



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 1 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B005

NOMBRE DEL PROYECTO : Café Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,349,947.45

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Continuidad	MODALIDAD : Administración Directa
COBERTURA : Estatal	PROGRAMA ESPECIAL : Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Promoción y Difusión Cultural	PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2011 TERMINACIÓN : 31/12/2011

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	0.00	Sub Fuente de Financiamiento	0.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	0.00	A Gastos Devengados por Registrar	0.00

VINCULACIÓN

Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : D Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.	Objetivo: Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanías, derivado de la venta de artesanías en más y mejores mercados.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	ODM: 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
Objetivo: Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Estructurar y ejecutar campañas permanentes de promoción sobre las características y bondades de la calidad del café chiapaneco en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales, con la finalidad de incrementar el consumo y demanda de este producto.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 2 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B005

NOMBRE DEL PROYECTO : Café Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,349,947.45

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Impulsar la promoción y comercialización del café chiapaneco a través de espacios promocionales	Espacios promocionales creados para la difusión del café	Número de Espacios creados / Número de espacios susceptible de crear	6.00 / 6.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Propósito	Productores del café beneficiados con acciones de promoción	Productos beneficiados con la promoción del café	Productos beneficiados / Productores susceptible de beneficiar	3850.00 / 3850.00	100.00%	Estratégico / Economía
Componente	Acciones de promoción del café chiapaneco para su reconocimiento nacional e internacional	Acciones de promoción del café chiapaneco	Acciones de promoción realizadas / Acciones de promoción susceptibles de realizar	6.00 / 6.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Actividad	Promocionar el café chiapaneco a través de la boutique del Café	Locales de promoción creadas		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia
	Promocionar el café chiapaneco a través de eventos nacionales	Eventos promocionales del café chiapaneco		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia
	Promoción del café a través de material promocional	Material promocional del café chiapaneco		4.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 3 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B005

NOMBRE DEL PROYECTO : Café Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,349,947.45

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Espacios promocionales creados para la difusión del café	Indica el número de acciones realizadas para la promoción del café	0.00	0.00
Productos beneficiados con la promoción del café	Indica la cantidad de productores beneficiados	0.00	0.00
Acciones de promoción del café chiapaneco	Índica el número de acciones realizadas	0.00	0.00
Locales de promoción creadas		0.00	0.00
Eventos promocionales del café chiapaneco		0.00	0.00
Material promocional del café chiapaneco		0.00	0.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	3,850	FEMENINO	0	720	0	720	0	0	720	0	0	0	0
		MASCULINO	0	3,130	0	3,130	0	0	3,130	0	0	0	0



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 4 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B005

NOMBRE DEL PROYECTO : Café Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,349,947.45

C. Sally Legorreta Lazos

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Ing. Roberto de Jesús Macal Morales

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 5 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B006

NOMBRE DEL PROYECTO : Estudio y Equipamiento para la Actividad Minera del Ámbar

COSTO DEL PROYECTO : \$420,000.00

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Continuidad	MODALIDAD : Administración Directa
COBERTURA : Estatal	PROGRAMA ESPECIAL : Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal	PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2011 TERMINACIÓN : 31/12/2011

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	0.00	Sub Fuente de Financiamiento	0.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	0.00	A Gastos Devengados por Registrar	0.00

VINCULACIÓN

Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : D Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.	Objetivo: Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanías, derivado de la venta de artesanías en más y mejores mercados.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	ODM: 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
Objetivo: Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Fortalecer la atracción y producción del ámbar chiapaneco



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 6 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B006

NOMBRE DEL PROYECTO : Estudio y Equipamiento para la Actividad Minera del Ámbar

COSTO DEL PROYECTO : \$420,000.00

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Fortalecer el apoyo a mineros del ámbar con capacitación y equipamiento	Apoyos entregados a mineros del ámbar	Números de apoyos entregados / Números de apoyos susceptible de entregar	201.00 / 201.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Propósito	Mineros beneficiados con capacitación y equipo	Mineros beneficiados con apoyos	Número de mineros beneficiados / Número de mineros susceptibles de beneficiar	200.00 / 200.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Componente	Apoyos entregados a mineros del ámbar	Apoyos entregados a mineros del ámbar	Apoyos entregados / Apoyos susceptible de entregar	201.00 / 201.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Actividad	Otorgar cursos de capacitación a mineros del ámbar	Curso de capacitación realizado		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia
	Apoyos con paquetes de herramientas y equipo a mineros del ámbar	Apoyos a mineros del ámbar		200.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Apoyos entregados a mineros del ámbar	Indica el avance de apoyos entregados	0.00	0.00
Mineros beneficiados con apoyos	Índica la cantidad de mineros beneficiados	0.00	0.00
Apoyos entregados a mineros del ámbar	Indica el avance de apoyos entregados	0.00	0.00
Curso de capacitación realizado		0.00	0.00
Apoyos a mineros del ámbar		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 7 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B006

