



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-52

Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 551 00 Instituto de Acceso a la Información Pública

**MISIÓN**

Garantizar a la sociedad el derecho de acceso a la información pública de los tres poderes del Estado, municipios y órganos autónomos, a través de la observancia de la Ley, fortaleciendo la cultura de la transparencia.

**VISIÓN**

Ser un organismo con calidad moral, comprometido con la sociedad que consolide el acceso a la información pública, logrando la transparencia en la rendición de cuentas

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

| CONCEPTO       |            |                       | APROBADO ANUAL<br>A    | DEL PERÍODO           |                       | % DE EJERCIDO<br>C/B (%) |
|----------------|------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| FUNCIÓN        | SUBFUNCIÓN | DESCRIPCIÓN           |                        | MINISTRADO<br>B       | EJERCIDO<br>C         |                          |
| <b>TOTALES</b> |            |                       | <b>\$12,572,000.00</b> | <b>\$9,080,139.20</b> | <b>\$8,160,841.04</b> | <b>89.88</b>             |
| E              | Gobierno   |                       | \$12,572,000.00        | \$9,080,139.20        | \$8,160,841.04        | 89.88                    |
|                | A          | Dirección Estratégica | \$12,572,000.00        | \$9,080,139.20        | \$8,160,841.04        | 89.88                    |

| CVE. ALINEACIÓN | No. OBJ. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS   |
|-----------------|----------|--|
| 1301 R01        | 01       | Garantizar el derecho de acceso a la información pública por medio de la observancia y cumplimiento de la Ley de Transparencia |
| 1301 R02        | 02       | Fortalecer la cultura de la transparencia y acceso a la información pública  |

**INDICADORES ESTRATÉGICOS**

| NO. DE OBJ. | NOMBRE DEL INDICADOR                                      | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA<br>(NUMERADOR / DENOMINADOR)                          | DENOMINADOR<br>A | DATOS NUMERADOR |                 |                | AVANCES      |             |
|-------------|---|---|------------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|
|             |   |   |                  | APROBADO<br>B   | DEL PERÍODO     |                | CUMP.<br>D/C | META<br>D/A |
|             |   |   |                  |                 | PROGRAMADO<br>C | ALCANZADO<br>D |              |             |
| 01          | Atención a recursos de revisión                           | Recursos de revisión resueltos / Recursos de revisión admitidos               | 32.00            | 32.00           | 23.00           | 14.00          | 60.87%       | 43.75%      |
| 02          | Conocimiento y aprovechamiento de la Ley de Transparencia | Sujetos Obligados Capacitados / Sujetos Obligados a Capacitar                 | 127.00           | 127.00          | 115.00          | 116.00         | 100.87%      | 91.34%      |
| 02          | Promover el derecho a la información                      | Población con conocimiento del derecho / Población estatal                    | 4,507,177.00     | 2,262,453.00    | 1,772,292.00    | 1,772,292.00   | 100.00%      | 39.32%      |
| 02          | Evaluar Portal de Transparencia de los Sujetos Obligados  | Portales Electronicos Evaluados / Numero de Portales de los Sujetos Obligados | 127.00           | 127.00          | 127.00          | 0.00           | 0.00%        | 0.00%       |



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-52

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 551 00 Instituto de Acceso a la Información Pública

| IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS |                |           |                       |               |                        |               |                        |               |               |               |               |               |               |
|--|----------------|-----------|-----------------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TIPO                                   | CANTIDAD TOTAL | GÉNERO    | ZONA                  |               | ORIGEN DE LA POBLACIÓN |               |                        |               | MARGINAL      |               |               |               |               |
|  |                |           | URBANA                | RURAL         | MESTIZA                | INDÍGENA      | INMIGRANTE             | OTROS         | MUY ALTA      | ALTA          | MEDIA         | BAJA          | MUY BAJA      |
| <b>Gran Total</b>                      | <b>\$0.00</b>  |           | <b>\$1,885,794.72</b> | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b>          | <b>\$0.00</b> | <b>\$12,572,000.00</b> | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b> |
| Persona                                | \$0.00         |           |                       |               |                        |               |                        |               |               |               |               |               |               |
|  | \$0.00         | Femenino  | \$963,526.98          | \$0.00        | \$0.00                 | \$0.00        | \$6,423,539.15         | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        |
|  | \$0.00         | Masculino | \$922,267.74          | \$0.00        | \$0.00                 | \$0.00        | \$6,148,460.85         | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        |

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS  | CLIENTES Y/O USUARIOS  |
|--|--|
| Recursos de revisión, capacitación, conferencias, difusión e informes públicos | Poder Legislativo, Ejecutivo y Judicial del Estado, Municipios, Órganos y Organismos Públicos y Ciudadanía en general. |

Lic. Hermann Hoppenstedt Pariente  
Consejero General del IAIP-Chiapas