.	Informaación para medios de Comunicación de las Acciones y Obras realizadas por el Gobierno del Estado. Información para medios Electronicos de las acciones y obras realizadas por el Gobierno del Estado.	0.00 0.00	0.00 0.00
Cobertura fotografica e informativa a giras del Ejecutivo Estatal		0.00	0.00
Cobertura de eventos de las Dependencias y Entidades		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 3 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00D10A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Asegurar la difusión de la información oficial que genera el Gobierno del Estado.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,065,964.19

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,598,638	FEMENINO	1,046,246	1,304,458	1,674,299	676,405	0	0	704,765	977,660	360,442	17,288	290,549
		MASCULINO	1,149,144	1,098,790	1,585,675	662,259	0	0	696,252	936,749	334,202	16,456	264,275

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen.

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Lic. Jonathan Lozada Toledo

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 4 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00D10A002

NOMBRE DEL PROYECTO: Diseño de Campañas e Imagen del Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$4,717,382.77

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	PERIODO DE EJECUCIÓN:	
COBERTURA:	Estatal	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN: 31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	4,717,382.77	Sub Fuente de Financiamiento	4,717,382.77
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	4,717,382.77	A Gastos Devengados por Registrar	0.00
		S Recursos del Ejercicio	4,717,382.77
VINCULACIÓN			
Plan Nacional: Eje 5 Democracia Efectiva y Política Exterior Responsable		Programa Sectorial : F Gobierno	
Objetivo: Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los ámbitos de gobierno		Objetivo: Modernizar la administración pública estatal, promoviendo una cultura de servicio, profesionalización del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación, con el objeto de proporcionar mejores servicios a la ciudadanía.	
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 1 Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.		ODM : 3 Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer.	
Objetivo: Consolidar acciones preventivas y de evaluación permanente que generen una cultura de transparencia y confianza en la rendición de cuentas en la administración pública estatal			
PROPÓSITO INSTITUCIONAL			
Planear, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la divulgación de las campañas publicitarias e Imagen del Gobierno del Estado.			



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 5 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00D10A002

NOMBRE DEL PROYECTO: Diseño de Campañas e Imagen del Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$4,717,382.77

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir con el desarrollo oportuno de los programas de difusión de la imagen del Gobierno del Estado.	Creación de Campañas Publicitarias	Campañas Publicitarias realizadas. / Campañas Publicitarias Programadas.	160.00 / 160.00	1.00	Gestión / Calidad
Propósito	Creación de campañas e imagen publicitario	Realización de la campañas publicitarias	Campañas publicitarias realizadas / Campañas publicitarias programadas	365.00 / 365.00	100.00%	Gestión / Eficacia
Componente	Contribuir con el desarrollo oportuno de los programas de difusión de la imagen del Gobierno del Estado.	Realización de Convenios Publicitarios.	Convenio para realizar campañas. / Convenio para hacer campañas publicitarias programadas.	260.00 / 260.00	1.00	Gestión / Calidad
Actividad	Publicidad, Diseño e Imagen Institucional	Creación de campañas publicitarias.		291.00	0.00 %	Gestión / Calidad
	Elaboración de convenios con medios publicitarios	Realización de convenios publicitarios		160.00	0.00 %	Estratégico / Economía

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Creación de Campañas Publicitarias	Mantener un proceso eficiente en la elaboración y desarrollo de los programas de difusión que proyectan la imagen pública del Gobierno.	0.00	0.00
Realización de la campañas publicitarias	Dar a conocer las campañas del Ejecutivo Estatal	0.00	0.00
Realización de Convenios Publicitarios.	Tener un convenio en tiempo y forma para realizar las campañas que esten programadas.	0.00	0.00
Creación de campañas publicitarias.		0.00	0.00
Realización de convenios publicitarios		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 6 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00D10A002

NOMBRE DEL PROYECTO: Diseño de Campañas e Imagen del Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$4,717,382.77

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,598,638	FEMENINO											
		2,350,704	1,046,246	1,304,458	1,674,299	676,405	0	0	704,765	977,660	360,442	17,288	290,549
		MASCULINO											
		2,247,934	1,149,144	1,098,790	1,585,675	662,259	0	0	696,252	936,749	334,202	16,456	264,275