NOMBRE DEL PROYECTO : Estudio y Equipamiento para la Actividad Minera del Ámbar

COSTO DEL PROYECTO : \$420,000.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio												
Objetivos / Metas / Indicadores					Numerador		Denominador		Presupuesto \$			

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	200	FEMENINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		MASCULINO											
		200	0	200	0	200	0	0	0	200	0	0	0

C. Sally Legorreta Lazos

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Ing. Reynol Pimentel Medina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 8 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B001

NOMBRE DEL PROYECTO : Fortalecimiento de Productos Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$733,600.00

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Nuevo	MODALIDAD : Administración Directa
COBERTURA : Estatal	PROGRAMA ESPECIAL : Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Acopio y Distribución	PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2011 TERMINACIÓN : 31/12/2011

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	733600.00	Sub Fuente de Financiamiento	733600.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	733600.00	A Gastos Devengados por Registrar	0.00
		S Recursos del Ejercicio	733600.00

VINCULACIÓN

Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : D Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.	Objetivo: Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en más y mejores mercados.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	ODM: 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
Objetivo: Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Impulsar el registro y comercialización de los productos marca Chiapas



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 9 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B001

NOMBRE DEL PROYECTO : Fortalecimiento de Productos Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$733,600.00

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Dar a conocer los productos marca chiapas a nivel nacional e internacional	Índice de eventos nacionales	Eventos a realizarse / Eventos susceptible de realizarse	1.00 / 1.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Propósito	Artesanos apoyados a través de eventos	índice de apoyos a artesanos	Artesanos apoyados a través del eventos / Artesanos susceptible de apoyar en el evento	200.00 / 200.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Componente	Productos artesanales marca chiapas promocionados	Índice de productos artesanales promocionados	Productos artesanales promocionados / Productos artesanales susceptible de promocionar	1.00 / 1.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Actividad	Difundir los productos marca chiapas	Índice de eventos realizados		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Índice de eventos nacionales	Indica la cantidad de eventos realizados	0.00	0.00
índice de apoyos a artesanos	indica la cantidad de artesanos apoyados en el desarrollo del evento	0.00	0.00
Índice de productos artesanales promocionados	.	0.00	0.00
Índice de eventos realizados		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 10 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B001

NOMBRE DEL PROYECTO : Fortalecimiento de Productos Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$733,600.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio												
Objetivos / Metas / Indicadores					Numerador		Denominador		Presupuesto \$			

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	1	FEMENINO											
		1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
		MASCULINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lic. Sally Legorreta Lazos

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Ing. Roberto de Jesús Macal Morales

Líder del Proyecto



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 11 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00A08B002

NOMBRE DEL PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$0.00

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Nuevo **MODALIDAD:** Administración Directa
COBERTURA: Estatal **PROGRAMA ESPECIAL:** Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Acopio y Distribución **PERÍODO DE EJECUCIÓN:** INICIO : 01/01/2011 **TERMINACIÓN:** 31/12/2011

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	Sub Fuente de Financiamiento

VINCULACIÓN

Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos **Programa Sectorial:** D Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos. **Objetivo:** Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en más y mejores mercados.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario: Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. **ODM:** 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
Objetivo: Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Posicionar los productos marca chiapas como identidad cultural a nivel estatal, nacional e internacional.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 12 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00A08B002

