



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 1 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B021

**PROYECTO :** Promover el Desarrollo de la Marca Chiapas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$39,870,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/09/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejores servicios integrales para el desarrollo empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Dentro de las múltiples ventajas competitivas de Chiapas se encuentran sus riquezas naturales, su posición geográfica privilegiada y su empeño por hacer de su desarrollo una historia de éxito. Estas ventajas permiten elaborar productos locales de gran calidad. Sin embargo, la penetración a mercados nacionales e internacionales de dichos productos ha sido incipiente en comparación con el potencial que el Estado posee. Debido a la incipiente penetración de los productos chiapanecos en otros mercados el crecimiento de la producción está limitada a la demanda estatal.	Se contará con un referente de calidad y calidez que apoye los esfuerzos de mejora social, comercial y de promoción, provoque una mejor percepción de Chiapas como destino turístico, cultural y empresarial y propicie una derrama económica y la creación de empleos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Desarrollar una identidad del Estado como distintivo de productos y servicios turísticos de alta calidad.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Promover la Marca Chiapas a nivel nacional e internacional	Productos y servicios a promover con la Marca Chiapas / Productos y servicios existentes	5.00 / 314.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.59%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 2 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B021

**PROYECTO :** Promover el Desarrollo de la Marca Chiapas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$39,870,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	490,455	FEMENINO	254,946	1,024	250,851	5,119	0	0	0	5,119	0	0	250,851
		MASCULINO	233,313	1,172	229,795	4,690	0	0	0	4,690	0	0	229,795

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producción	Asesoría especializada para el Desarrollo de la Marca Chiapas	Asesoría	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**José Castillo García**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 3 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B020

**PROYECTO :** Promoción para la Consolidación de Corredores Estratégicos

**COSTO DEL PROYECTO :** \$400,000.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 15/09/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$400,000.00	\$0.00	\$400,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Posicionar a Chiapas como un Paraíso de Oportunidades

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Para el aprovechamiento adecuado del potencial productivo de la entidad, es necesario desarrollar corredores que generen economías de escala, que propicien la productividad de las empresas involucradas que otorguen ventajas en materia de transporte, logística, proveeduría y transmisión del conocimiento: que permitan la cooperación entre agentes comprometidos con el fortalecimiento del sector, que fomenten la innovación que desarrollen el capital humano competitivo y especializado y que sean polos de atracción de inversiones.	Los esfuerzos van encaminados a que se instalen nuevas empresas en territorio chiapaneco o que las ya existentes amplíen su capacidad de producción, revirtiendo nuestra tendencia histórica de inversión privada y generando empleos de calidad.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Promover a chiapas como una alternativa de inversión, ante inversionistas nacionales e internacionales con la finalidad de instalarse en el estado e incrementar la economía.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Promover las oportunidades de inversión en chiapas	Corredores estratégicos a consolidar /  Corredores estratégicos identificados	3.00 / 12.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	25.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 4 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B020

**PROYECTO :** Promoción para la Consolidación de Corredores Estratégicos

**COSTO DEL PROYECTO :** \$400,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	244,232	<b>FEMENINO</b>											
		124,558	124,558	0	124,558	0	0	0	0	0	0	0	124,558
		<b>MASCULINO</b>											
		119,674	119,674	0	119,674	0	0	0	0	0	0	0	119,674

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Promoción	Impresos para promover las oportunidades de inversión	Impreso	1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Producción	Producción de video promocional de corredores estratégicos	Promocional	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Impresión de video (DVD) promocional de corredores estratégicos	Copia	1,700.00	0.00	0.00	0.00	1,700.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Atención	Reuniones para promocionar la atracción de corredores estratégicos	Reunión	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Asistencia técnica	Asesoría para la realización del Sistema Cazador de Empresas	Asesoría	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Asistencia turística	Asesoría arquitectónica de promoción para modelo de negocios.	Asesoría	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Eventos Nacionales	Participación en eventos nacionales.	Evento	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 5 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B020

**PROYECTO :** Promoción para la Consolidación de Corredores Estratégicos

**COSTO DEL PROYECTO :** \$400,000.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

José Castillo García

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 6 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D006

**PROYECTO :** Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Urbana de Palenque 1a. Etapa

**COSTO DEL PROYECTO :** \$13,977,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Contrato					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Selva		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos			
<b>MUNICIPIO :</b> Palenque		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI			
<b>LOCALIDAD :</b> Palenque					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008			
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$30,925,000.00	\$6,974,000.00	\$13,977,000.00	\$9,974,000.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad a la ciudad de palenque no se le ha dado de este tipo de infraestructura y siendo esta ciudad un punto turístico de importancia en el Estado, se hace necesario llevar acabo el mejoramiento de la imagen urbana de la ciudad en lo que corresponde al centro de la ciudad, abarcando la Avenida Juárez, esto con la finalidad de brindar un mejor aspecto de la ciudad a los turistas que la visitan cada año.	Mejorar la imagen del municipio, incrementar la afluencia turística, incremento de la derrama económica, generación de empleos temporales durante el proceso de rehabilitación.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Mejorar la imagen de la localidad con la finalidad de incrementar la afluencia turística y economía al municipio.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la región VI Selva	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 7 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D006

**PROYECTO :** Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Urbana de Palenque 1a. Etapa

**COSTO DEL PROYECTO :** \$13,977,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	37,301	FEMENINO											
		18,277	18,277	0	18,277	0	0	0	0	18,277	0	0	0
		MASCULINO											
		19,024	19,024	0	19,024	0	0	0	0	19,024	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Centros turísticos	Rehabilitación	Rehabilitación de fachadas y calles del centro de palenque (paramento, guarniciones y banquetas, pavimentos y redes).	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Francisco Aggeler Meza  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 8 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D001

**PROYECTO :** Iluminación Escènica del Templo de Santo Domingo, Museo Rosario Castellanos, Palacio Municipal, Teatro de la Ciudad

**COSTO DEL PROYECTO :** \$6,017,500.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Contrato					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Fronteriza			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Comitán de Domínguez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Comitán de Dominguez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/07/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$3,000,000.00	\$3,000,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Aumentar el número de turistas en el Estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente los principales puntos de la ciudad, hablando del centro de la ciudad, cuentan con una iluminación convencional, la cual no generará un embellecimiento nocturno, por lo que se hace muy importante dotarla de equipo e iluminación con calidad escènica, que genere embellecimiento adicional y la ciudad sea un atractivo mas para pasear las bellezas arquitectónicas por la noche, que vendrá originar mayor estadia de los turistas en la ciudad.	Incrementar la actividad turística, fomentar la actividad turística como una alternativa de desarrollo socioeconómico, generar una cultura empresarial en el sector social para el desarrollo de empleos temporales y permanentes, generar mayor estadia de los turistas en la ciudad.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Generar belleza escènica a los sitios, incrementando las actividades nocturnas para los turistas, con la finalidad de incrementar la derrama económica en el municipio.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la reg. III Fronteriza	Fortalecer la infraestructura turística a la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	6.00 / 12.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 9 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D001

**PROYECTO :** Iluminación Escénica del Templo de Santo Domingo, Museo Rosario Castellanos, Palacio Municipal, Teatro de la Ciudad

**COSTO DEL PROYECTO :** \$6,017,500.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	70,311	FEMENINO											
		35,859	35,859	0	35,859	0	0	0	0	0	35,859	0	0
		MASCULINO											
		34,452	34,452	0	34,452	0	0	0	0	0	34,452	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Centros turísticos	Conservación	Instalación de iluminación eléctrica exterior, Templo de Santo Domingo, Museo Rosario Castellanos, Palacio Municipal.	Instalación	6.00	0.00	0.00	0.00	6.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Oscar Joaquin Farrera Pascacio  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 10 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D002

**PROYECTO :** Mejoramiento de Imagen en la Plaza Central y Entrada de Puerto Arista

**COSTO DEL PROYECTO :** \$4,020,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Contrato					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Istmo-Costa			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Tonalá			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Puerto Arista					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/07/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$6,020,000.00	\$2,000,000.00	\$4,020,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Aumentar el número de turistas en el Estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayor ingresos económicos.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente la localidad no cuenta con un espacio digno para realizar actividades de esparcimiento, para que las familias convivan de manera sana con los turistas que visitan este destino de playa. Asimismo, Puerto Arista es un atractivo de playa importante en el Estado, sobretodo ahora con la apertura de infraestructura hotelera de la iniciativa privada, es necesario que a la vista de los visitantes, sea admirado por su belleza escénica.	Con la rehabilitación de la plaza y la construcción de la entrada de acceso, se logrará el incremento de la afluencia turística. Incremento de la estadia de los turistas. Incremento de la derrama económica.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Dotar y mejorar la infraestructura turística en el lugar, con la finalidad de incrementar la afluencia turística y derrama económica.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la reg. Istmo-Costa	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región.	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 11 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D002