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

LIC. Ojeda Zarazua Guadalupe Estrella.

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 7 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00E14A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Política Informativa de Comunicación del Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$6,355,481.58

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	PERIODO DE EJECUCIÓN:	
COBERTURA:	Regional	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN: 31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	6,355,481.58	Sub Fuente de Financiamiento	6,355,481.58
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	6,355,481.58	A Gastos Devengados por Registrar	0.00
		B Economías de Ejercicios Anteriores	0.00
		S Recursos del Ejercicio	6,355,481.58

VINCULACIÓN			
Plan Nacional: Eje 5 Democracia Efectiva y Política Exterior Responsable		Programa Sectorial : F Gobierno	
Objetivo: Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los ámbitos de gobierno		Objetivo: Modernizar la administración pública estatal, promoviendo una cultura de servicio, profesionalización del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación, con el objeto de proporcionar mejores servicios a la ciudadanía.	
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 1 Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.		ODM : 0 No existe relación directa.	
Objetivo: Consolidar acciones preventivas y de evaluación permanente que generen una cultura de transparencia y confianza en la rendición de cuentas en la administración pública estatal			

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Coordinar la difusión en los diversos medios de comunicación, las giras que realice el C. Gobernador del estado, visitas del presidente de la República, Funcionarios Federales y Estatales.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 8 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00E14A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Política Informativa de Comunicación del Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$6,355,481.58

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Brindar apoyo directo al Gobernador del Estado, coordinar el proceso informativo de la estructura del Gobierno Estatal.	Atención a representantes de Medios de Comunicación.	Servicios Informativos Brindados. / Servicios informativos Programados.	233.00 / 233.00	1.00	Estratégico / Calidad
Propósito	Integrar y Regular la información Gubernamental para su difusión.	Cobertura a giras del Ejecutivo Estatal.	Actividades del Ejecutivo Cubiertas. / Actividades del Ejecutivo Programadas.	13,705.00 / 13,705.00	1.00	Gestión / Calidad
Componente	Mantener el proceso de difusión e información eficiente, objetiva y veraz hacia la sociedad de las acciones, obras y logros del Gobierno del Estado.	Atender a diversos medios de Comunicación.	Servicios Brindados de información del Ejecutivo. / Servicios Programados de información del Ejecutivo.	260.00 / 260.00	1.00	Estratégico / Calidad
Actividad	Establecer políticas públicas y estrategias para su implantación	Atender a diversos medios de comunicación		233.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Control de la información generada por funcionarios Federales, Estatales y Municipales	Atención a funcionarios Federales Estatales y Municipales		13,600.00	0.00 %	Estratégico / Economía

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Atención a representantes de Medios de Comunicación.	Atender a los Medios de Comunicación para tener información oficial en su gira del Gobernador.	0.00	0.00
Cobertura a giras del Ejecutivo Estatal.	Tener conocimiento las actividades que realiza el Gobernador en sus Giras.	0.00	0.00
Atender a diversos medios de Comunicación.	Servicio a medios de comunicación respecto a la giras del Gobernador.	0.00	0.00
Atender a diversos medios de comunicación		0.00	0.00
Atención a funcionarios Federales Estatales y Municipales		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 9 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00E14A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Política Informativa de Comunicación del Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$6,355,481.58

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,500	FEMENINO											
		520	520	0	520	0	0	0	0	0	0	0	520
		MASCULINO											
		980	980	0	980	0	0	0	0	0	0	0	980

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen.

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen.

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51
23/Diciembre/2011
Página 10 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00P24A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$51,576,964.29

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	PERIODO DE EJECUCIÓN:	
COBERTURA:	Regional	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN: 31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	51,576,964.29	Sub Fuente de Financiamiento	51,576,964.29
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	51,576,964.29	A Gastos Devengados por Registrar	0.00
		B Economías de Ejercicios Anteriores	0.00
		S Recursos del Ejercicio	51,576,964.29

VINCULACIÓN			
Plan Nacional: Eje 5 Democracia Efectiva y Política Exterior Responsable		Programa Sectorial : F Gobierno	
Objetivo: Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los ámbitos de gobierno		Objetivo: Modernizar la administración pública estatal, promoviendo una cultura de servicio, profesionalización del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación, con el objeto de proporcionar mejores servicios a la ciudadanía.	
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 1 Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.		ODM : 0 No existe relación directa.	
Objetivo: Consolidar acciones preventivas y de evaluación permanente que generen una cultura de transparencia y confianza en la rendición de cuentas en la administración pública estatal			

