



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2008-50

14/Mayo/2009

Página 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 605 00 Universidad Intercultural de Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b>			<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>
<b>Subfunción :</b>			<b>\$34,987,308.00</b>
<b>F</b>	<b>Educación</b>		\$34,987,308.00
	<b>J</b>	<b>Licenciatura Universitaria</b>	\$34,987,308.00

MISIÓN
Formar profesionistas con un modelo educativo fundamentado en la interculturalidad, integrando la diversidad cultural, social y económica de los diversos actores que conforman la sociedad Chiapaneca; así como promover una formación integral del estudiante cimentada en el respeto, la tolerancia, pluralidad y equidad, fortaleciendo la convivencia y el diálogo en la diversidad social.

VISIÓN
Ser una Universidad alternativa de Educación Superior de calidad en el Estado y región, con una oferta académica acorde al modelo educativo intercultural y pertinente a la demanda de su entorno, que impulse el estudio de las lenguas y la aplicación de técnicas productivas originarias, mediante procesos de gestión y administración orientados a proporcionar servicios de calidad, transparencia y rendición de cuentas.

EJE	GPO.	POL.	PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	6				Educación.
		06			Educación Superior.
				01	Ofrecer servicios de educación superior con equidad, pertinencia, relevancia y eficacia.
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	6				Educación.
		06			Educación Superior.
				02	Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	6				Educación.
		06			Educación Superior.
				06	Consolidar la vinculación de las IES con los sectores productivo y social.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2008-50

14/Mayo/2009

Página 2 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 605 00 Universidad Intercultural de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
260601	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	6	Educación.
260602	06	Educación Superior.
	02	Se consolidará el servicio existente en las diferentes regiones.
260602	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	6	Educación.
260606	06	Educación Superior.
	11	Se gestionarán los esquemas de vinculación.
260606	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	6	Educación.
260606	06	Educación Superior.
	02	Se consolidará el servicio existente en las diferentes regiones.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
260601	H 27	Educación Ofertar una educación superior de calidad con equidad, pertinencia, relevancia y eficacia que propicie una formación en el ámbito laboral en los distintos campos de las ciencias, la docencia y la investigación, mediante un proyecto solidario de apoyo al desarrollo integral que requiere el Estado de Chiapas.
260602	H 30	Educación Incrementar el índice de absorción en el nivel de educación superior.
260606	H 34	Educación Consolidar la vinculación de las Instituciones de Educación Superior con los sectores productivo y social.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
260601 H27	01	Proporcionar servicios de educación superior de calidad, a través del modelo educativo intercultural.
260606 H34	02	Efectuar la vinculación de los estudiantes con los sectores productivo y social.
260602 H30	03	Incrementar la cobertura para la atención de la demanda.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Cobertura	Índice de Deserción.	Número de estudiantes que abandonan sus estudios. / Total de la matrícula de estudiantes inscritos.	84.00 / 1,196.00	68.00 / 959.00	58.00 / 693.00	102.00 / 662.00	7.02%	7.09%	8.37%	15.41%
02	01	Cobertura	Eficiencia de la Vinculación Institucional.	Número de convenios de colaboración desarrollados. / Total de convenios de colaboración suscritos.	8.00 / 8.00	8.00 / 8.00	6.00 / 6.00	5.00 / 5.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2008-50

14/Mayo/2009

Página 3 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 605 00 Universidad Intercultural de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSION	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
03	01	Cobertura	Atención a la demanda.	Matrícula de estudiantes. / Grupo de población entre 13 y 19 años.	1,150.00 / 411,686.00	959.00 / 403,614.00	693.00 / 395,700.00	662.00 / 387,786.00	0.28%	0.24%	0.18%	0.17%

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>34,987,308.00</b>		<b>10,526,616.15</b>	<b>24,460,691.85</b>	<b>10,496,192.40</b>	<b>24,460,691.85</b>	<b>30,423.75</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>24,460,691.85</b>	<b>10,526,616.15</b>	<b>0.00</b>
Alumno	34,987,308.00		10,526,616.15	24,460,691.85	10,496,192.40	24,460,691.85	30,423.75	0.00	0.00	0.00	24,460,691.85	10,526,616.15	0.00
	17,128,569.05	Femenino	5,141,613.09	11,986,955.96	5,111,189.34	11,986,955.96	30,423.75	0.00	0.00	0.00	11,986,955.96	5,141,613.09	0.00
	17,858,738.95	Masculino	5,385,003.06	12,473,735.89	5,385,003.06	12,473,735.89	0.00	0.00	0.00	0.00	12,473,735.89	5,385,003.06	0.00

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

La Universidad Intercultural de Chiapas, forma parte del sistema educativo nacional en los estudios superiores que imparte, por consiguiente para alcanzar los niveles de calidad que exige las tendencias educativas, es necesario que cuente con un estatuto orgánico que determine el ámbito de competencias, las líneas de autoridad y las unidades administrativas que integran su estructura, a fin de establecer una adecuada distribución del trabajo que favorezca el cumplimiento de su objetivo.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Impartir programas académicos de calidad, expedir certificados, constancias, diplomas, títulos, grados y distinciones especiales.	Rector, Consejo directivo, alumnos, profesores y servidor público.

Andrés Fábregas Puig

Rector