**PROYECTO :** Mejoramiento de Imagen en la Plaza Central y Entrada de Puerto Arista

**COSTO DEL PROYECTO :** \$4,020,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	865	FEMENINO											
		441	0	441	441	0	0	0	0	0	441	0	0
		MASCULINO											
		424	0	424	424	0	0	0	0	0	424	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Centros turísticos	Rehabilitación	Construcción del arco de acceso, loc. comerciales, mod. de baños, kiosco, foro, mob. urbano y rehabilitación de plaza.	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Oscar Joaquin Farrera Pascacio  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 12 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D004

**PROYECTO :** Parador Turístico Artesanal de Comitán

**COSTO DEL PROYECTO :** \$3,017,500.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Contrato				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Fronteriza		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Comitán de Domínguez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Comitán de Domínguez				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/07/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$4,517,500.00	\$1,500,000.00	\$3,017,500.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente los artesanos se encuentran dispersos de manera precisa en plazas, calles atrios, etc. logrando que los turistas que visitan Comitán, no cuenten con un lugar específico para la compra de artículos propios de la región, por tal motivo es necesario la construcción de un espacio digno para la exhibición, elaboración y venta de artesanías de la región.	Con la puesta en marcha de este tipo de infraestructura se logrará el fortalecimiento de la imagen de la ciudad, incrementando la afluencia de visitantes y la estadia de los turistas al ofrecer mejores servicios.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Parador Turístico Artesanal de Comitán

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la reg. III Fronteriza	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 13 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D004

**PROYECTO :** Parador Turístico Artesanal de Comitán

**COSTO DEL PROYECTO :** \$3,017,500.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	70,311	FEMENINO											
		35,859	35,859	0	35,859	0	0	0	0	0	35,859	0	0
		MASCULINO											
		34,452	34,452	0	34,452	0	0	0	0	0	34,452	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Construcción	Construcción de talleres para artesanos, áreas de ventas y obra exterior.	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Oscar Joaquin Farrera Pascacio**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 14 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D003

**PROYECTO :** Rehabilitación de la Plaza Mexicanos en San Cristóbal de las Casas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$2,000,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Contrato					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Altos		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura			
<b>MUNICIPIO :</b> San Cristóbal de las Casas		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI			
<b>LOCALIDAD :</b> San Cristóbal de las Casas					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> <b>INICIO :</b> 01/07/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008			
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,000,000.00	\$1,000,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Siendo San Cristóbal de las Casas una ciudad colonial 100% turística por excelencia, se hace necesario contar con infraestructura turística apropiada para proporcionar una mejor imagen de la misma, en años anteriores a esta ciudad se le ha dotado de infraestructura en diversas áreas de la misma como ejemplo tenemos a los templos de santo domingo, catedral de san cristóbal, portales del parque central, arco del carmen, entre otros; de igual forma se pretende seguir rehabilitando aquellos parques o plazas que se consideran de vital importancia en la ciudad, en este caso se rehabilitará la plaza	Mejorar al aspecto de la ciudad, incremento de la afluencia turística, incremento de la derrama económica de la estadia de los turistas, al ofrecer espacios de esparcimiento.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Contar con infraestructura turística básica, con la finalidad de ofrecer mejores servicios a los turistas que acuden a estos lugares, e incrementar la economía del municipio

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la reg. II Altos	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la Región	1.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 15 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D003

**PROYECTO :** Rehabilitación de la Plaza Mexicanos en San Cristóbal de las Casas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$2,000,000.00

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	142,364	FEMENINO												
		72,606	72,606	0	44,290	28,316	0	0	0	0	0	72,606	0	
		MASCULINO												
		69,758	69,758	0	27,206	42,552	0	0	0	0	0	69,758	0	

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Rehabilitación	Rehabilitación de la Plaza Mexicanos (jardineras, herrería, kiosco y cambio de adoquines)	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Oscar Joaquin Farrera Pascacio**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 16 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D005

**PROYECTO :** Elab. de un estudio para instalación de un Parque Industrial en el Polígono del Aeropuerto Internacional Angel A. Corzo

**COSTO DEL PROYECTO :** \$750,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Estudios			
<b>MUNICIPIO :</b> Chiapa de Corzo		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI			
<b>LOCALIDAD :</b> Chiapa de Corzo					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008			
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Inteligencia y Oportunidades de Mercado					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$750,000.00	\$750,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y Mejor Información Estratégica

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A pesar de que el Estado cuenta con grandes ventajas competitivas y comparativas, no cuenta con suficientes parques industriales para desarrollar la industria, considerando que el estado tiene una vocación turística, tiene también una vocación agroindustrial, por lo que se hace necesario contar con un parque industrial que cuente con la infraestructura necesaria y las certificaciones para detonar las inversiones.	Desarrollo de la industria en el estado de Chiapas, crecimiento en el sector agroindustrial y generación de empleos derivado de la instalación de empresas en el parque industrial.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Estudio que permita desarrollar el potencial económico de la región, a través de la instalación de un parque industrial en el polígono del aeropuerto internacional Angel Albino Corzo.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Impulso al desarrollo regional	Estudio a realizarse / Estudios necesarios	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 17 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D005

**PROYECTO :** Elab. de un estudio para instalación de un Parque Industrial en el Polígono del Aeropuerto Internacional Angel A. Corzo

**COSTO DEL PROYECTO :** \$750,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	30	FEMENINO	0	6	6	0	0	0	0	6	0	0	0
		MASCULINO	0	24	24	0	0	0	0	24	0	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Estudios y Proyectos	Aport. p/elaboración de un estudio p/la instalación de un parque industrial en el polígono del Aeropuerto Int. A. A. C.	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Miguel Angel Vázquez Castañeda  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 18 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B013

**PROYECTO :** Promoción Turística "Yo Soy Chiapas"

**COSTO DEL PROYECTO :** \$4,335,282.38

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 15/07/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/08/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Proyección Turística					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mejor Promoción y Comercialización Turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En su diagnóstico, el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario reconoce que hace falta mayor presencia en los mercados emisores de turismo y que los altos costos de los medios de comunicación impiden competir en igualdad de oportunidades con otros destinos que tienen oferta turística similar a la de Chiapas. En esa razón se hace necesario diversificar las formas de promover al Estado, siendo el presente proyecto otra forma de generar una imagen favorable en el público objetivo	La proyección de la imagen del Estado de Chiapas a través de sus expresiones artísticas con trayectoria reconocida, contribuirá a generar la percepción de una transformación en la entidad, cuyo gobierno es conducido por una nueva generación decidida a detonar el desarrollo económico de la entidad. El beneficio para el Estado radica en una mayor difusión de los atractivos turísticos existentes, y la posibilidad de atraer mayores afluentes para una mayor derrama económica.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Proyectar la imagen del Estado de Chiapas a nivel nacional e internacional

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Difundir la imagen de Chiapas	Campañas promocionales por realizar / Campañas promocionales necesarias	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 19 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B013

**PROYECTO :** Promoción Turística "Yo Soy Chiapas"

**COSTO DEL PROYECTO :** \$4,335,282.38

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,500,042	FEMENINO	765,021	0	765,021	0	0	0	0	0	0	0	765,021
		MASCULINO	735,021	0	735,021	0	0	0	0	0	0	0	735,021

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Campañas	Producción de video musical para la proyección de la imagen del Estado de Chiapas (incluye) album doble, (cd,dvd)	Campaña	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Lilian de Anda Zamora**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 20 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B018

**PROYECTO :** Programa de Misiones a Europa

**COSTO DEL PROYECTO :** \$82,259.86

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Programas		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 15/06/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/07/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Eventos y Segmentos Especiales					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mas y Mejores Inversiones

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En materia de inversión extranjera directa, Chiapas no se ha caracterizado por ser un estado importante por el volumen de captación; sin embargo la inversión extranjera directa ha crecido en 247.9 por ciento respecto al año 2000, ubicándose actualmente en los 22.8 mdd. Estas inversiones se concentran principalmente en el sector comercial con el 54.3% seguido del manufacturero con un 41%.	Participar en la línea económica del estado en la creación de más y mejores empleos que permitan elevar el nivel de vida de los chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Promover la inversión extranjera para Chiapas