NOMBRE DEL PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$0.00

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir a mejora la condiciones de ingreso a artesanos mediante eventos	Impulsar eventos nacionales	Eventos realizados / Eventos susceptible de realizarse	1.00 / 1.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Propósito	Impulsar los productos artesanales a traves de eventos	Acciones a realizarse	No. de acciones realizados / No. de acciones susceptible de realizarse	2.00 / 2.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Componente	Difundir los productos artesanales	Difundir los productos artesanales en la Boutique del Café	Continuidad de la tienda / Tienda en funcionamiento	1.00 / 1.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Actividad	Difusión de los productos artesanales mediante la publicación de revistas	Impresión de revistas para difusión artesanal		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Impulsar eventos nacionales	Indica la cantidad de eventos a realizarse	0.00	0.00
Acciones a realizarse	Indica la cantidad de acciones a realizarse durante el ejercicio	0.00	0.00
Difundir los productos artesanales en la Boutique del Café	Indica la continuidad de la Boutique del café	0.00	0.00
Impresión de revistas para difusión artesanal		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 13 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00A08B002

NOMBRE DEL PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$0.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio												
Objetivos / Metas / Indicadores					Numerador		Denominador		Presupuesto \$			

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	1	FEMENINO											
		1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
		MASCULINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lic. Sally Legorreta Lazos

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Ing. Roberto de Jesús Macal Morales

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 14 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B003

NOMBRE DEL PROYECTO : Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional

COSTO DEL PROYECTO : \$729,084.00

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Nuevo	MODALIDAD : Administración Directa
COBERTURA : Municipal	PROGRAMA ESPECIAL : Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Acopio y Distribución de Artesanías	PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2011 TERMINACIÓN : 31/12/2011

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	729084.00	Sub Fuente de Financiamiento	729084.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	729084.00	A Gastos Devengados por Registrar	0.00
		S Recursos del Ejercicio	729084.00

VINCULACIÓN

Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : D Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.	Objetivo: Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en más y mejores mercados.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	ODM: 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
Objetivo: Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

promover y fomentar la comercialización del amplio mosaico de piezas de ámbar chiapaneco en los mercados regionales, nacionales e internacionales, a través de asistencias técnicas, mejora de sus procesos de comercialización, organización de expoventa, concursos y medios masivos de comunicación.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 15 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B003

NOMBRE DEL PROYECTO : Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional

COSTO DEL PROYECTO : \$729,084.00

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Lograr el posicionamiento del ámbar a través de las expoventas	Índice de expoventas realizados	Expoventa realizado / Expoventa susceptible de realizar	2.00 / 2.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Propósito	Artesanos ambareros beneficiados con expoventas	Índice de artesanos ambareros beneficiados	No. artesanos ambareros beneficiados / No. artesanos ambareros a beneficiar	777.00 / 777.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Componente	Expoventas de productos de ámbar realizados	Organizar la expo ámbar en san cristóbal de las casas	No. de expo ámbar realizado / No. de expo ámbar susceptible de realizarse	1.00 / 1.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Actividad	Fomentar las reuniones de trabajo con el consejo regulador del ámbar de chiapas a.c.	No. de reuniones de trabajo con el consejo regulador del ámbar		3.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Índice de expoventas realizados	Indica la cantidad de eventos a realizarse en el ejercicio	0.00	0.00
Índice de artesanos ambareros beneficiados	Indica la cantidad de artesanos beneficiados	0.00	0.00
Organizar la expo ámbar en san cristóbal de las casas	indica la cantidad de expo ámbar a realizarse en San Cristóbal de las casas.	0.00	0.00
No. de reuniones de trabajo con el consejo regulador del ámbar		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 16 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B003

NOMBRE DEL PROYECTO : Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional

COSTO DEL PROYECTO : \$729,084.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio												
Objetivos / Metas / Indicadores					Numerador		Denominador		Presupuesto \$			

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	1	FEMENINO											
		1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
		MASCULINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lic. Sally Legorreta Lazos

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Ing. Reynol Pimentel Medina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 17 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B004

NOMBRE DEL PROYECTO : Capacitación y Equipamiento a Artesanos de Mpios. de Menor Índice de Desarrollo Humano

COSTO DEL PROYECTO : \$816,468.00

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Nuevo	MODALIDAD : Administración Directa
COBERTURA : Estatal	PROGRAMA ESPECIAL : Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Acopio y Distribución de Artesanías	PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2011 TERMINACIÓN : 31/12/2011

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	816468.00	Sub Fuente de Financiamiento	816468.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	816468.00	A Gastos Devengados por Registrar	0.00
		S Recursos del Ejercicio	816468.00

