



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 274 00

Promotora de Vivienda Chiapas

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$82,203,552.36
Función :	Subfunción :			
K	Urbanización, Vivienda y Desarrollo Regional		\$82,203,552.36	
	B Vivienda			\$19,305,595.18
	C Desarrollo regional			\$62,897,957.18

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$82,203,552.36	Sub Fuente de Financiamiento	\$82,203,552.36
H Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas	\$52,897,957.18	C Refrendos	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$52,897,957.18
P Otros Subsidios	\$10,000,000.00		
		S Recursos del Ejercicio	\$10,000,000.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$19,305,595.18		
		B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$19,305,595.18

MISIÓN

Satisfacer las necesidades de vivienda de la población chiapaneca, previniendo el crecimiento ordenado de los asentamientos humanos, a través de las acciones que promuevan la inversión y atracción de recursos, así como el fomento para el desarrollo integral de la vivienda y nuevos centros de población, mediante la planeación, institución, gestión y administración de los instrumentos legales y financieros que se requieran con la participación comprometida, seria y profesional de todos los que integran la institución.

VISIÓN

Ser una institución solida, socialmente responsable y capaz de planear, formular, desarrollar y ejecutar los programas de vivienda digna en la entidad, coadyuvando a elevar el nivel de vida de los chiapanecos.

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
4	05	Integrar la conservación del capital natural del país con el desarrollo social y económico



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 274 00 Promotora de Vivienda Chiapas

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
4 2 04	11	Gestión Ambiental y Desarrollo Sustentable. Desarrollo Sustentable. Desarrollo Urbano y Ordenamiento del Territorio. Mejorar la calidad de la vivienda, alcanzando a los municipios más rezagados.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
420411	4 2 04 01	Gestión Ambiental y Desarrollo Sustentable. Desarrollo Sustentable. Desarrollo Urbano y Ordenamiento del Territorio. Se fomentará en las personas la importancia de mejorar las viviendas.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
420411	E 06	Infraestructura y Comunicaciones Transformar la imagen urbana y rescatar los espacios y edificios públicos que identifican y sustentan la historia de nuestra entidad.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
405 420411 E06	01	Combatir el rezago de vivienda, mediante acciones que fomenten la inversión pública y privada.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Calidad	Coordinar programas institucionales.	Programas realizados. Programas a realizar.	12.00 / 12.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 274 00

Promotora de Vivienda Chiapas

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	82,203,552.36		18,786,286.03	63,417,266.33	81,437,986.04	765,566.32	0.00	0.00	53,216,943.14	10,446,580.34	16,072,136.29	1,185,607.40	1,282,285.17
Familia	56,405,722.52		3,507,765.34	52,897,957.18	56,405,722.52	0.00	0.00	0.00	52,897,957.18	0.00	3,507,765.34	0.00	0.00
	32,786,605.57	Femenino	1,929,463.88	30,857,141.69	32,786,605.57	0.00	0.00	0.00	30,857,141.69	0.00	1,929,463.88	0.00	0.00
	23,619,116.95	Masculino	1,578,301.46	22,040,815.49	23,619,116.95	0.00	0.00	0.00	22,040,815.49	0.00	1,578,301.46	0.00	0.00
Persona	16,444,795.80		5,925,486.65	10,519,309.15	15,679,229.48	765,566.32	0.00	0.00	318,985.96	10,446,580.34	4,493,622.08	1,185,607.40	0.00
	13,330,529.93	Femenino	3,060,348.82	10,270,181.11	12,947,746.77	382,783.16	0.00	0.00	159,492.98	10,223,290.17	2,331,230.92	616,515.85	0.00
	3,114,265.87	Masculino	2,865,137.83	249,128.04	2,731,482.71	382,783.16	0.00	0.00	159,492.98	223,290.17	2,162,391.16	569,091.55	0.00
Servidor público	9,353,034.04		9,353,034.04	0.00	9,353,034.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,070,748.87	0.00	1,282,285.17
	4,099,960.13	Femenino	4,099,960.13	0.00	4,099,960.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,537,862.52	0.00	562,097.61
	5,253,073.91	Masculino	5,253,073.91	0.00	5,253,073.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,532,886.35	0.00	720,187.56

EVALUACIÓN CUALITATIVA

La situación actual de la vivienda presenta rezagos no solo en la cantidad de viviendas, sino también en aspectos cualitativos como son los servicios básicos; tipo de piso, tipo de techo y aun mas en la situación legal de los predios, por lo que es importante generar acciones a fin de obtener mayores financiamientos para la vivienda, además de impulsar actividades para concientizar a la población a fin de evitar asentamientos irregulares y mejorar las condiciones de vivienda.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Financiamientos, créditos y regularizaciones.	Personas/Familias

Lic. Miguel Angel Vargas Blanco

Director General