



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-52

Página: 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

MISIÓN

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapaneco

VISIÓN

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo eficaz sustentado en la discusión y construcción colectiva; que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales, contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del Estado.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$111,397,774.73	\$21,392,864.40	\$12,392,909.08	57.93
F	Educación		\$111,397,774.73	\$21,392,864.40	\$12,392,909.08	57.93
	P	Desarrollo Cultural	\$111,397,774.73	\$21,392,864.40	\$12,392,909.08	57.93

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
2702 A39	01	Promover y difundir los programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencia de etnia, religión política y género.
2702 A37	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales y artísticos, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad
2702 A38	03	Rescatar y preservar el patrimonio cultural con el fin de difundirlo y exponerlo con fines educativos, así como fortalecer la infraestructura dedicada al desarrollo artístico y cultura
2702 A39	04	Promover y difundir entre la población las distintas expresiones artísticas y culturales a través de foros y festivales



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Secretaría de Hacienda

PTO2009-52

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Página: 2 de 4

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal	Número de talleres ofrecidos / Total de talleres programados	151.00	151.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
01	Premiar la producción artística	Apoyos entregados / Apoyos programados	100.00	100.00	50.00	0.00	0.00%	0.00%
02	Costo de registro de la producción literaria e investigación	Recurso invertido / Titulos publicados	26.00	2,785,841.74	0.00	0.00	0.00 %	0.00
03	Apoyos a proyectos de rescate de la cultura popular	Apoyos otorgados / Apoyos programad	113.00	113.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
04	Coadyuvar al desarrollo artístico y cultural	Festivales realizados / Festivales programados	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Secretaría de Hacienda

PTO2009-52

Página: 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Talleres de diversas disciplinas artísticas, puestas en escena, ciclos de cine, exposiciones temporales y permanentes, conciertos, conferencias, muestras gastronómicas, espectáculos artísticos, ferias y presentaciones de libros, entre otros.	Creadores y público en general.

Lic. Jane de Guadalupe de la Cruz Palacios
Directora General