VINCULACIÓN

Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : D Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.	Objetivo: Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en más y mejores mercados.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	ODM: 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
Objetivo: Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Capacitar a los grupos de artesanos para integrarlos a la actividad artesanal y generar competitividad en los mercados estatales y nacionales que demandan estándares de calidad, diseño y formas, así como equipar a los talleres artesanales con equipos para fortalecimiento de los mismos.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 18 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B004

NOMBRE DEL PROYECTO : Capacitación y Equipamiento a Artesanos de Mpios. de Menor Índice de Desarrollo Humano

COSTO DEL PROYECTO : \$816,468.00

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Aumentar la cantidad de piezas artesanales de calidad	Equipar a los talleres artesanales	No.de Equipos entregados / No.de Equipos susceptible de entregar	19.00 / 19.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Propósito	Mejorar la calidad y diversidad de las piezas artesanales	Realizar cursos de capacitación a grupos de artesanos	No. de cursos realizados / No. de cursos a realizarse	19.00 / 19.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Componente	Realizar diagnóstico de campo en diferentes comunidades	Realizar diagnosticos a los grupos de artesanos a fin de identificar sus carencias	No. de diagnósticos realizados / No. de diagnósticos a realizarse	20.00 / 20.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Actividad	Realizar la organización de grupos de artesanos	Empadronar a grupos de artesanos capacitados		600.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Equipar a los talleres artesanales	Indica la cantidad de equipos entregados a los grupos de artesanos	0.00	0.00
Realizar cursos de capacitación a grupos de artesanos	x	0.00	0.00
Realizar diagnosticos a los grupos de artesanos a fin de identificar sus carencias	.	0.00	0.00
Empadronar a grupos de artesanos capacitados		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 19 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B004

NOMBRE DEL PROYECTO : Capacitación y Equipamiento a Artesanos de Mpios. de Menor Índice de Desarrollo Humano

COSTO DEL PROYECTO : \$816,468.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio												
Objetivos / Metas / Indicadores				Numerador		Denominador		Presupuesto \$				

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	1	FEMENINO											
		1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
		MASCULINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lic. Sally Legorreta Lazos

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Ing. Reynol Pimentel Medina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 20 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B002

NOMBRE DEL PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,500,000.00

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Continuidad	MODALIDAD : Administración Directa
COBERTURA : Estatal	PROGRAMA ESPECIAL : Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE : Área de Asuntos Jurídicos	PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2011 TERMINACIÓN : 31/12/2011

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	2500000.00	Sub Fuente de Financiamiento	2500000.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	2500000.00	A Gastos Devengados por Registrar	0.00
		S Recursos del Ejercicio	2500000.00

VINCULACIÓN

Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : D Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.	Objetivo: Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en más y mejores mercados.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	ODM: 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
Objetivo: Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Posicionar los productos marca chiapas como identidad cultural a nivel estatal, nacional e internacional.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 21 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B002

NOMBRE DEL PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,500,000.00

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir a mejorar la condición de ingreso a artesanos mediante eventos	Impulsar eventos nacionales	Eventos realizados / Eventos susceptibles de realizarse	1.00 / 1.00	100.00%	Estratégico / Economía
Propósito	Impulsar los productos artesanales a través de eventos	Acciones a realizarse	No. de acciones realizados / No. de acciones susceptible de realizarse	2.00 / 2.00	100.00%	Estratégico / Economía
Componente	Difundir los productos artesanales	Difundir los productos artesanales en la Boutique del Café	Continuidad de la tienda / Tienda en funcionamiento	1.00 / 1.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Actividad	Difusión de los productos artesanales mediante la publicación de revistas	Impresión de revistas para difusión artesanal		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR			
Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Impulsar eventos nacionales	Indica la cantidad de eventos a realizarse	0.00	0.00
Acciones a realizarse	Indica la cantidad de acciones a realizarse durante el ejercicio	0.00	0.00
Difundir los productos artesanales en la Boutique del Café	Indica la continuidad de la Boutique del café	0.00	0.00
Impresión de revistas para difusión artesanal		0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2011-51.1

08/Diciembre/2011

Página 22 de 22

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: OCD00108B002

NOMBRE DEL PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,500,000.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio												
Objetivos / Metas / Indicadores				Numerador		Denominador		Presupuesto \$				

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	1	FEMENINO											
		1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
		MASCULINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lic. Sally Legorreta Lazso
Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Ing. Roberto de Jesús Macal Morales
Líder del Proyecto
