



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2010-50
15/Diciembre/2011
Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
Función : Subfunción :		PRESUPUESTO TOTAL:	\$29,222,418.76
P	Fortalecimiento Empresarial	\$29,222,418.76	
B	Fomento a la industria y el comercio	\$3,227,036.40	
D	Fomento a las artesanías	\$25,575,382.36	
E	Fomento a la minería	\$420,000.00	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$29,222,418.76	Sub Fuente de Financiamiento	\$29,222,418.76
Z	Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$29,222,418.76	
		B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		C Refrendos	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$29,222,418.76

MISIÓN	
Impulsar los productos chiapanecos que se comercializan, mediante la búsqueda de canales de distribución y comercialización en los mercados locales, nacionales e internacionales, promoviendo la competitividad de los productores y empresarios chiapanecos, para el beneficio de la sociedad chiapaneca.	

VISIÓN	
Ser un instituto capaz de impulsar los productos chiapanecos, mediante el posicionando del sello de calidad de la Marca Chiapas, en beneficio de la economía de los productores y la sociedad chiapaneca.	

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	05	Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

EJE GPO. POL. PUB. No. OBJ.			OBJETIVOS DEL PLAN	
3 1 05 01			Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Fomento Económico y Finanzas. Atracción de Inversiones. Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.	
CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN		
310501	3 1 05 01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Fomento Económico y Finanzas. Atracción de Inversiones. Se desarrollarán campañas promocionales para las oportunidades de inversión en Chiapas.		
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL	
310501	D 07		Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en más y mejores mercados.	
CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
205 310501 D07	01		Fortalecer la Marca Chiapas, en los productos Chiapanecos.	

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Calidad	Productos colocados en el mercado Nacional e Internacional	Producto regional y artesanal chiapaneco distribuidos. / Producto regional y artesanal chiapaneco a distribuir.	10.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL (PESOS)



PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	30,212,728.49		18,232,892.83	11,979,835.66	13,250,661.02	16,962,067.47	0.00	0.00	8,911,480.23	5,060,927.90	700,000.00	10,558,088.56	4,982,231.81
Artesano	8,470,454.72	Femenino	4,982,231.81	3,488,222.91	0.00	8,470,454.72	0.00	0.00	3,274,935.44	213,287.48	0.00	0.00	4,982,231.81
	6,149,250.59		3,788,544.75	2,360,705.84	0.00	6,149,250.59	0.00	0.00	2,195,224.18	165,481.67	0.00	0.00	3,788,544.75
	2,321,204.13		Masculino	1,193,687.06	1,127,517.07	0.00	2,321,204.13	0.00	0.00	1,079,711.26	47,805.81	0.00	0.00
Persona	7,661,843.85	Femenino	2,865,299.06	4,796,544.79	2,865,299.06	4,796,544.79	0.00	0.00	4,796,544.79	1,992,572.46	0.00	872,726.60	0.00
	4,049,838.99		957,926.35	3,091,912.64	957,926.35	3,091,912.64	0.00	0.00	3,091,912.64	519,188.43	0.00	438,737.92	0.00
	3,612,004.86		Masculino	1,907,372.71	1,704,632.15	1,907,372.71	1,704,632.15	0.00	0.00	1,704,632.15	1,473,384.03	0.00	433,988.68
Productor	4,395,067.96	Femenino	700,000.00	3,695,067.96	700,000.00	3,695,067.96	0.00	0.00	840,000.00	2,855,067.96	700,000.00	0.00	0.00
	1,555,810.87		595,000.00	960,810.87	595,000.00	960,810.87	0.00	0.00	504,000.00	456,810.87	595,000.00	0.00	0.00
	2,839,257.09		Masculino	105,000.00	2,734,257.09	105,000.00	2,734,257.09	0.00	0.00	336,000.00	2,398,257.09	105,000.00	0.00
Servidor público	9,685,361.96	Femenino	9,685,361.96	0.00	9,685,361.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,685,361.96	0.00
	6,781,643.89		6,781,643.89	0.00	6,781,643.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,781,643.89	0.00
	2,903,718.07		Masculino	2,903,718.07	0.00	2,903,718.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,903,718.07
EVALUACIÓN CUALITATIVA													
En Chiapas existen varios productos que no han recibido el apoyo y promoción necesaria que los obligue con un status de calidad y les permita competir en otros mercados, ante esta realidad y aprovechando que estos productos se comercialicen de alguna forma, se implementaran acciones concretas que busquen colocarlos en otros mercados.													
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS						CLIENTES Y/O USUARIOS							
Impulsar los productos chiapanecos.						Productores y empresarios.							



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00

Instituto Casa Chiapas

Lic. Sally Legorreta Lazos
Directora General