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Incrementar la inversión	Inversionistas Interesados / Inversionistas Contactados	2.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	20.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 21 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B018

**PROYECTO :** Programa de Misiones a Europa

**COSTO DEL PROYECTO :** \$82,259.86

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	503,320	FEMENINO											
		262,449	262,449	0	262,449	0	0	0	0	0	262,449	0	0
		MASCULINO											
		240,871	240,871	0	240,871	0	0	0	0	0	240,871	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Inversión	Eventos Internacionales	Participar en misiones, foros y eventos internacionales especializados en las oportunidades de inversión	Evento	4.00	0.00	3.00	1.00	0.00

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

**Magnolia Velazco Ramos**

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 22 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437B002

**PROYECTO :** Remodelación del Edificio Plaza de las Instituciones

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,500,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Proceso					
<b>MODALIDAD :</b> Contrato					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura			
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI			
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 15/04/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 30/09/2008			
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos					
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA</b>					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Contar con espacios adecuados para laborar con eficiencia y eficacia, y así poder otorgar mejores servicios.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad este edificio se encuentra en muy malas condiciones, esto como resultado de los daños que ha sufrido por el paso del tiempo y también debido a los acontecimientos naturales (temblores) que han ocurrido en el Estado de Chiapas, debido a esto, el edificio es totalmente inseguro para albergar cualquier tipo de oficinas, aún cuando en la actualidad se utilizan como sede de las oficinas administrativas de la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos. Sistema Estatal de Empleo; lo que hace que el personal que se encuentra laborando en el mismo se encuentre expuesto.	Contar con instalaciones seguras para el personal que labora en este edificio. Mayor confort del personal durante sus horas de labores.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Que las instalaciones estructurales del edificio se encuentre en buenas condiciones, para brindar seguridad al personal que labora en el mismo.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecimiento de la Infraestructura del Edificio.	Remodelación del edificio a realizarse. / Remodelación del edificio demandada.	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 23 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437B002

**PROYECTO :** Remodelación del Edificio Plaza de las Instituciones

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,500,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	600	FEMENINO											
		312	312	0	312	0	0	0	0	0	312	0	0
		MASCULINO											
		288	288	0	288	0	0	0	0	0	288	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Remodelación	Remodelación de las instalaciones del edificio plaza de las instituciones.	Obra	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Oscar Joaquin Farrera Pascacio**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 24 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B003

**PROYECTO :** Promoción Turística de Alto Impacto Económico y Social

**COSTO DEL PROYECTO :** \$80,000,000.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Programas		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 17/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 30/01/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mejor Promoción y Comercialización Turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Existe una buena oportunidad de continuar de promover los atractivos de Chiapas a través de medios masivos de comunicación ya que nuestro estado cuenta con una diversidad de bellezas naturales, culturales, arqueológicas, coloniales, además de contar con una riqueza importante que es su gente que brinda calidez a los visitantes que arriban a nuestro estado.	Incremento a la afluencia turística. Proyección de los atractivos turísticos a nivel estatal, nacional e internacional. Generación de empleos temporales y permanentes. Mayor derrama económica en el municipio

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Promocionar los atractivos turísticos del estado a través de diversos medios de comunicación con proyección estatal, nacional e internacional.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Promoción de los atractivos turísticos del estado de Chiapa	Atractivos turísticos con potencial /  Segmentos prioritarios de promoción	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 25 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B003

**PROYECTO :** Promoción Turística de Alto Impacto Económico y Social

**COSTO DEL PROYECTO :** \$80,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	515,432	FEMENINO	267,593	1,172	261,670	7,095	0	0	0	0	0	268,765	0
		MASCULINO	245,591	1,076	240,155	6,512	0	0	0	0	0	246,667	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Financiamiento	Crédito Financiero a empresa mercantil con influencia estatal y proyección nacional e internacional	Crédito	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**José Castillo García**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 26 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D001

**PROYECTO :** Congreso Nacional Empresarial (COPARMEX) 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,150,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Programas		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/07/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Oficina de Congresos y Convenciones					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Lograr el financiamiento en tiempo y forma que permita la realización del Congreso Nacional Empresarial (COPARMEX) 2008

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, cuenta con una infraestructura moderna y de calidad para la atención al turismo de negocios, con un Centro de Convenciones y Polyforum, el aeropuerto internacional Angel Albino Corzo que opera con 17 vuelos diarios a ciudades como el Distrito Federal, Toluca, Guadalajara, Puebla, Cancun, Mérida y Oaxaca; una oferta hotelera de 822 habitaciones en hoteles 5 y 4 estrellas, así como una gran variedad de tiendas departamentales y restaurantes, además Chiapas es poseedor de un gran número de atractivos de singular belleza.	Atraer empresarios al estado para lograr mayores inversiones Generar mayor derrama económica por concepto del turismo de negocios Mayor y mejor nivel de vida de los chiapanecos

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Promover el fortalecimiento del desarrollo empresarial del estado

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Participación empresarial a nivel nacional	Empresas invitadas a participar en el congreso / Empresas adheridas a cámaras empresariales	600.00 / 36,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 27 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D001

**PROYECTO :** Congreso Nacional Empresarial (COPARMEX) 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,150,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	600	FEMENINO	180	0	180	0	0	0	0	0	0	0	180
		MASCULINO	420	0	420	0	0	0	0	0	0	0	420

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Eventos	Aportación económica para la realización del Congreso Nacional Empresarial (COPARMEX) 2008	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Ana Belia Díaz Ortega**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 28 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B015

**PROYECTO :** Centro Integral de Satisfacción Empresarial (CISE)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,500,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Varias					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 15/04/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Unidad de Calidad y Desarrollo					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promover el mejoramiento de los servicios turísticos y empresariales que se ofrecen, buscando identificar la eficiencia y calidad de los servicios públicos y el grado de satisfacción de empresarios y turistas al obtener información de la SETPE.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente se desarrollan proyectos que ofrecen diversas atenciones y servicios en beneficio de los empresarios y turistas, sin embargo, no se conoce el grado de cumplimiento y satisfacción, por lo que este proyecto busca identificar las posibles medidas preventivas y correctivas que generen una mayor expectativa de los servicios que ofrece la SETPE a la sociedad.	Mediante el seguimiento y monitoreo de la calidad y grado de satisfacción de la información proporcionada a empresarios y turistas a través de diversos módulos de atención y servicios, nos permitirá evaluar y redireccionar los procesos administrativos y de atención al público.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Fomentar la calidad y la competitividad de los servicios empresariales y turísticos

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Calidad	Monitorear los servicios empresariales y tur. que se ofrecen	Personas atendidas / Personas por atender	300.00 / 500.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	60.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 29 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B015

**PROYECTO :** Centro Integral de Satisfacción Empresarial (CISE)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,500,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,700	FEMENINO											
		700	700	0	700	0	0	0	0	0	0	700	0
		MASCULINO											
		1,000	1,000	0	1,000	0	0	0	0	0	0	1,000	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Diagnósticos	Contratación de un servicio para la elaboración de encuesta profesional	Documento	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Monitoreo	Realización de encuestas vía telefónica	Seguimiento	500.00	0.00	50.00	250.00	200.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Adquisición	Equipamiento para el funcionamiento de CISE	Equipamiento	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 30 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B015

**PROYECTO :** Centro Integral de Satisfacción Empresarial (CISE)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,500,000.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Armando Aguirre Esquerro

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 31 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B014

**PROYECTO :** Promoción Turística Nuestra Belleza Chiapas 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$57,676.65

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/07/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/08/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Eventos y Segmentos Especiales					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Incrementar la derrama económica del Estado

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se promuebe, difunde y comercializa la oferta turística, mediante diferentes estrategias en eventos y medios masivos de comunicación.	Contribuir al desarrollo económico de Chiapas, logrando la conservación de la imagen e impactando de manera positiva en la preferencia de promotores y turistas en general.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Promoción y Difusión de los Atractivos Naturales, Culturales e Históricos del Estado, mediante el certamen Nuestra Belleza Chiapas 2008

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Incrementar la promoción turística del estado	Eventos de promocion a realizar / Eventos de promocion programados	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 32 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B014

**PROYECTO :** Promoción Turística Nuestra Belleza Chiapas 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$57,676.65