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Integrar y difundir las acciones y obras realizadas por el Gobierno del Estado, en medios escritos y electrónicos.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 11 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00P24A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$51,576,964.29

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Integrar y difundir las acciones y obras realizadas por el Gobierno del Estado, así como las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal.	Difusión de Comunicados de Prensa.	Comunicados de prensa Distribuidos / Comunicados de Prensa Elaborados	4,992.00 / 4,992.00	1.00	Gestión / Calidad
Propósito	Difundir las acciones realizadas por el Gobierno del Estado.	Posicionamiento de la información oficial.	Envío informativos a medios de comunicación. / Información Oficial Generada.	1,300.00 / 1,300.00	1.00	Gestión / Calidad
Componente	Elaboración de Síntesis informativas.	Diseño y Difusión de Campañas de Gobierno.	Campañas Realizadas. / Campañas Programadas.	157,154.00 / 157,154.00	1.00	Gestión / Calidad
	Resumen de Notas impresas (Periodicos, Revistas y Gacetas e.t.c)	Elaboración de Síntesisinformativa.	Síntesis informativas enviadas. / Síntesis informativas programadas.	126.00 / 1,216.00	0.10	Gestión / Calidad
Actividad	Brindarle apoyo a las acciones y obras realizadas por el Gobierno del Estado, así como Dependencias y Entidades, por medio de radio, televisión y prensa.	Cobertura a eventos de las dependencias y entidades		5,591.00	0.00 %	Gestión / Calidad
	Integrar las acciones realizadas por el Gobierno del Estado.	Diseño de contenido de spot en radio y televisión		1,456.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Las acciones y obras que realiza el Gobierno del Estado hay que integrarlas.	Confirmar la difusión de información enviada		176,000.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Control de los Diseños de contenidos de medios	Diseño de contenido de medios alternativos de difusión		141.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Difundir la Obras del gobierno, así como las dependencias y Entidades.	Monitoreo de radio, televisión e internet		159,568.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Elaboración y revisión de la información enviada a los representantes de medios informativos	Proporcionar información vía magnética y escrita a representantes de medios		13,705.00	0.00 %	Gestión / Eficacia



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 12 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00P24A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$51,576,964.29

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Difusión de Comunicados de Prensa.	Cobertura a Eventos de las Dependencias y Entidades.	0.00	0.00
Posicionamiento de la información oficial.	Diseños de contenido de Spots en Radio y Televisión.	0.00	0.00
Diseño y Difusión de Campañas de Gobierno.	Confirmar la Difusión de Información Enviada.	0.00	0.00
Elaboración de Sintesisinformativa.	Diseños de contenidos de medios alternativas de difusión.	0.00	0.00
Cobertura a eventos de las dependencias y entidades		0.00	0.00
Monitoreo de radio, televisión e internet		0.00	0.00
Diseño de contenido de spot en radio y televisión		0.00	0.00
Proporcionar información via magnetica y escrita a representantes de medios		0.00	0.00
Confirmar la difusión de información enviada		0.00	0.00
Diseño de contenido de medios alternativos de difusión		0.00	0.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 13 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00P24A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$51,576,964.29

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,500	FEMENINO											
		520	520	0	520	0	0	0	0	0	0	0	520
		MASCULINO											
		980	980	0	980	0	0	0	0	0	0	0	980
Servidor público	161	FEMENINO											
		29	29	0	29	0	0	0	0	0	0	0	29
		MASCULINO											
		132	132	0	132	0	0	0	0	0	0	0	132
Habitante	4,598,638	FEMENINO											
		2,350,704	1,046,246	1,304,458	1,674,299	676,405	0	0	704,765	977,660	360,442	17,288	290,549
		MASCULINO											
		2,247,934	1,149,144	1,098,790	1,585,675	662,259	0	0	696,252	936,749	334,202	16,456	264,275

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen.

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Lic. Jonathan Lozada Toledo.

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51
23/Diciembre/2011
Página 14 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00S01A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Administrar los recursos Financieros, Humanos y Materiales así como los pagos a proveedores y prestadores de servi.

