



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - MARZO)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

Página: 1 de 4

**ORGANISMO PÚBLICO:** 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

**MISIÓN**

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la Entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos.

**VISIÓN**

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo sustentado en la discusión y construcción colectiva; que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales. Contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del Estado.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERIODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCION		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$109,287,211.79</b>	<b>\$22,870,596.14</b>	<b>\$14,429,084.58</b>	<b>63.09</b>
F	Educación		\$109,287,211.79	\$22,870,596.14	\$14,429,084.58	63.09
	P	Desarrollo Cultural	\$109,287,211.79	\$22,870,596.14	\$14,429,084.58	63.09

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
2702 H39	01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del Estado, así como un espíritu incluyente horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género
2702 H37	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales y artísticos, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
2702 H38	03	Rescatar y preservar el patrimonio cultural con el fin de difundirlo y exponerlo con fines educativos, así como fortalecer la infraestructura dedicada al desarrollo artístico y cultural.
2702 H39	04	Promover y difundir entre la población las distintas expresiones artísticas y culturales a través de foros y festivales.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - MARZO)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

**ORGANISMO PÚBLICO:** 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Página: 2 de 4

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal.	Número de talleres ofrecidos. / Total de talleres programados.	139.00	139.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
02	Registrar la producción artística y la investigación.	Monto de recurso invertido. / Total de títulos publicados.	28.00	2,955,816.97	0.00	0.00	0.00 %	0.00
02	Premiar la producción artística.	Número de apoyos entregados. / Total de apoyos programados.	105.00	105.00	8.00	8.00	100.00%	7.62%
03	Gestionar el fortalecimiento de la infraestructura cultural.	Número de gestiones de obras realizadas. / Total de gestiones de obras a realizar.	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
04	Coadyuvar al desarrollo artístico y cultural.	Número de festivales realizados. / Total de festivales programados.	10.00	10.00	1.00	1.00	100.00%	10.00%





PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - MARZO)**



PTO2008-52

Página: 4 de 4

**ORGANISMO PÚBLICO:** 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Talleres de iniciación artística y artesanal, puestas en escena, ciclos de cine, exposiciones visuales, conciertos, conferencias, muestras gastronómicas, espectáculos dancísticos, ferias y presentaciones de libros, por mencionar algunos.	Artistas y público en general.

---

Profr. Alfredo Palacios Espinosa  
Director General