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,500,042	FEMENINO											
		825,518	825,518	0	825,518	0	0	0	0	0	0	825,518	0
		MASCULINO											
		674,524	674,524	0	674,524	0	0	0	0	0	0	674,524	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Eventos	Evento promoción de los atractivos naturales,culturales e históricos a través del certamen Nuestra Belleza Chiapas 2008	Evento	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Magnolia Velazco Ramos  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 33 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00218B003

**PROYECTO :** Adquisición de acciones en el Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero

**COSTO DEL PROYECTO :** \$10,379,960.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Osumacinta		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Osumacinta				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/09/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 30/09/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Subsecretaría de Desarrollo Turístico				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$10,379,960.00	\$0.00	\$10,379,960.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejor competitividad del producto chiapaneco

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Uno de los atractivos de mayor relevancia en Chiapas es el Parque Nacional Cañón del Sumidero, atractivo natural más importante enclavado en la región I centro del Estado, lo cual se convierte en atractivo estratégico fundamental. Sin embargo, para que dicho atractivo continúe siendo la puerta natural de Chiapas, y uno de los escenarios más visitados de México, es necesario que el Gobierno del Estado fortalezca el capital de trabajo del sector empresarial establecido en la reserva a través del Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero, que permita mejorar los sistemas de calidad en el servicio.	Fortalecer el producto y generar sinergias sociales, políticas, económicas y ambientales positivas en la región central del Estado de Chiapas; generar mejor conservación e incrementar la calidad de los servicios en la reserva natural Cañón del Sumidero como destino turístico; incrementar la afluencia turística.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Promover la sustentabilidad del Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero y lograr el equilibrio económico del sector.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROJ.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Fortalecer el desarrollo turístico	Acciones por adquirir / Acciones programadas en adquisición	10,379,960.00 / 10,379,960.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 34 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00218B003

**PROYECTO :** Adquisición de acciones en el Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero

**COSTO DEL PROYECTO :** \$10,379,960.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	3,440	FEMENINO											
		1,695	1,695	0	1,695	0	0	0	0	0	1,695	0	0
		MASCULINO											
		1,745	1,745	0	1,745	0	0	0	0	0	1,745	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Adquisición	Aport. p/adq. d acciones con el parque ecoturís. cañón del sumidero SA de CV, p/fortalecer el desarro. reg. sustentable.	Aportación	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Alberto Coutiño López  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 35 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B015

**PROYECTO :** Campaña Promocional de la SETPE

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,813,792.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/09/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Unidad de Calidad y Desarrollo					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,813,792.00	\$0.00	\$1,813,792.00	\$0.00	\$0.00	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y Mejor Atención Empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos desarrolla programas de interés y apoyo a la población, específicamente emprendedores, empresarios, inversionistas y turistas, sin embargo, debido a que no se cuenta con una campaña de promoción específica de estas actividades, se requiere implementar una campaña integral con acciones específicas para la promoción de los servicios de la SETPE	Captación del interés de los empresarios, inversionistas y turistas hacia los servicios que se ofrecen en la SETPE

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Promocionar los servicios integrales que ofrece la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Elevar la promoción de los servicios de la SETPE	Campaña de promoción a realizar / Campaña de promoción necesaria	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 36 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B015

**PROYECTO :** Campaña Promocional de la SETPE

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,813,792.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	10,000	FEMENINO											
		5,000	5,000	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	5,000
		MASCULINO											
		5,000	5,000	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	5,000

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Campañas	Campaña de promoción (spots en radio y televisión, espectaculares y cintillos en periodicos)	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Producción	Impresión de revistas de los 700 días de hechos de la SETPE.	Ejemplar	6,400.00	0.00	0.00	0.00	6,400.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 37 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B015

**PROYECTO :** Campaña Promocional de la SETPE

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,813,792.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Armando Aguirre Ezquerro

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 38 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D002

**PROYECTO :** Elaboración de 2 programas de competitividad a los mpios de Comitán y Tonalá, Chiapas así como la conformación de 2 cons

**COSTO DEL PROYECTO :** \$640,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Estudios		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejor información estratégica

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Todos los municipios de Chiapas cuentan con un Plan de Desarrollo Municipal que dan guía a las acciones de impulso al crecimiento. Sin embargo, como parte de la vinculación entre las políticas estatales y municipales en pos de la competitividad, se hace necesario el desarrollo de un programa específico para aumentar la competitividad municipal que permita la atracción de inversiones, la explotación de sus ventajas particulares y el fortalecimiento de las empresas existentes. El municipio de Comitán es el más importante de la región fronteriza y cuenta con la ciudad de mayor influencia de la reg	Mejorar la competitividad de los municipios, Favorecer el crecimiento económico y la generación de más y mejores empleos Mejorar la calidad de vida de los chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Elaborar estudios de competitividad para la creación de consejos ciudadanos con el fin de elevar la competitividad municipal

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Impulso a la competitividad regional	Programa competitividad y consejos ciudadanos a llevarse aca / Programas de competitividad y consejos ciudadanos factibles	2.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	10.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 39 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D002

**PROYECTO :** Elaboración de 2 programas de competitividad a los mpios de Comitán y Tonalá, Chiapas así como la conformación de 2 cons

**COSTO DEL PROYECTO :** \$640,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	115,562	FEMENINO											
		60,818	60,818	0	60,818	0	0	0	0	0	60,818	0	0
		MASCULINO											
		54,744	54,744	0	54,744	0	0	0	0	0	54,744	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Estudios y Proyectos	Aportación para la elaboración de 2 programas de competitividad municipal y 2 consejos ciudadanos	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
**José Castillo García**  
 Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 40 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D003

**PROYECTO :** Elab. 3 programas de competitividad a los mpios de Tuxtla Gtz, Villaflores ySCLC,Chiapas, así como conformación 3 consej

**COSTO DEL PROYECTO :** \$960,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Estudios		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejor información estratégica

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Todos los municipios de Chiapas cuentan con un Plan de Desarrollo Municipal que dan guía a las acciones de impulso al crecimiento. Sin embargo, como parte de la vinculación entre las políticas estatales y municipales en pos de la competitividad, se hace necesario el desarrollo de un programa específico para aumentar la competitividad municipal que permita la atracción de inversiones, la explotación de sus ventajas particulares y el fortalecimiento de las empresas existentes.	Mejorar la competitividad de los municipios, empleos, Mejorar la calidad de vida de los chiapanecos. Favorecer el crecimiento económico y la generación de más y mejores

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Elaborar estudios de competitividad para la creación de consejos ciudadanos con el fin de elevar la competitividad municipal.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Impulso a la competitividad regional	Progr.de competitividad y consejos ciudadanos a llevarse aca / Programasde competitividad y consejos ciudadanos factibles	3.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	15.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 41 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D003

**PROYECTO :** Elab. 3 programas de competitividad a los mpios de Tuxtla Gtz, Villaflores ySCLC,Chiapas, así como conformación 3 consej

**COSTO DEL PROYECTO :** \$960,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	668,532	FEMENINO	348,572	0	348,572	0	0	0	0	0	348,572	0	0
		MASCULINO	319,960	0	319,960	0	0	0	0	0	319,960	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Estudios y Proyectos	Aportación para la elaboración de 3 programas de competitividad municipal y 3 consejos ciudadanos	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**José Castillo García**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 42 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D004

**PROYECTO :** Elaboración de 4 estudios de factibilidad técnica para la constitución de 4 empresas integradoras

**COSTO DEL PROYECTO :** \$270,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Estudios			
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI			
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores					
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA</b>					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejor información estratégica

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En Chiapas, existen empresas de actividades como el turismo, industria de la masa y la tortilla, del sector ganadero y comercio, entre otros, que están realizando actividades comerciales apegadas a lo que en la formalidad se llama empresas integradoras. Estas empresas realizan tales actividades sin que necesariamente se encuentren bajo el esquema de una empresa integradora. Es decir, lo hacen "bajo palabra" o por la costumbre de trabajar bajo este esquema, por lo que no gozan de beneficios tales como la disminución de costos y aumento de capacidad de negociación formal.	Mayor capacidad de negociación para las micro, pequeñas y medianas empresas, Elevar la competitividad de las empresas asociadas, Generación de economías de escala. Mejorar la calidad de vida de los chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Elaborar el estudio de factibilidad técnica de 4 empresas integradoras para determinar la guía para el funcionamiento de cada una de ellas, con la finalidad de mejorar la comercialización de sus productos y servicios

