



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

08/Diciembre/2011

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$27,306,799.43
Función :	Subfunción :			
O	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	\$27,306,799.43		
	C Fomento a las artesanías		\$27,306,799.43	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$32,085,951.43	Sub Fuente de Financiamiento	\$32,085,951.43
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$32,085,951.43	A Gastos Devengados por Registrar	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$32,085,951.43

MISIÓN

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción, promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos socioculturales, históricos y etnográficos de la expresión popular.

VISIÓN

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$
1 A 01 Proporción de la población con ingresos inferiores a 1 dólar por día según paridad del poder adquisitivo (PPA)	9669127.20	9669122.20	11898030.55

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	09	Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

08/Diciembre/2011

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
3 1 05	01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Fomento Económico y Finanzas. Atracción de Inversiones. Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión
CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
310501	3 1 05 02	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Fomento Económico y Finanzas. Atracción de Inversiones. Se impulsarán acercamientos directos con inversionistas nacionales e internacionales para promover las oportunidades de inversión en Chiapas
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
310501	D 07	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en más y mejores mercados.
CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
209 310501 D07	01	Fortalecer los productos artesanales Chiapanecos.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
01	01	Eficiencia	Productos artesanales colocados en mercado Nacional e Intern	Rama artesanal y de productos Chiapaneco distribuidos / Rama artesanal y de productos susceptibles a distribuir	12.00 / 12.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

08/Diciembre/2011

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	32085951.44		17547078.09	14538873.35	16730610.09	15355341.35	0.00	0.00	14031763.30	3668590.17	1802036.08	11630672.23	952889.66
Adolescente	4779152.00		4779152.00	0.00	3962684.00	816468.00	0.00	0.00	3962684.00	816468.00	0.00	0.00	0.00
	4779152.00	Femenino	4779152.00	0.00	3962684.00	816468.00	0.00	0.00	3962684.00	816468.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Artesano	11021968.96		0.00	11021968.96	0.00	11021968.96	0.00	0.00	10069079.30	0.00	0.00	0.00	952889.66
	7953057.55	Femenino	0.00	7953057.55	0.00	7953057.55	0.00	0.00	7317797.78	0.00	0.00	0.00	635259.77
	3068911.41	Masculino	0.00	3068911.41	0.00	3068911.41	0.00	0.00	2751281.52	0.00	0.00	0.00	317629.89
Persona	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Productor	3516904.39		0.00	3516904.39	0.00	3516904.39	0.00	0.00	0.00	2852122.17	664782.22	0.00	0.00
	761033.75	Femenino	0.00	761033.75	0.00	761033.75	0.00	0.00	0.00	428642.64	332391.11	0.00	0.00
	2755870.64	Masculino	0.00	2755870.64	0.00	2755870.64	0.00	0.00	0.00	2423479.53	332391.11	0.00	0.00
Servidor público	12767926.09		12767926.09	0.00	12767926.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1137253.86	11630672.23	0.00
	8761006.86	Femenino	8761006.86	0.00	8761006.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	413945.06	8347061.80	0.00
	4006919.23	Masculino	4006919.23	0.00	4006919.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	723308.80	3283610.43	0.00

Lic. Sally Legorreta Lazos

Directora General