



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-50

31/Marzo/2010

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

DATOS FINANCIEROS		
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :		\$95,909,533.94
C	Procesos Electorales	\$95,909,533.94
A	Organización de los Procesos Electorales	\$95,909,533.94

MISIÓN
Organizar, preparar, desarrollar, vigilar y coordinar en toda la entidad, los procesos electorales para elegir al Gobernador del Estado, a los Diputados del Congreso del Estado y a los miembros de Ayuntamiento; a través del sufragio universal, libre, secreto y directo, con estricto apego a las disposiciones del Código Electoral del Estado de Chiapas.

VISIÓN
Ser un organismo que realice comicios de alta precisión y de resultados incontrovertibles, superando de nuevo los vicios de la improvisación, dispendio y conflictos pos-electorales, basados en una visión de conjunto, de la que deriven proyectos y programas encaminados al fortalecimiento de nuestra convivencia democrática.

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
1				Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	2			Gobierno y Política.
		01		Política Interior y Gobierno Democrático.
			01	Fortalecer el estado de derecho y gobernabilidad democrática.
1				Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	2			Gobierno y Política.
		01		Política Interior y Gobierno Democrático.
			02	Lograr que prevalezca el respeto a las instituciones democráticas.
1				Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	2			Gobierno y Política.
		01		Política Interior y Gobierno Democrático.
			09	Fortalecer la presencia del gobierno estatal en la entidad.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



Secretaría de Hacienda

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

PTO2009-50

31/Marzo/2010

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
120101	1	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	2	Gobierno y Política.
	01	Política Interior y Gobierno Democrático.
120102	01	Se cumplirá y se hará cumplir la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Chiapas y demás ordenamientos que de ella deriven.
	1	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	2	Gobierno y Política.
120109	01	Política Interior y Gobierno Democrático.
	01	Se creará el Acuerdo Chiapas Solidario por la estabilidad social, paz y unidad.
	1	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
120102	2	Gobierno y Política.
	01	Política Interior y Gobierno Democrático.
	01	Se ampliará la cobertura de atención a las problemáticas sociales, agrarias y religiosas.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
120101	F	01	Gobierno Brindar a las entidades sociales, las herramientas jurídicas, que les permitan en un marco de derecho dirimir las controversias que les han impedido acceder a una etapa de definición y certeza jurídica.
120102	F	02	Gobierno Disminuir las problemáticas agrarias que conlleve al fortalecimiento del sector primario.
120109	F	03	Gobierno Realizar acciones preventivas de situaciones de intolerancia religiosa, así como de transformación pacífica de conflictos, a fin de fortalecer la cultura de paz y reforzar a la sociedad chiapaneca desde su pluralidad religiosa y cultural.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
120101 F01	01	Garantizar a los ciudadanos la confianza en la legalidad de los procesos electorales.
120102 F02	02	Fortalecer la funcionalidad en la organización política de los Partidos Políticos existentes en el Estado
120109 F03	03	Profesionalizar a los Servidores Públicos para que se desempeñen con transparencia, profesionalismo y responsabilidad en los procesos electorales

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Cobertura	Difundir la participación ciudadana	Promociones a realizar / Total de promociones programadas	70.00 / 70.00	70.00 / 70.00	65.00 / 65.00	4.00 / 4.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
02	01	Cobertura	Prerrogativas legales a Partidos Políticos	No. de Prerrogativas a realizar para los Partidos Políticos / Total de Prerrogativas otorgadas por Ley	96.00 / 96.00	96.00 / 96.00	360.00 / 360.00	360.00 / 360.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

31/Marzo/2010

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
03	01	Cobertura	Profesionalizar a Servidores Públicos en materia electoral	No. de Servidores Públicos a profesionalizar / Total de Servidores Públicos capacitados	100.00 / 100.00	100.00 / 100.00	45.00 / 45.00	3,399.00 / 3,399.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	95,909,533.94		45,413,493.02	50,496,040.92	72,531,744.25	23,377,789.73	0.00	0.00	24,472,535.93	44,134,254.20	13,447,304.61	3,221,123.53	10,634,315.65
Adulto	95,909,533.94		45,413,493.02	50,496,040.92	72,531,744.25	23,377,789.73	0.00	0.00	24,472,535.93	44,134,254.20	13,447,304.61	3,221,123.53	10,634,315.65
	50,089,078.43	Femenino	24,336,079.37	25,752,999.06	38,166,402.60	11,922,675.85	0.00	0.00	13,548,940.54	22,351,671.87	6,960,006.65	1,670,589.63	5,557,869.73
	45,820,455.51	Masculino	21,077,413.65	24,743,041.86	34,365,341.65	11,455,113.88	0.00	0.00	10,923,595.39	21,782,582.33	6,487,297.96	1,550,533.90	5,076,445.92

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Este organismo brinda servicios al personal interno, con la profesionalización y capacitación, como al externo, proporcionando información en materia electoral, de investigaciones y enseñanza al público en general, al mismo tiempo orienta sus esfuerzos en proponer reformas al Código Estatal Electoral, así como actualizar el Reglamento Interno y emitir normatividades para control interno.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Educación cívica que fortalezcan la cultura político-democrática en el Estado, participación de la ciudadanía en los procesos electorales, otorgar documentos estadísticos de los diagnósticos e investigaciones de gabinete y de campo.	Población en general, investigadores y estudiantes de todas las áreas de ciencias afines y partidos políticos, e interesados en conocer la participación de la ciudadanía en la política del Estado.

Lic. Marco Antonio Ruiz Guillén

Consejero Presidente