COSTO DEL PROYECTO: \$15,547,696.71

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	PERIODO DE EJECUCIÓN:	
COBERTURA:	Regional	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN: 31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	15,547,696.71	Sub Fuente de Financiamiento	15,547,696.71
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	15,547,696.71	A Gastos Devengados por Registrar	0.00
		B Economías de Ejercicios Anteriores	0.00
		S Recursos del Ejercicio	15,547,696.71

VINCULACIÓN			
Plan Nacional: Eje 5 Democracia Efectiva y Política Exterior Responsable		Programa Sectorial : F Gobierno	
Objetivo: Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los ámbitos de gobierno		Objetivo: Modernizar la administración pública estatal, promoviendo una cultura de servicio, profesionalización del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación, con el objeto de proporcionar mejores servicios a la ciudadanía.	
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 1 Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.		ODM : 0 No existe relación directa.	
Objetivo: Consolidar acciones preventivas y de evaluación permanente que generen una cultura de transparencia y confianza en la rendición de cuentas en la administración pública estatal			

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Administrar los recursos financieros, humanos y materiales, así como los pagos a proveedores y prestadores de servicios, Dependencia y Entidades de Gobierno.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 15 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00S01A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Administrar los recursos Financieros, Humanos y Materiales así como los pagos a proveedores y prestadores de servi.

COSTO DEL PROYECTO: \$15,547,696.71

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Servir con eficiencia y honradez a los proveedores, prestadores de servicios y servidores públicos.	Revisar y elaborar pagos administrativos y publicaciones oficiales.	Pagos administrativos y publicaciones oficiales realizados. / Pagos administrativos y publicaciones oficiales programados.	2,250.00 / 2,250.00	1.00	Gestión / Calidad
Propósito	Brindarle apoyo a los proveedores, prestadores de servicios, Dependencia, Entidades, Organismo Público Subsidiado y Autonomo.	Archivo fotografico de la Acción Gubernamental.	Forgrafias tomadas y archivadas / Archivo fotografico de la acción Gubernamental.	2,250.00 / 2,250.00	1.00	Estratégico / Calidad
Componente	Control Interno de las diferentes Areas de la unidad, para poder cumplir en tiempo los requerimientos y servicios con eficiencia.	Intervenciones Públicas del C. Gobernador	Documentos elaborados de Intervenciones Públicas. / Archivo Documental de Intervenciones Públicas.	2,250.00 / 2,250.00	1.00	Gestión / Calidad
Actividad	Control de la documentación a revisarse	Revisar documentación que reúna los requisitos fiscales		3,298.00	0.00 %	Gestión / Calidad
	Fortalecer el servicio hacia los proveedores y servicios públicos.	Pagos a Proveedores y prestadores de servicios		2,390.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Revisar y elaborar pagos administrativos y publicaciones oficiales.	Revisar documentación que reúna los requisitos fiscales.	0.00	0.00
Archivo fotografico de la Acción Gubernamental.	Pagos a proveedores y prestadores de Servicios.	0.00	0.00
Intervenciones Públicas del C. Gobernador	Brindar buen servicio a los proveedores.	0.00	0.00
Revisar documentación que reúna los requisitos fiscales		0.00	0.00
Pagos a Proveedores y prestadores de servicios		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 16 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00S01A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Administrar los recursos Financieros, Humanos y Materiales así como los pagos a proveedores y prestadores de servi.

COSTO DEL PROYECTO: \$15,547,696.71

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	222	FEMENINO	29	29	0	29	0	0	0	0	0	0	29
		MASCULINO	193	193	0	193	0	0	0	0	0	0	193
Servidor público	51	FEMENINO	14	14	0	14	0	0	0	0	0	0	14
		MASCULINO	37	37	0	37	0	0	0	0	0	0	37



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2011-51

23/Diciembre/2011

Página 17 de 17

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: CAF00S01A001

NOMBRE DEL PROYECTO: Administrar los recursos Financieros, Humanos y Materiales así como los pagos a proveedores y prestadores de servi.

COSTO DEL PROYECTO: \$15,547,696.71

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen.

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

C.P. Jorge Alfredo Espinosa Gonzalez.

Líder del Proyecto
