



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

13/Abril/2010

Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

DATOS FINANCIEROS			
Función :			PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :			\$26,764,688.13
H	Asistencia y Seguridad Social		\$26,764,688.13
	C	Otros Grupos Vulnerables	\$26,764,688.13

MISIÓN
Promover e incorporar a las mujeres a la vida económica, política, social y cultural, en igualdad de oportunidades y derechos, a través de planes y programas con acciones afirmativas e incluyentes.

VISIÓN
Ser un Instituto solidario con reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, que a través de la incidencia en políticas públicas en los tres poderes de gobierno, consolide liderazgos y fortalezca procesos organizativos de las mujeres; garantizando el ejercicio pleno de los derechos en condiciones de igualdad y no discriminación.

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4			Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
		01		Defensa de los Derechos de la Mujer.
			01	Establecer programas preventivos contra la violencia de género, atención jurídica y psicológica de las mujeres chiapanecas.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4			Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
		03		Incorporación a la Economía.
			01	Alcanzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4			Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
		03		Incorporación a la Economía.
			02	Promover una cultura de capacitación y desarrollo profesional en el sector femenino.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4			Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
		04		Pleno Ejercicio de los Derechos.
			01	Disminuir la discriminación y la desigualdad de género.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

13/Abril/2010

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
240101	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4	Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
240101	01	Defensa de los Derechos de la Mujer.
	01	Se ofrecerá mejor atención y acompañamiento jurídico a las mujeres de Chiapas.
240101	02	Se implementarán mecanismos para la atención psicológica a las mujeres, estableciendo actuaciones colaborativas con instituciones gubernamentales y or
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
240301	4	Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
	03	Incorporación a la Economía.
240301	01	Se propondrán reformas a las reglas de operación en los programas de inversión y fuentes de financiamiento.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
240302	4	Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
	03	Incorporación a la Economía.
240302	01	Se formularán planes y programas de actualización profesional dirigidos a las mujeres.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
240401	4	Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
	04	Pleno Ejercicio de los Derechos.
240401	01	Se crearán programas interinstitucionales y ciudadanos para combatir la discriminación.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
240101	C	Desarrollo Social
	08	Disminuir la vulnerabilidad social que enfrentan diversos núcleos de población que por su edad, género, condición física mental o social, no pueden valerse por sí mismos o que han sido abandonados o expulsados de sus familias y excluidos de oportunidades de desarrollo.
240301	C	Desarrollo Social
	07	Orientar y promover la participación activa de los y las jóvenes mediante el ejercicio de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales; a través de la educación, que les permita adquirir conocimientos, destrezas y habilidades, para tomar decisiones con responsabilidad y autonomía.
240302	C	Desarrollo Social
	03	Fortalecer las capacidades sociales y humanas de los grupos e individuos, que se encuentran en situación de pobreza, marginación, exclusión y desigualdad social.
240401	C	Desarrollo Social
	09	Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través del establecimiento de políticas transversales con perspectiva de género.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
240101 C08	01	Atender a la población víctima de violencia en el Estado de Chiapas.
240301 C07	02	Incrementar la cobertura de la población informada, a través de medios de comunicación y materiales impresos sobre los derechos de las mujeres y equidad de género.
240401 C09	03	Incrementar la cobertura de mujeres empoderadas en el Estado.
240302 C03	04	Difundir los derechos de las mujeres en las 9 regiones del Estado, a través de acciones de capacitación para lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

13/Abril/2010

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Cobertura	Prevención y atención a mujeres vulnerables.	Número de mujeres atendidas. / Total de mujeres en riesgo o situación de violencia.	5,050.00 / 11,100.00	1,400.00 / 3,200.00	1,000.00 / 3,500.00	670.00 / 1,020.00	45.50%	43.75%	28.57%	65.69%
02	01	Cobertura	Dignificar la imagen de la mujer en la cultura y medios.	Número de personas informadas. / Número de población potencial.	1,800,000.00 / 2,200,000.00	1,250,000.00 / 1,500,000.00	768,000.00 / 768,000.00	671,726.00 / 710,000.00	81.82%	83.33%	100.00%	94.61%
03	01	Cobertura	Índice de mujeres empoderadas en el Estado.	Número de mujeres empoderadas. / Total de mujeres a capacitar en género.	18,700.00 / 20,100.00	9,496.00 / 11,871.00	9,460.00 / 20,201.00	5,280.00 / 16,000.00	93.03%	79.99%	46.83%	33.00%
04	01	Cobertura	Índice de personas formadas con perspectiva de género.	Número de personas capacitadas. / Total de personas a informar en género.	18,400.00 / 20,512.00	11,871.00 / 15,512.00	10,343.00 / 25,690.00	454.00 / 500.00	89.70%	76.53%	40.26%	90.80%

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	26,698,341.18		17,523,793.07	9,174,548.11	17,385,371.62	9,309,186.67	3,782.90	0.00	7,640,610.92	1,357,484.82	2,757,187.08	5,336,976.79	9,606,081.58
Persona	26,698,341.18		17,523,793.07	9,174,548.11	17,385,371.62	9,309,186.67	3,782.90	0.00	7,640,610.92	1,357,484.82	2,757,187.08	5,336,976.79	9,606,081.58
	16,495,943.69	Femenino	10,079,651.12	6,416,292.57	9,981,759.02	6,511,158.35	3,026.32	0.00	5,541,492.60	985,853.24	1,783,124.23	3,194,057.63	4,991,415.99
	10,202,397.49	Masculino	7,444,141.95	2,758,255.54	7,403,612.60	2,798,028.32	756.58	0.00	2,099,118.32	371,631.58	974,062.85	2,142,919.16	4,614,665.59
Servidor público	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

EVALUACIÓN CUALITATIVA													
Incidir en instancias públicas y sociedad civil para el diseño y ejecución de programas y proyectos con perspectiva de género.													



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

PTO2009-50

13/Abril/2010

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Normar la inclusión de la perspectiva de género en las políticas públicas: brindar capacitación y asesoría especializada en el tema de equidad, así como en ejecución y evaluación de proyectos con perspectiva de género; canalización, gestión y seguimiento de demandas sociales, económicas, políticas y culturales, atención a mujeres que enfrentan violencia.	Mujeres organizadas y no organizadas, funcionarias (os) de Ayuntamientos y Dependencias de gobierno, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y población en general.

C.P. Ma. Gloria Sánchez Gómez

Directora General