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Impulso a la competitividad empresarial	Empresas integradoras a constituirse / Empresas integradoras factibles a constituirse	4.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	40.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 43 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D004

**PROYECTO :** Elaboración de 4 estudios de factibilidad técnica para la constitución de 4 empresas integradoras

**COSTO DEL PROYECTO :** \$270,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	28	FEMENINO	15	0	15	0	0	0	0	0	0	15	0
		MASCULINO	13	0	13	0	0	0	0	0	0	13	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Estudios y Proyectos	Aportación para realizar 4 estudios para determinar la factibilidad de constituir empresas integradoras	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**José Castillo García**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 44 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B006

**PROYECTO :** Impulso a Consejos de Competitividad Turística en el Estado

**COSTO DEL PROYECTO :** \$453,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos			
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI			
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> <b>INICIO :</b> 01/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008			
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Oficina del C. Secretario					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promover el desarrollo de la competitividad empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Debido a que no existen actualmente foros recurrentes y con metodología de trabajo en materia de política pública para el turismo, no existe una real coordinación en los 3 órdenes de gobierno ni una participación conjunta efectiva de los sectores público, privado y social en la formulación de propuestas y proyectos.	Se generarán proyectos de desarrollo y promoción turística más sólidos, ya que existirá coordinación entre los 3 órdenes de gobierno y se incorporará la participación del sector privado y social de manera más ágil y eficiente.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Lograr la participación activa de los 3 órdenes de gobierno y los sectores privado y social en materia políticas de desarrollo y promoción turística

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecer los consejos de competitividad turística	Comités regionales instalados / Comités regionales programados	9.00 / 9.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 45 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B006

**PROYECTO :** Impulso a Consejos de Competitividad Turística en el Estado

**COSTO DEL PROYECTO :** \$453,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,410	FEMENINO											
		733	733	0	733	0	0	0	0	0	0	733	0
		MASCULINO											
		677	677	0	677	0	0	0	0	0	0	677	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Consolidación y/o constitución	Reunión de trabajo con los 3 niveles de Gobierno para formalizar los procesos de los Consejos de Competitividad Tca.	Reunión	21.00	0.00	0.00	0.00	21.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Ramón Ceballos Díaz  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 46 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D007

**PROYECTO :** Programa de Señalización Turística 1a. Etapa

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mas y mejores opciones para el Sector Turístico Social

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente la señalización en las cabeceras municipales de Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas y Palenque, se encuentra desordenada en partes, toda vez que no indican de manera exacta los destinos importantes que cada ciudad tiene, así como la falta de señalamientos de información de los sitios turísticos, específicamente de lo que ofrece cada uno, aunado a esto, la cantidad exagerada de anuncios comerciales. Por todo esto, es necesario llevar a cabo un diagnóstico y ejecutar la instalación de las señales necesarias para cada punto específico.	Incremento de la derrama económica con el consecuente beneficio para la localidad y al estado, derivado del incremento en la afluencia de visitantes.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Fortalecer la infraestructura de señalización turística para proporcionar un mejor servicio a los turistas que nos visitan

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Mejorar la señalización turística	Señalamientos turísticos a instalarse / Señalamientos turísticos demandados	311.00 / 311.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 47 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D007

**PROYECTO :** Programa de Señalización Turística 1a. Etapa

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	943,682	FEMENINO											
		490,715	490,715	0	490,715	0	0	0	0	0	0	490,715	0
		MASCULINO											
		452,967	452,967	0	452,967	0	0	0	0	0	0	452,967	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Señalización	Instalación de Señalamientos	Instalación de Señales informativas y publicitarias	Señal	311.00	0.00	0.00	0.00	311.00

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

**Francisco Aggeler Meza**

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 48 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B005

**PROYECTO :** Catálogo de Infraestructura Turística

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,200,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Estudios		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 31/08/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mas y mejores opciones para el sector turístico social

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Chiapas cuenta con una rica oferta turística, que incluye bellezas naturales, arqueología, historia, culturas vivas, y ciudades coloniales, que son conocidas a nivel nacional e internacional. Sin embargo, la diversidad de obras arquitectónicas de gran valor patrimonial y turístico con las que cuenta las diversas regiones del estado, muestran una cara descuido, falta de protección y promoción de esta cultura, lo que ha generado perdida de visitantes, conocedores de encontrar nuevos espacios donde recrearse, cultivarse y relajarse.	Identificar y determinar la infraestructura turística en el estado. * Generación de empleos. * Impulsar el turismo. * Incremento del turismo nacional e internacional.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Estudio para identificar espacios y edificios con alto valor patrimonial y turístico para el catálogo del estado de Chiapas

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Incrementar el potencial de rutas y circuitos tocos. del Edo.	Estudios por realizar / Estudios por realizar	1.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 49 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B005

**PROYECTO :** Catálogo de Infraestructura Turística

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,200,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	490,455	FEMENINO											
		255,970	255,970	0	255,970	0	0	0	0	0	255,970	0	0
		MASCULINO											
		234,485	234,485	0	234,485	0	0	0	0	0	234,485	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Estudios y Proyectos	Estudio para la creación del Catálogo de Infraestructura Turística del Estado.	Estudio	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**José Castillo García**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 50 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B012

**PROYECTO :** Promoción Turística Maravillas de México 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 15/07/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Proyección Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mejor Promoción y Comercialización Turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La Zona Arqueológica de Palenque y el Cañón del Sumidero ostentan el distintivo de ser Maravillas de México y son reconocidas a nivel nacional por su magestuosidad Natural y por el conocimiento que guarda la Cultura Maya. No obstante la difusión actual se hace de manera genérica entre todos los atractivos turísticos con que cuenta Chiapas, sin desagregarlos como iconos de la entidad y sin profundizar sobre lo que cada uno de ellos simboliza en materia de preservación de la identidad, de la cultura y de los recursos naturales.	Las inversiones que el estado efectúa en campañas de difusión de la oferta turística en medios de comunicación, contribuyen al crecimiento en los indicadores de afluencia turística hacia Chiapas. Lo que implica mayor derrama económica en el Sector.  Participar en la campaña de difusión año 2008 de las Maravillas de México fortalecerá el trabajo realizado durante el 2008, al tiempo de que se espera que con dicha proyección se genere el interés nacional no solo por visitar el estado, sino además por invertir en proyectos de desarrollo de productos, actividades o servicios en el sector y partic

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Posicionar a la Zona Arqueológica de Palenque y El Cañón del Sumidero como Maravillas de México.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Fortalecer la oferta turística de Chiapas	Campañas promocionales por realizar /  Campañas promocionales necesarias	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 51 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B012

**PROYECTO :** Promoción Turística Maravillas de México 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,500,042	FEMENINO	600,017	0	600,017	0	0	0	0	0	600,017	0	0
		MASCULINO	900,025	0	900,025	0	0	0	0	0	900,025	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Campañas	Campaña de promoción "Conociendo las Maravillas", incluye sitio web, programa de t.v. y un publrreportaje en revista.	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Lilian de Anda Zamora**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 52 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D006

**PROYECTO :** Campaña Nacional de Emprendedores, Tecnológico de Monterrey, Campus Chiapas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$99,656.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 15/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 30/11/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención Empresarial				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y Mejor atención empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La mayoría de jóvenes universitarios tienen la inquietud de desarrollar un proyecto innovador, muchos de ellos llegan a realizarlo, pero también existen muchos que quedan en el proceso de la creación de dicho proyecto. Esto se debe a falta de recursos financieros y materiales. Existen también los productores y prestadores de servicios, quienes ya tienen en marcha su proyecto, pero al igual que los jóvenes emprendedores, necesitan del apoyo necesario para crecer. En la campaña nacional de emprendedores se dan a conocer todos los negocios que están iniciando y los que ya están establecidos. <a href="#">como</a>	Creación de nuevas empresas, participación de jóvenes universitarios de nuestro Estado, innovación de productos emprendedores, intercambio de experiencia de conferencistas reconocidos sobre el espíritu innovador

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Difundir e impulsar la actividad empresarial del Estado

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecer el desarrollo económico en el Estado	Evento a realizarse / Evento programado	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 53 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D006

**PROYECTO :** Campaña Nacional de Emprendedores, Tecnológico de Monterrey, Campus Chiapas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$99,656.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,180	FEMENINO											
		393	393	0	393	0	0	0	0	0	393	0	0
		MASCULINO											
		787	787	0	787	0	0	0	0	0	787	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Eventos	Aportación económica para la participación del evento Campaña Nacional de Emprendedores; Tecnológico de Monterrey, Campu	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Juana Maria de Coss León  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 54 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00218B002

