



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 211 01 BANCHIAPAS

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$193,092,609.08
Función :	Subfunción :			
K	Desarrollo Regional y Urbano		\$0.00	
	C Vivienda			\$0.00
P	Otros Servicios y Actividades Económicas		\$193,092,609.08	
	A Dirección Estratégica			\$107,093,715.54
	B Fomento a la Industria y al Comercio			\$85,998,893.54

MISIÓN
Promover y facilitar el acceso al financiamiento público y privado, mediante el otorgamiento de aportaciones solidarias para la creación, fortalecimiento y consolidación de empresas sociales y mejorar las capacidades sociales, productivas y gerenciales, para contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población en condiciones de pobreza, marginación y/o exclusión.

VISIÓN
Ser una institución con alto sentido social y humano que impulse el desarrollo y acceso al financiamiento para una economía social fuerte, con una política incluyente, justa, equitativa, participativa, solidaria y democrática.

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1			Desarrollo Social.
		03		Banchiapas.
			01	Promover y facilitar el acceso de financiamiento a la población en condiciones de pobreza, marginación o exclusión.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1			Fomento Económico y Finanzas.
		01		Por un Chiapas Competitivo.
			04	Fomentar la competitividad de las regiones económicas.
4				Gestión Ambiental y Desarrollo Sustentable.
	2			Desarrollo Sustentable.
		04		Desarrollo Urbano y Ordenamiento del Territorio.
			12	Dotar de vivienda a la población que vive en localidades marginadas.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 211 01 BANCHIAPAS

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
210301	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1	Desarrollo Social.
	03	Banchiapas.
310104	02	Se impulsarán sistemas alternativos y solidarios de financiamiento.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
420412	01	Por un Chiapas Competitivo.
	01	Se generarán las herramientas necesarias para impulsar la competitividad en todas las regiones del Estado.
	4	Gestión Ambiental y Desarrollo Sustentable.
	2	Desarrollo Sustentable.
	04	Desarrollo Urbano y Ordenamiento del Territorio.
	01	Se priorizará la atención a las personas vulnerables.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
210301	C 04	Desarrollo Social Promover y facilitar el acceso al financiamiento público y privado en condiciones de equidad a la población en situación de pobreza y exclusión para mejorar su ingreso y capacidad de ahorro.
310104	D 02	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas y emprendedores.
420412	E 08	Infraestructura y Comunicaciones Atender de manera satisfactoria el derecho constitucional que tiene toda familia a disfrutar de una vivienda digna y decorosa.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
210301 C04	01	Promover y facilitar el acceso al financiamiento a la población en condiciones de pobreza, marginación o exclusión.
310104 D02	02	Desarrollar la competitividad de las empresas de la entidad.
420412 E08	03	Promover el desarrollo de la vivienda.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Cobertura	Índice de atención a municipios.	Número de municipios atendidos. / Total de municipios en el estado.	70.00 / 118.00	52.00 / 118.00	44.00 / 118.00	0.00 / 0.00	59.32%	44.07%	37.29%	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 211 01 BANCHIAPAS

INDICADORES ESTRATÉGICOS													
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006	
02	01	Alineación de recursos	Recursos ejercidos para el desarrollo de la competitividad.	Monto de recursos ejercidos. / Monto de recursos autorizados.	12,867,618.39 / 12,867,618.39	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Eficiencia	Índice de realización de acciones de promoción de vivienda.	Número de acciones realizadas. / Total de acciones a realizar.	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	115,981,288.67		78,191,746.71	37,789,541.97	83,742,689.52	32,238,599.16	0.00	0.00	24,553,295.54	12,442,625.05	65,218,863.76	11,540,106.95	2,226,397.37
Persona	115,253,429.37		77,463,887.41	37,789,541.97	83,014,830.22	32,238,599.16	0.00	0.00	24,553,295.54	12,442,625.05	64,491,004.46	11,540,106.95	2,226,397.37
	58,043,118.17	Femenino	42,752,995.54	15,290,122.64	42,565,332.95	15,477,785.23	0.00	0.00	7,615,565.41	3,737,166.70	36,429,911.77	8,877,093.32	1,383,380.97
	57,210,311.20	Masculino	34,710,891.87	22,499,419.33	40,449,497.27	16,760,813.93	0.00	0.00	16,937,730.13	8,705,458.35	28,061,092.69	2,663,013.63	843,016.40
Servidor público	727,859.30		727,859.30	0.00	727,859.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	727,859.30	0.00	0.00
	295,877.76	Femenino	295,877.76	0.00	295,877.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	295,877.76	0.00	0.00
	431,981.54	Masculino	431,981.54	0.00	431,981.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	431,981.54	0.00	0.00

EVALUACIÓN CUALITATIVA

En el estado Chiapas cuenta con más del 50 por ciento de su población en niveles de pobreza que requieren apoyos necesarios para propiciar su desarrollo.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Apoyos a través de financiamiento solidario, asesoría, capacitación y formación.	Población en condiciones de pobreza, marginación y/o exclusión.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 211 01 BANCHIAPAS

Lic. Francisco Abardía Moros
Director General

