



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

MISIÓN

Planear, organizar y coordinar acciones para posicionar a Chiapas a nivel nacional e internacional como un destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de infraestructura, promoción, difusión, comercialización de la oferta turística, capacitación, gastronomía y atención al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas.

VISIÓN

Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como mejor lugar para visitar e invertir.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE DEVEN. C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MODIFICADO B	DEVENGADO C	
TOTALES			142,278,607.24	224,758,789.90	222,126,717.41	98.83
D	Gobierno		1,169,233.14	0.00	0.00	0.00
	B	Política exterior	1,169,233.14	0.00	0.00	0.00
Q	Turismo		141,109,374.10	224,758,789.90	222,126,717.41	98.83
	A	Turismo	141,109,374.10	224,758,789.90	222,126,717.41	98.83

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
201 320101 D03	01	Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos del Estado
508 120202 F11	04	Impulsar las relaciones de atención del Estado, insertándolo en el escenario internacional, mediante el intercambio de información, experiencias, tecnologías y recursos con otros países para lograr el bienestar de la población del Estado.
212 320105 D02	02	Elevar la calidad de los servicios turísticos.
212 320202 D04	03	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERIODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Infraestructura y servicios turísticos	Obras de infraestructura turística atendidas / Obras de infraestructura turística programadas	33.00	5.00	5.00	5.00	100.00%	15.15%
02	Elevar la calidad de los servicios turísticos.	Programas de capacitación implementadas / Programas de capacitación necesarios	5.00	5.00	5.00	5.00	100.00%	100.00%
03	Derrama económica del Sector Turístico	Derrama económica del sector año actual / Derrama económica del sector año anterior	4,237,493,000.00	4,449,367,650.00	4,449,367,650.00	6,410,210,322.00	144.07%	151.27%
03	Indice de afluencia turística en el Estado	Afluencia turística año actual / Afluencia turística año anterior	3,058,013.00	3,210,913.00	3,210,913.00	3,436,670.00	107.03%	112.38%
04	Relaciones internacionales del Gobierno del Edo.	Acuerdos y convenios celebrados / Acuerdos y convenios programados	3.00	3.00	3.00	0.00	0.00%	0.00%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística, producción y dist de material promocional; construcción y equipamiento de infraestructura tca; atención de serv tcos; promover y comercializar oferta turística Chiapas y atención a segmento: turísticos; promover la inversión en el sector económico turístico; fortalecer la capacitación y desarrollo empresaria integral.	Inversionistas nacionales e internacionales; prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores; prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades con potencial turístico.