



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
Función :			PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :			\$189,228,325.03
F	Educación		\$189,228,325.03
	P	Desarrollo Cultural	\$189,228,325.03

MISIÓN
Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la Entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos.

VISIÓN
Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo sustentado en la discusión y construcción colectiva; que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales. Contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del Estado.

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7			Deporte y Cultura.
		02		Cultura y Regionalismo.
			01	Impulsar la participación de la sociedad en los servicios culturales.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7			Deporte y Cultura.
		02		Cultura y Regionalismo.
			02	Estimular el hábito lector entre los niños y jóvenes.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7			Deporte y Cultura.
		02		Cultura y Regionalismo.
			03	Preservar y promover el patrimonio cultural con una visión incluyente y respetuosa de las diferencias.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
270201	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7	Deporte y Cultura.
	02	Cultura y Regionalismo.
	04	Se concertarán acciones con las instituciones educativas de los niveles básico y medio.
	06	Se ampliará la cobertura en la difusión de las diversas manifestaciones culturales.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
270202	7	Deporte y Cultura.
	02	Cultura y Regionalismo.
	09	Se mejorarán los servicios bibliotecarios.
270203	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7	Deporte y Cultura.
	02	Cultura y Regionalismo.
	11	Se realizarán gestiones de cooperación interinstitucional para la creación y rehabilitación de la infraestructura cultural.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
270201	H 39	Educación Incrementar el número de asistentes a los diferentes eventos culturales.
270202	H 37	Educación Impulsar el desarrollo integral y armónico de las capacidades afectivas, sociales y físicas de las personas, a través de la cultura.
270203	H 38	Educación Ofrecer servicios culturales de calidad a la población chiapaneca.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
270201 H39	01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del Estado, así como un espíritu incluyente horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género
270202 H37	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales y artísticos, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
270203 H38	03	Rescatar y preservar el patrimonio cultural con el fin de difundirlo y exponerlo con fines educativos, así como fortalecer la infraestructura dedicada al desarrollo artístico y cultural.
270201 H39	04	Promover y difundir entre la población las distintas expresiones artísticas y culturales, a través de foros y festivales.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Cobertura	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal.	Número de talleres ofrecidos. / Total de talleres programados.	139.00 / 139.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
02	01	Alineación de recursos	Registrar la producción artística y la investigación.	Monto de recurso invertido. / Total de títulos publicados.	2,955,816.97 / 28.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	105,564.89	0.00	0.00	0.00
02	02	Cobertura	Premiar la producción artística.	Número de apoyos entregados. / Total de apoyos programados.	105.00 / 105.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Cobertura	Gestionar el fortalecimiento de la infraestructura cultural.	Número de gestiones de obras realizadas. / Total de gestiones de obras a realizar.	6.00 / 6.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	01	Cobertura	Coadyuvar al desarrollo artístico y cultural.	Número de festivales realizados. / Total de festivales programados.	10.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	189,228,325.05		159,247,582.29	29,980,742.78	149,582,188.36	38,996,239.85	243,571.19	406,325.67	2,344,381.24	48,919,281.49	103,863,251.45	28,516,941.09	5,584,469.83
Adulto	12,120,914.48		12,120,914.48	0.00	11,767,428.74	353,485.74	0.00	0.00	0.00	1,237,200.12	883,714.36	10,000,000.00	0.00
	5,046,723.92	Femenino	5,046,723.92	0.00	4,869,981.05	176,742.87	0.00	0.00	0.00	530,228.62	706,971.49	3,809,523.81	0.00
	7,074,190.56	Masculino	7,074,190.56	0.00	6,897,447.69	176,742.87	0.00	0.00	0.00	706,971.50	176,742.87	6,190,476.19	0.00
Alumno	35,113,827.94		34,432,897.45	680,930.49	19,617,702.20	15,496,125.74	0.00	0.00	390,345.23	19,663,547.29	15,057,784.76	0.00	2,150.66
	18,403,483.81	Femenino	18,127,670.55	275,813.26	10,143,300.35	8,260,183.46	0.00	0.00	168,827.00	10,583,718.48	7,650,938.33	0.00	0.00
	16,710,344.13	Masculino	16,305,226.90	405,117.23	9,474,401.85	7,235,942.28	0.00	0.00	221,518.23	9,079,828.81	7,406,846.43	0.00	2,150.66
Niño	2,314,145.23		1,612,889.10	701,256.13	2,068,705.58	245,439.65	0.00	0.00	0.00	0.00	1,136,034.93	1,178,110.30	0.00
	1,332,386.65	Femenino	911,632.97	420,753.68	1,192,135.42	140,251.23	0.00	0.00	0.00	0.00	701,256.13	631,130.52	0.00
	981,758.58	Masculino	701,256.13	280,502.45	876,570.16	105,188.42	0.00	0.00	0.00	0.00	434,778.80	546,979.78	0.00
Persona	111,750,993.53		83,684,653.36	28,066,340.19	88,944,861.26	22,156,235.43	243,571.19	406,325.67	1,954,036.01	27,486,318.11	61,840,883.33	16,495,570.83	3,974,185.30
	68,068,805.49	Femenino	53,828,534.84	14,240,270.66	57,496,431.73	10,262,374.52	116,781.12	193,218.13	968,157.04	14,280,493.45	43,668,005.48	7,133,846.91	2,018,302.63
	43,682,188.04	Masculino	29,856,118.52	13,826,069.53	31,448,429.53	11,893,860.91	126,790.07	213,107.54	985,878.97	13,205,824.66	18,172,877.85	9,361,723.92	1,955,882.67
Promotor	21,528,084.16		21,528,084.16	0.00	21,315,346.84	212,737.32	0.00	0.00	0.00	0.00	19,076,690.33	843,259.96	1,608,133.87
	12,126,308.23	Femenino	12,126,308.23	0.00	12,049,415.22	76,893.01	0.00	0.00	0.00	0.00	11,152,986.67	354,989.38	618,332.18
	9,401,775.93	Masculino	9,401,775.93	0.00	9,265,931.62	135,844.31	0.00	0.00	0.00	0.00	7,923,703.66	488,270.58	989,801.69
Usuario	6,400,359.71		5,868,143.74	532,215.97	5,868,143.74	532,215.97	0.00	0.00	0.00	532,215.97	5,868,143.74	0.00	0.00
	3,184,814.98	Femenino	2,892,095.43	292,719.55	2,892,095.43	292,719.55	0.00	0.00	0.00	292,719.55	2,892,095.43	0.00	0.00
	3,215,544.73	Masculino	2,976,048.31	239,496.42	2,976,048.31	239,496.42	0.00	0.00	0.00	239,496.42	2,976,048.31	0.00	0.00

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Es necesario construir una política apropiada para coadyuvar en la creación de públicos que participe en la oferta cultural existente; fomentar la participación democrática en la producción cultural, impulsar la profesionalización y capacitación de los actores y gestores culturales; incidir en los niveles de consumo de bienes, servicios y productos culturales, para conseguir un desarrollo cultural que transforme esta realidad a otra más democrática, sensible y consciente de que la cultura es una faena necesaria, a largo plazo, tan vital como otros factores para lograr una mejor calidad de vida

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Talleres de iniciación artística y artesanal, puestas en escena, ciclos de cine, exposiciones visuales, conciertos, conferencias, muestras gastronómicas, espectáculos dancísticos, ferias y presentaciones de libros.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Artistas y público en general.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Profr. Alfredo Palacios Espinosa
Director General