



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Secretaría de Hacienda

PTO2009-52

Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

MISIÓN

Desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en el estado; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la radio y televisión estatal.

VISIÓN

Ser el sistema de comunicación audiovisual mas importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promuevan la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$86,181,594.04	\$67,868,024.75	\$54,396,668.82	80.15
O		Comunicaciones y Transportes	\$86,181,594.04	\$67,868,024.75	\$54,396,668.82	80.15
	E	Comunicaciones	\$86,181,594.04	\$67,868,024.75	\$54,396,668.82	80.15

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
3301 E02	01	Diseñar y producir programas de radio y televisión, con calidad en su contenido y presentación, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapa:
3301 E03	02	Desarrollar programas noticiosos que fomenten la pluralidad, apertura y libertad de expresión en el ejercicio informativo responsable, comprometido con el desarrollo de Chiapa:
3301 E03	03	Aprovechar los medios de comunicación, para intensificar la promoción y difusión de los programas gubernamentales, que coadyuve al desarrollo social y económico de la ciudadanía chiapaneca.
3301 E03	04	Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión, para garantizar la calidad en la producción y transmisión; así como ampliar la señal de radio y televisión estatal



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-52

Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Índice de emisión de programas de radio y televisión.	Número de emisiones de radio y televisión realizados. / Total de emisiones de radio y televisión a realizar.	62,861.00	62,861.00	47,145.00	46,614.00	98.87%	74.15%
02	Índice de producción propia de la barra programática del canal 10	Porcentaje de producciones televisivas propias realizadas. / Porcentaje de producciones televisivas propias programadas.	0.80	0.70	0.54	0.54	100.00%	67.50%
03	Índice de atención de comunicación noticiosa	Piezas y cortes informativos realizados. / Piezas y cortes informativos necesarios.	88,971.00	88,971.00	66,728.25	64,581.00	96.78%	72.59%
03	Índice de difusión de promocionales gubernamentales en radio	Promocionales de radio y televisión realizadas. / Promocionales de radio y televisión necesarios.	1,575,547.00	1,575,547.00	1,181,660.25	1,572,230.00	133.05%	99.79%
04	Índice de cobertura de radio	Población beneficiada con la señal de radio / Población total del estado	4,507,177.00	3,205,928.00	2,404,446.00	2,404,446.00	100.00%	53.35%
04	Índice de cobertura de televisión	Población beneficiada con la señal de televisión / Población total del estado	4,507,177.00	2,847,320.00	2,135,490.00	2,135,490.00	100.00%	47.38%

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	\$0.00		\$19,877,391.73	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$15,895,684.26	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$50,362,315.74	\$0.00	\$0.00
Persona	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	\$10,568,781.02	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,455,008.29	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26,774,268.68	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	\$9,308,610.71	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,440,675.97	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23,588,047.06	\$0.00	\$0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Información noticiosa en radio y televisión, producción de programas y promocionales para su transmisión y brinda la señal de radio y televisión estatal.	Habitantes del estado.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Secretaría de Hacienda

PTO2009-52

Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

Lic. Débora Adriana Iturbe Vargas
Directora General