



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

**MISIÓN**

Desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en el estado; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la radio y televisión estatal.

**VISIÓN**

Ser el sistema de comunicación audiovisual mas importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promuevan la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE EJERCIDO B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
<b>TOTALES</b>			<b>\$86,181,594.04</b>	<b>\$95,286,668.51</b>	<b>110.56</b>
O		Comunicaciones y Transportes	\$86,181,594.04	\$95,286,668.51	110.56
	E	Comunicaciones	\$86,181,594.04	\$95,286,668.51	110.56

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
330102 E02	01	Diseñar y producir programas de radio y televisión, con calidad en su contenido y presentación, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapa:
330103 E03	02	Desarrollar programas noticiosos que fomenten la pluralidad, apertura y libertad de expresión en el ejercicio informativo responsable, comprometido con el desarrollo de Chiapa:
330103 E03	03	Aprovechar los medios de comunicación, para intensificar la promoción y difusión de los programas gubernamentales, que coadyuve al desarrollo social y económico de la ciudadanía chiapaneca.
330103 E03	04	Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión, para garantizar la calidad en la producción y transmisión; así como ampliar la señal de radio y televisión estatal



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Índice de emisión de programas de radio y televisión.	Número de emisiones de radio y televisión realizados. / Total de emisiones de radio y televisión a realizar.	62,861.00	62,861.00	62,861.00	63,166.00	100.49%	100.49%
02	Índice de producción propia de la barra programática del canal 10	Porcentaje de producciones televisivas propias realizadas. / Porcentaje de producciones televisivas propias programadas.	0.80	0.70	0.70	0.70	100.00%	87.50%
03	Índice de atención de comunicación noticiosa	Piezas y cortes informativos realizados. / Piezas y cortes informativos necesarios.	88,971.00	88,971.00	88,971.00	86,022.00	96.69%	96.69%
03	Índice de difusión de promocionales gubernamentales en radio	Promocionales de radio y televisión realizadas. / Promocionales de radio y televisión necesarios.	1,575,547.00	1,575,547.00	1,575,547.00	2,053,799.00	130.35%	130.35%
04	Índice de cobertura de radio	Población beneficiada con la señal de radio / Población total del estado	4,507,177.00	3,205,928.00	3,205,928.00	3,205,928.00	100.00%	71.13%
04	Índice de cobertura de televisión	Población beneficiada con la señal de televisión / Población total del estado	4,507,177.00	2,847,320.00	2,847,320.00	2,847,320.00	100.00%	63.17%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Información noticiosa en radio y televisión, producción de programas y promocionales para su transmisión y brinda la señal de radio y televisión estatal.	Habitantes del estado.