



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

19/Diciembre/2011

Página 1 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$2,285,308.20
Función :	Subfunción :			
O	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	\$2,285,308.20		
A	Micro, pequeñas y medianas empresas		\$0.00	
B	Fomento a la industria y el comercio		\$2,285,308.20	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$107,549,350.98	Sub Fuente de Financiamiento	\$107,549,350.98
L Otros Convenios	\$0.00	B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$0.00
O Programas Sujetos a Reglas de Operación	\$0.00		
		S Recursos del Ejercicio	\$0.00
Q Financiamientos y Empréstitos	\$0.00		
		S Recursos del Ejercicio	\$0.00
V Fondo de Compensación	\$10,000,000.00		
		B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$10,000,000.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$97,549,350.98		
		A Gastos Devengados por Registrar	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$97,549,350.98

MISIÓN

Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

19/Diciembre/2011

Página 2 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

VISIÓN
Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	05	Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.
	06	Promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs).

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1				Fomento Económico y Finanzas.
	01			Por un Chiapas Competitivo.
			09	Crear un clima favorable de negocios a través de la agilización de la apertura de empresas
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1				Fomento Económico y Finanzas.
	05			Atracción de Inversiones.
			01	Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1				Fomento Económico y Finanzas.
	06			Desarrollo Empresarial.
			01	Ofrecer atención integral a empresarios y emprendedores en un solo lugar, a través de servicios y programas para el desarrollo empresarial



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

19/Diciembre/2011

Página 3 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
310109	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
310501	01	Por un Chiapas Competitivo.
	01	Se establecerá un programa de mejora regulatoria para agilizar la apertura de empresas
310501	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
310501	05	Atracción de Inversiones.
	01	Se desarrollarán campañas promocionales para las oportunidades de inversión en Chiapas
310501	02	Se impulsarán acercamientos directos con inversionistas nacionales e internacionales para promover las oportunidades de inversión en Chiapas
310501	03	Se implementarán fondos para la atracción de inversiones y el desarrollo de proyectos estratégicos
310601	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
310601	06	Desarrollo Empresarial.
	01	Se establecerán Centros de Atención Empresarial que ofrezcan servicios de capacitación, financiamiento, diseño de imagen, gestión empresarial, asesoría e información comercial de forma integral
310601	02	Se desarrollarán cursos en temática diversa que apoyen el desarrollo de las MiPyMES

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
310109	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	03	Incrementar la competitividad de nuestra entidad como factor clave para mejorar la calidad vida de los chiapanecos.
310501	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	01	Atraer más y mejores inversiones a la entidad, instalar empresas estratégicas de alto valor agregado y consolidar los corredores económicos en donde Chiapas cuenta con ventajas competitivas.
310601	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	02	Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas y emprendedores.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
205 310109 D03	01	Promover y establecer políticas y mecanismos de mejora regulatoria para crear un clima favorable de negocios y facilitar la apertura de empresas que permitan fomentar la generación de empleos, elevar la productividad y competitividad del Estado.
205 310501 D01	02	Promover las ventajas competitivas del Estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.
206 310601 D02	03	Impulsar a las empresas chiapanecas a través de mecanismos de capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; así como, fomentar la comercialización de sus productos mediante el mejoramiento de su calidad y la participación en eventos comerciales.

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

PTO2011-50

19/Diciembre/2011

Página 4 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
01	01	Eficiencia	Empresarios atendidos en las Ventanillas Únicas de Gestión	Empresario atendidos / Empresarios programados	1,200.00 / 1,200.00	3,958.00 / 3,958.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
01	02	Eficiencia	Empresas de bajo riesgo gestionadas por los módulos SARE	Empresas gestionadas / Empresas programadas	120.00 / 120.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	03	Eficiencia	Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad	Consejos creados / Consejos programados	15.00 / 15.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Eficiencia	Atención a inversionistas potenciales	Inversionistas potenciales atendidos / Inversionistas potenciales programados	5.00 / 5.00	10.00 / 10.00	15.00 / 15.00	27.00 / 27.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
02	02	Eficiencia	Inversionistas contactados en eventos y visitas de negocios	Inversionistas contactados / Inversionistas programados	125.00 / 125.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	03	Eficiencia	Expansión o instalación de nuevas empresas	Empresas expandidas o instaladas / Empresas programadas	14.00 / 14.00	14.00 / 14.00	8.00 / 8.00	7.00 / 7.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
02	04	Eficiencia	Sociedades mercantiles constituidas	Sociedades mercantiles constituidas / Sociedades mercantiles programadas	132.00 / 132.00	140.00 / 140.00	144.00 / 144.00	127.00 / 127.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
02	05	Eficiencia	Desarrollo productivo y empresarial en Delegaciones Regs.	Servicios empresariales otorgados / Servicios empresariales programados	1,466.00 / 1,466.00	1,495.00 / 1,495.00	738.00 / 738.00	563.00 / 563.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
03	01	Eficiencia	Eventos para la comercialización de productos chiapanecos	Eventos realizados o asistidos / Eventos programados	28.00 / 28.00	26.00 / 26.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
03	02	Eficiencia	Productos chiapanecos comercializados a través de eventos	Productos chiapanecos comercializados / Productos chiapanecos programados	400.00 / 400.00	330.00 / 330.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