**PROYECTO :** Elaboración de Proyectos Ejecutivos Turísticos

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Estudios		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/07/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos					
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA</b>					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Contar en tiempo y forma con los proyectos que permitan gestionar recursos ante diversas fuentes de financiamiento

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos cuenta con peticiones de sitios con potencial turístico, se realiza actualmente los estudios de factibilidad de desarrollo y la realización de los proyectos ejecutivos turísticos para el adecuado seguimiento de dichas peticiones.	Disponer de los proyectos ejecutivos turísticos que permitan facilitar las decisiones de la realización de nuevas infraestructuras en sitios con potencial turísticos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Lograr el financiamiento de recursos para fortalecer la infraestructura turística

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Proyectos desarrollo de infraestructura turística	Centros turísticos a atender / Centros turísticos necesarios	14.00 / 30.00	12.00 / 15.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	46.67%	80.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 55 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00218B002

**PROYECTO :** Elaboración de Proyectos Ejecutivos Turísticos

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	310,356	FEMENINO	137,112	24,119	125,240	35,991	0	0	0	43,412	43,931	73,888	0
		MASCULINO	126,450	22,675	115,374	33,751	0	0	0	41,009	39,640	68,476	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Integración	Integrar proyectos ejecutivos para centros turísticos	Proyecto	14.00	0.00	0.00	6.00	8.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Francisco Aggeler Meza**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 56 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B011

**PROYECTO :** Equipamiento Vehicular para la Promoción y Desarrollo del Turismo

**COSTO DEL PROYECTO :** \$878,489.27

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Proceso					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos			
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI			
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/03/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 30/04/2008			
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Unidad de Apoyo Administrativo					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la oferta turística a través de nuevos productos, mejores servicios, desarrollo de destinos potenciales y óptimos medios de transporte.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El pull vehicular de la Secretaría no es suficiente, además de que existen unidades en malas condiciones de uso, y es necesario su sustitución y complemento para poder ofrecer mejores servicios al sector.	Contar con un parque vehicular en mejores condiciones, para fortalecer la calidad de atención al sector, promocionar y desarrollar los destinos turísticos, fomentar la capacitación con la finalidad de incrementar la derrama económica en el Estado.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320108-J01-01	01	Fortalecer y consolidar la actividad del Estado, mediante la atención de solicitudes y demandas de las organizaciones sociales poseedoras de los centros turísticos, a través de la prestación de servicios de organización, capacitación, promoción y desarrollo

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Servicios de calidad	Servicios a atender / Servicios demandados	2,500.00 / 7,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	35.71%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 57 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B011

**PROYECTO :** Equipamiento Vehicular para la Promoción y Desarrollo del Turismo

**COSTO DEL PROYECTO :** \$878,489.27

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	2,500	FEMENINO											
		1,250	1,250	0	1,250	0	0	0	0	0	0	1,250	0
		MASCULINO											
		1,250	1,250	0	1,250	0	0	0	0	0	0	1,250	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Adquisición	Adquisición de Vehículos Terrestres Operativos para la Promoción y Desarrollo del Turismo	Equipo	4.00	0.00	4.00	0.00	0.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**

**Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos**

\_\_\_\_\_  
**Daniel Aguilar Domínguez**

**Líder del Proyecto**



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 58 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D005

**PROYECTO :** Remodelación del Centro de Convenciones de Tuxtla Gutiérrez

**COSTO DEL PROYECTO :** \$19,000,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Contrato					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 15/08/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Aumentar el número de turistas en el Estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos económicos

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En el municipio de Tuxtla Gutiérrez arriban miles de turistas, tomándolo como punto de distribución para los diferentes destinos turísticos que se encuentran en los alrededores, asimismo, la apertura que se ha tenido para otro tipo de visitantes, ha generado una derrama económica considerable para la localidad, tal es como congresistas de todo el mundo, que buscan una opción para llevar a cabo diferentes congresos, importantes para el sector que manejan; en este sentido la Ciudad cuenta con un Centro de Convenciones para recibir a este tipo de visitantes, pero que con el curso del tiempo ha	Con la implementación de este proyecto se busca mejorar la imagen del edificio, además de brindar una mejor atención a los congresos que se lleven a cabo en este lugar, generando por lo mismo una mayor derrama económica al Estado.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Remodelación del edificio con infraestructura adecuada, con la finalidad de proporcionar un mejor servicio y atención a los congresos y convenciones que se lleven a cabo en este lugar.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROJ.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la región I centro	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 59 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437D005

**PROYECTO :** Remodelación del Centro de Convenciones de Tuxtla Gutiérrez

**COSTO DEL PROYECTO :** \$19,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	490,455	FEMENINO											
		250,132	250,132	0	250,132	0	0	0	0	0	0	0	250,132
		MASCULINO											
		240,323	240,323	0	240,323	0	0	0	0	0	0	0	240,323

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Remodelación	Remodelación interna y externa del Centro de Convenciones (acondicionamiento del inmueble existente)	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Oscar Joaquin Farrera Pascacio  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 60 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B023

**PROYECTO :** Evento CONCANACO SERVYTUR 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,567,011.35

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 15/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 30/11/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Oficina de Congresos y Convenciones					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Posicionar a Chiapas como un paraíso de oportunidades

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Al presente la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, capital centenaria por excelencia, es una ciudad que se encuentra a la altura con otras capitales de la República Mexicana, hablando de modernidad e infraestructura esta ciudad cuenta con modernos edificios que albergan, oficinas gubernamentales, centros comerciales, plazas y galerías de gran prestigio, grandes cadenas hoteleras y restauranteras, asimismo cuenta con un centro de convenciones y polyforum, un aeropuerto internacional, museo de ciencia y tecnología, museo de paleontología, museo y jardín botánico, teatro de la ciudad.	Generar una mayor derrama económica para el estado de Chiapas, por concepto de inversión

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Dar a conocer a los empresarios nacionales participantes en el evento, las diversas oportunidades de inversión existentes en el estado.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Promover las oportunidades de inversión en el estado	Eventos a realizarse / Eventos programados	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 61 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B023

**PROYECTO :** Evento CONCANACO SERVYTUR 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,567,011.35

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,100	FEMENINO											
		330	330	0	330	0	0	0	0	330	0	0	0
		MASCULINO											
		770	770	0	770	0	0	0	0	770	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Eventos	Participación en el evento de la CONCANACO SERVYTUR 2008, para dar a conocer las oportunidades de inversión en el estado	Evento	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Atención	Aportación económica a la CONCANACO SERVYTUR para el desarrollo del evento.	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 62 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B023

**PROYECTO :** Evento CONCANACO SERVYTUR 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,567,011.35

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Ana Belia Díaz Ortega

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 63 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D007

**PROYECTO :** Programa de Capacitación para crecer con su Empresa para el Comercio al Detalle

**COSTO DEL PROYECTO :** \$45,080.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos			
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI			
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 15/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial Integral					
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA</b>					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mas y Mejor Capacitación

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La situación descrita en antecedentes ha erosionado la economía de un parte importante de las empresas tradicionales de este sector detallista, inclusive ha propiciado la desaparición de un número importante de ellas. Sin duda, este canal detallista se encuentra en riesgo ante la falta de capacidades para generar economías de escalas que le posibilite, por ejemplo: compra en conjunto t contacto directo con los fabricantes de los productos que lo comercializan, enfrentando así la necesidad de abastecerse de acuerdo a las disponibilidades que les permite su flujo diario de dinero.	Mejorar la competitividad;incremento de las ventas;agilización de la atención de los clientes,proveedores y productos adecuados en los puntos de ventas.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Generar un diseño de materiales de capacitación autodidacta para el desarrollo y crecimiento de empresarios graduados del porgrama SUPER CHIAPAS.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Competitividad en los servicios de los microempresarios	Personas a atenderse con capacitación / Personas con necesidad de capacitación	100.00 / 300.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	33.33%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 64 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D007

**PROYECTO :** Programa de Capacitación para crecer con su Empresa para el Comercio al Detalle

**COSTO DEL PROYECTO :** \$45,080.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	100	FEMENINO	20	0	20	0	0	0	0	20	0	0	0
		MASCULINO	80	0	80	0	0	0	0	80	0	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Capacitación	Aportación económica para impartir cursos especializados para microempresarios	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Dora del Carmen Pérez Solís**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 65 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B025

