



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

MISIÓN

Impulsar los productos chiapanecos que se comercializan, mediante la búsqueda de canales de distribución y comercialización en los mercados locales, nacionales e internacionales, promoviendo la competitividad de los productores y empresarios chiapanecos, para el beneficio de la sociedad chiapaneca.

VISIÓN

Ser un instituto capaz de impulsar los productos chiapanecos, mediante el posicionamiento del sello de calidad de la Marca Chiapas, en beneficio de la economía de los productores y la sociedad chiapaneca.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$28,227,270.41	\$10,614,399.62	\$6,630,455.17	62.47
L		Desarrollo Agropecuario y Pesca	\$2,585,709.91	\$0.00	\$0.00	0.00
	B	Agrícola y Pecuario	\$2,585,709.91	\$0.00	\$0.00	0.00
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$25,641,560.50	\$10,614,399.62	\$6,630,455.17	62.47
	B	Fomento a la Industria y al Comercio	\$3,800,000.00	\$0.00	\$0.00	0.00
	D	Fomento a las Artesanías	\$21,841,560.50	\$10,614,399.62	\$6,630,455.17	62.47

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
310501 D02	01	Fortalecer la Marca Chiapas en los productos Chiapanecos

INDICADORES ESTRATÉGICOS

NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Productos colocados en el mercado nacional e internacional.	Número de productos chiapanecos colocados. / Total de productos chiapanecos a colocar.	100.00	10.00	5.00	0.00	0.00%	0.00%



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Impulsar los productos chiapanecos.	Productores y empresarios.