19/Diciembre/2011

Página 5 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
03	03	Eficiencia	Productos que obtienen el sello Chiapas México Original	Productos certificados / Productos programados	30.00 / 30.00	115.00 / 115.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
03	04	Eficiencia	Atención de empresarios en Centros Chiapas Emprende	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores programados	3,000.00 / 3,000.00	2,972.00 / 2,972.00	6,143.00 / 6,143.00	6,529.00 / 6,529.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
03	05	Eficiencia	Empresas apoyadas con recursos del Fondo PYME	Empresas apoyadas / Empresas programadas	100.00 / 100.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2011-50

19/Diciembre/2011

Página 6 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00

Secretaría de Economía

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	133,682,705.73		117,601,368.84	16,081,336.90	123,506,565.82	10,176,139.92	0.00	0.00	4,296,095.60	4,590,397.10	62,728,915.39	29,861,136.72	32,206,160.93
Empresario	63,437,584.32		50,329,747.63	13,107,836.70	55,745,093.20	7,692,491.13	0.00	0.00	1,656,245.60	2,429,498.54	15,154,994.89	14,668,570.68	29,528,274.64
	23,886,555.88	Femenino	18,281,598.31	5,604,957.58	20,011,569.98	3,874,985.91	0.00	0.00	909,497.31	1,165,208.23	6,278,489.34	6,021,262.01	9,512,099.01
	39,551,028.44	Masculino	32,048,149.32	7,502,879.12	35,733,523.22	3,817,505.22	0.00	0.00	746,748.29	1,264,290.31	8,876,505.55	8,647,308.67	20,016,175.63
Inversionista	1,949,071.38		1,949,071.38	0.00	1,949,071.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,465,414.97	483,656.41
	599,159.27	Femenino	599,159.27	0.00	599,159.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	487,546.25	111,613.02
	1,349,912.11	Masculino	1,349,912.11	0.00	1,349,912.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	977,868.72	372,043.39
Persona	15,413,553.69		14,428,694.52	984,859.17	14,428,694.52	984,859.17	0.00	0.00	1,068,224.30	151,403.03	206,917.47	12,984,373.83	1,002,635.06
	4,807,236.16	Femenino	4,371,084.24	436,151.92	4,371,084.24	436,151.92	0.00	0.00	461,385.76	45,420.91	62,056.55	3,803,442.36	434,930.58
	10,606,317.53	Masculino	10,057,610.28	548,707.25	10,057,610.28	548,707.25	0.00	0.00	606,838.54	105,982.12	144,860.92	9,180,931.47	567,704.48
Productor	1,250,000.00		560,246.58	689,753.42	560,246.58	689,753.42	0.00	0.00	0.00	0.00	560,246.58	689,753.42	0.00
	196,438.36	Femenino	70,812.79	125,625.57	70,812.79	125,625.57	0.00	0.00	0.00	0.00	70,812.79	125,625.57	0.00
	1,053,561.64	Masculino	489,433.79	564,127.85	489,433.79	564,127.85	0.00	0.00	0.00	0.00	489,433.79	564,127.85	0.00
Servidor público	49,546,994.13		48,248,106.52	1,298,887.61	48,737,957.93	809,036.20	0.00	0.00	1,140,924.16	1,556,125.49	46,761,419.45	53,023.82	35,501.20
	20,696,618.36	Femenino	20,382,905.09	313,713.27	20,489,864.67	206,753.69	0.00	0.00	266,031.04	354,556.08	20,049,519.32	17,522.62	8,989.29
	28,850,375.77	Masculino	27,865,201.43	985,174.34	28,248,093.26	602,282.51	0.00	0.00	874,893.12	1,201,569.41	26,711,900.13	35,501.20	26,511.91
Trabajador	2,085,502.21		2,085,502.21	0.00	2,085,502.21	0.00	0.00	0.00	430,701.54	453,370.04	45,337.00	0.00	1,156,093.62
	1,178,762.12	Femenino	1,178,762.12	0.00	1,178,762.12	0.00	0.00	0.00	204,016.52	226,685.02	0.00	0.00	748,060.58
	906,740.09	Masculino	906,740.09	0.00	906,740.09	0.00	0.00	0.00	226,685.02	226,685.02	45,337.00	0.00	408,033.04

Lic. Claudia de los Angeles Trujillo Rincón

Secretaria de Economía