**PROYECTO :** Estrategía para el impulso de Corredores Económicos en Chiapas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,235,500.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> <b>INICIO :</b> 01/08/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción para la Consolidación de Corredores				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Posicionar a Chiapas como un Paraíso de Oportunidades ☐

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Para revertir la tendencia negativa en los indicadores económicos y sociales que presenta el estado, es necesario transformar radicalmente la estructura económica para dar solución a estos problemas. Como parte de las acciones se tiene previsto atraer más y mejores inversiones a la entidad, instalar empresas estratégicas de alto valor agregado y consolidar los corredores económicos estratégicos. Chiapas cuenta con sectores estratégicos que impulsan el desarrollo integral y sustentable del estado, y con un gran potencial derivado de nuestra abundancia de recursos naturales, capital humano joven	-Atracción y promoción a la inversión -Fortalecimiento de los corredores estratégicos -Generación y conservación de empleos -Mejor calidad de vida para los chiapanecos

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Fomentar la promoción y difusión de los corredores económicos estratégicos en Chiapas.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROJ.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Impulso a los Corredores Estratégicos en Chiapas	Empresas que promueven los corredores económicos /  Empresas factibles para promover los corredores económicos	1.00 / 4.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	25.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 66 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B025

**PROYECTO :** Estrategía para el impulso de Corredores Económicos en Chiapas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,235,500.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	503,320	FEMENINO											
		262,499	262,499	0	262,499	0	0	0	0	262,499	0	0	0
		MASCULINO											
		240,821	240,821	0	240,821	0	0	0	0	240,821	0	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Promoción	Aportación económica para fomentar corredores económicos estratégicos a través de la promoción y difusión	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
José Castillo García  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 67 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B024

**PROYECTO :** Evento Regional del Consejo Consultivo CIRT 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$428,008.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> <b>INICIO :</b> 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención Empresarial				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y Mejor Atención Empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Es importante destacar, que en los últimos años en nuestro estado no se ha llevado a cabo ningún evento de este tipo, por lo que se considera de importancia y relevancia la realización de este evento, en donde se tiene contemplada la participación de grandes empresarios de la radio y la televisión, además de funcionarios de gobierno de importancia en el medio; del mismo modo se toma como marco de referencia la elección del estado de Chiapas, como sede de este evento en virtud de ser considerado como uno de los estados más seguros de la República Mexicana y por contar con la infraestructura ne	Entablar una mejor comunicación con medios de comunicación nacionales y atraer inversionistas al estado.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Posicionar al estado de Chiapas en los medios de comunicación nacionales y generar oportunidades de inversión con empresarios del Sureste de la República Mexicana.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Impulsar el desarrollo empresarial en el Estado	Eventos a celebrarse / Eventos necesarios	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 68 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B024

**PROYECTO :** Evento Regional del Consejo Consultivo CIRT 2008

**COSTO DEL PROYECTO :** \$428,008.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	100	FEMENINO	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	30
		MASCULINO	70	0	70	0	0	0	0	0	0	0	70

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Eventos	Aportación para la realización del evento regional del Consejo Consultivo CIRT 2008, para generar citas de negocios con	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Juana María de Coss León  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 69 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D011

**PROYECTO :** Elaboración de veinte planes de negocios para empresas afiliadas a la COPARMEX Tuxtla Gutiérrez

**COSTO DEL PROYECTO :** \$270,000.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/12/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención Empresarial				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$330,000.00	\$270,000.00	\$0.00	\$0.00	\$60,000.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejores servicios integrales para el desarrollo empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Las 20 micros y pequeñas empresas que se apoyarán, pertenecen al sector comercio , agroindustria y servicios. Las cuales ya se encuentran en operación, sin embargo por el éxito, que han mostrado en sus respectivos sectores, con la aceptación de sus clientes, desean incrementar su capacidad de producción y/o evaluar la rentabilidad de la misma, algunos de ellos han buscado el acceso de financiamiento, principalmente en los fondos que el gobierno federal y estatal ofrecen a las empresas de tamaño micro, pequeña y/o mediana. Y en todas las reglas de operación de estos fondos.	*Realizar una comparación entre los diferentes competidores, para definir una estrategia viable. *Llevar a cabo proyecciones de ingresos y gastos lo más cercanas a la realidad. *Convertir la idea del negocio en una realidad.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Implementar un modelo integral de elaboración de planes de negocios que sirvan como guía para el buen funcionamiento de las empresas.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el nivel empresarial en el Estado	Planes de negocio que se requieren / Planes de negocios necesarios	20.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 70 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D011

**PROYECTO :** Elaboración de veinte planes de negocios para empresas afiliadas a la COPARMEX Tuxtla Gutiérrez

**COSTO DEL PROYECTO :** \$270,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	20	FEMENINO	6	0	6	0	0	0	0	0	0	6	0
		MASCULINO	14	0	14	0	0	0	0	0	0	14	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Estudios y Proyectos	Aportación para la elaboración de 20 planes de negocios	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Juana María de Coss León**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 71 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D008

**PROYECTO :** Programa de Competitividad para la PyME del Sector Turismo en Chiapas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$736,000.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal	<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos			
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal	<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI			
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> <b>INICIO :</b> 01/11/2008 <b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008				
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Inteligencia y Oportunidades de Mercado				
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>FEDERAL</b>	<b>ESTATAL</b>	<b>MUNICIPAL</b>	<b>OTROS</b>
\$736,000.00	\$736,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más Promoción y Comercialización Turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente el Estado necesita un plan estratégico para difundir las principales rutas turísticas del Estado ya que no se cuenta con suficiente información y medios para difundir al Estado. Así mismo, Chiapas carece de un sistema mercadológico integral del turismo que nos permite posicionarlo a nivel nacional e internacional como destino turístico e incrementar su afluencia turística. Sin embargo Chiapas aún se encuentra en desventaja respecto a otros destinos turísticos del país. A pesar de su riqueza y potencial turístico, los indicadores nacionales y estatales muestran que es necesario.	Permitir a las empresas establecer estrategias de promoción de productos. Implementar acciones para mejorar la imagen de los servicios que ofrecen los centros turísticos y así aumentar el turismo en el Estado. Proporcionar información confiable e importante a las Empresas de los servicios públicos, para que puedan tomar medidas con la intención de mejorar los campos en los que se encuentran deficiencias y que afectan al turismo.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Elevar la competitividad de Sector Turismo en el Estado

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecer la calidad de los serv. toos. en los municipios	Municipios a beneficiar / Municipios existentes en el Estado	6.00 / 118.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	5.08%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 72 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D008

**PROYECTO :** Programa de Competitividad para la PyME del Sector Turismo en Chiapas

**COSTO DEL PROYECTO :** \$736,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,245,006	FEMENINO											
		14,691	14,691	0	14,691	0	0	0	0	0	14,691	0	0
		MASCULINO											
		1,230,315	1,230,315	0	1,230,315	0	0	0	0	0	1,230,315	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Promoción	Aportación para la realización de Programa de Competitividad para la PyME del Sector Turismo en Chiapas.	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Miguel Angel Vázquez Castañeda  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 73 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D010

**PROYECTO :** Fortalecimiento de la red incub de las Univ. Tec. a través del apoyo en cons. p/ negocios en proc. de form. y de la adq.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$90,000.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Selva		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Ocosingo		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Ocosingo				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/12/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial Integral				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$360,000.00	\$270,000.00	\$0.00	\$0.00	\$90,000.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejores servicios integrales para el desarrollo empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Para la creación de nuevas empresas es necesario contar con un Plan de Negocios que cubra las diferentes áreas, como son, Administración Empresarial, Mercadotecnia, Imagen Corporativa, Finanzas, Legal, Procesos de Producción, es por esta razón que muchas de las empresas de reciente creación no tienen una vida en el mercado de más de 1 año, a través del Centro de Incubación de empresas se apoya a todas aquellas personas en la elaboración del documento, tomando en cuenta la situación económica de la región se solicita el apoyo económico para el proceso de incubación.	Fomentar la cultura del autoempleo, desarrollo y fortalecimiento de las empresas, formación de recursos humanos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Región.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Aportación para impulsar el des. de las Mipymes en el Estado	Aportación para asesorías a realizar / Aportación para asesorías necesarias	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 74 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D010

**PROYECTO :** Fortalecimiento de la red incub de las Univ. Tec. a través del apoyo en cons. p/ negocios en proc. de form. y de la adq.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$90,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	30	FEMENINO											
		15	0	15	8	7	0	0	0	0	0	15	0
		MASCULINO											
		15	0	15	8	7	0	0	0	0	0	15	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Asistencia técnica	Aportación para asesoría especializada para impulsar el desarrollo de Mipymes de la región	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
**Dora del Carmen Pérez Solís**  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 75 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D012

**PROYECTO :** Protección de signos distintivos y creación de identidad gráfica p/ MIPYMES en el municipio de Berriozabal y Tuxtla Gtz.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$103,500.00

DATOS GENERALES	
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo	
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa	
<b>COBERTURA :</b> Estatal	
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal	<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal	<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI
<b>LOCALIDAD :</b>	
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> <b>INICIO :</b> 01/12/2008 <b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos	
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención Empresarial	

ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$155,250.00	\$103,500.00	\$0.00	\$0.00	\$51,750.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejores servicios integrales para el desarrollo empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente las empresas en cuestión no cuentan con una identidad gráfica que las identifique, por lo que les permite posicionar su nombre y marca en el mercado. Los logotipos con los que cuentan algunas de las empresas no tienen una base profesional de desarrollo, mas bien fueron hechos a juicio de los propietarios, sin que una base de diseño guiara el desarrollo del mismo, por lo que estas mascas no cumplen con su principal función, que es la de servir como elemento de identificación de sus diversos productos y servicios que ofrecen y prestan en el mercado.	*Contribuir con la profesionalización de la imagen corporativa de las empresas de Berriozabal y Tuxtla Gutiérrez. *Incremento en las ventas y rentabilidad de las empresas mediante procesos de comercialización innovadores *Posicionamiento de las marcas *Sinergia promocional generada entre todos los actores a través del desarrollo del disco interactivo, toda vez que cuente con el diseño de las aplicaciones.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Desarrollar la identidad de las micro, pequeñas y medianas empresas como distintivo de productos y servicios de alta calidad.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROJ.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecer la imagen corporativa de las Mipymes	Empresas por participar / Empresas existentes	15.00 / 1,782.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.84%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 76 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D012

**PROYECTO :** Protección de signos distintivos y creación de identidad gráfica p/ MIPYMES en el municipio de Berriozabal y Tuxtla Gtz.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$103,500.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	15	FEMENINO											
		3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0
		MASCULINO											
		12	12	0	12	0	0	0	0	0	0	12	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Diseño	Aportación para la realización de diseño de imagen corporativa de MIPYMES de Berriozabal y Tuxtla Gutiérrez.	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Juana María de Coss León  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 77 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D013

**PROYECTO :** Consultoría para la creación de empresas en el centro incubador de negocios de la UNACH

**COSTO DEL PROYECTO :** \$164,824.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/12/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial Integral					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$206,396.00	\$169,769.00	\$0.00	\$0.00	\$36,627.00	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejores servicios integrales para el desarrollo empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad existen emprendedores con la idea de desarrollar su propio negocio, sin embargo, se basa únicamente en sus habilidades y conocimientos técnicos y en muchas ocasiones empíricos, sin considerar todos los aspectos involucrados en la creación de una empresa. En el entendido de que todo proyecto de negocio requiere planificación, por lo que es necesario apoyar a los emprendedores en la creación de su negocio y para ello se cuenta con un esquema de ejecución conocido como incubación. Todo este proceso tiene un costo.	Fomentar la cultura del autoempleo, desarrollo y fortalecimiento de las empresas, formación de recursos humanos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Estado

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Aportación p/ impulsar el des. de las Mipymes en el Estado.	Aportación para asesorías a realizar /  Aportación para asesorías necesarias	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 78 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202D013

**PROYECTO :** Consultoría para la creación de empresas en el centro incubador de negocios de la UNACH

**COSTO DEL PROYECTO :** \$164,824.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	30	FEMENINO											
		15	15	0	15	0	0	0	0	0	0	15	0
		MASCULINO											
		15	15	0	15	0	0	0	0	0	0	15	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Asistencia técnica	Aportación para asesoría especializada para impulsar el desarrollo de Mipymes de la región.	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Dora del Carmen Pérez Solís**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 79 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B022

**PROYECTO :** Fortalecer la Promoción Turística y Empresarial en el Estado

**COSTO DEL PROYECTO :** \$587,500.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Centro		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Programas		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> SI		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/10/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/10/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Oficina de Congresos y Visitantes				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Contar con el financiamiento oportuno que nos permita promocionar al Estado

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad, la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos no cuenta con un presupuesto definido para poder llevar a cabo la promoción, difusión y comercialización de las principales rutas turísticas, así como la gran gama de posibilidades de inversión existente en las diferentes regiones económicas del Estado de Chiapas, para difundirlas a través de este importante congreso de Coparmex.	*Mayor afluencia de visitantes al Estado de Chiapas *Mayor derrama económica *Atracción de inversionistas al Estado

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Promover los destinos turísticos y actividades empresariales a través de la participación en foros, ferias, congresos y exposiciones

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecer la imagen turística y empresarial del Estado	Eventos a realizarse / Eventos programados	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 80 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B022

**PROYECTO :** Fortalecer la Promoción Turística y Empresarial en el Estado

**COSTO DEL PROYECTO :** \$587,500.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	600	FEMENINO											
		180	180	0	180	0	0	0	0	0	0	0	180
		MASCULINO											
		420	420	0	420	0	0	0	0	0	0	0	420

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Eventos	Participación en el Congreso Nal. de Coparmex, p/ promover las principales rutas tur. y oportunidades de inv. en Estado	Evento	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Ana Belia Díaz Ortega**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 81 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B003

**PROYECTO :** Brigadas SEFOE ( Censo y Capacitación a Unidades Económicas).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,000,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/03/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención Empresarial					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$0.00	\$0.00	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Fomentar el desarrollo empresarial promoviendo los servicios del Gobierno del Estado entre las empresas Chiapanecas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Una buena parte de los productores y empresarios establecidos en nuestro estado, desconocen la existencia de la Secretaría, además de los apoyos y servicios que ofrecemos, así mismo no tenemos información que nos permita conocer sus necesidades específicamente en materia de desarrollo empresarial.	Acercar nuestros servicios a un mayor número de empresarios, promocionando los servicios de la SETPE de manera permanente, asesorar en materia de buenas prácticas comerciales de manera directa, obtener información de las unidades económicas.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Promover los servicios integrales que proporciona el centro de Desarrollo Empresarial y empleo a los empresarios.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Identificar las necesidades empresariales.	Empresas interesadas / Empresas visitadas	6,000.00 / 6,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 82 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B003

**PROYECTO :** Brigadas SEFOE ( Censo y Capacitación a Unidades Económicas).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	6,000	FEMENINO	2,000	0	2,000	0	0	0	0	0	2,000	0	0
		MASCULINO	4,000	0	4,000	0	0	0	0	0	4,000	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Visitas	Visitas promocionales a las empresas.	Visita	6,000.00	500.00	2,000.00	2,000.00	1,500.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Campañas	Impresión de material promocional.	Impreso	106,000.00	0.00	0.00	56,000.00	50,000.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 83 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B003

**PROYECTO :** Brigadas SEFOE ( Censo y Capacitación a Unidades Económicas).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,000,000.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Juan María de Coss León.

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 84 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B006

**PROYECTO :** Asesoría Jurídica Integral para el Financiamiento

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,016,600.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Unidad de Asuntos Jurídicos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,016,600.00	\$0.00	\$1,016,600.00	\$0.00	\$0.00	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mejorar la productividad de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, mediante la asistencia técnica de capacitación y financiamiento.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Los fideicomisos presentan deficiencias durante el proceso de promoción, solicitud, integración, análisis y otorgamiento de recursos crediticios y así como el control, seguimiento, recuperación y operación de los mismos por ello esta dependencia reconoce la necesidad de apoyarse de profesionales externos con la finalidad de actualizar, sistematizar y eficientar los diferentes documentos y conformar los fideicomisos, mediante una asesoría jurídica integral.	Se logrará una mayor colocación de recursos y la optimización de apoyos crediticios, en consecuencia se generarán mayores empleos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320101-J03-04	01	Eficientar los controles internos de análisis, otorgamiento y recuperacion de financiamientos otorgados a las empresas a través de los fideicomisos.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Gestión Eficiencia	Asesoría para supervisar la operatividad de fideicomisos	Validación jurídica de los fideicomisos constituidos / Validación jurídica de los fideicomisos existentes	50.00 / 70.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	71.43%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 85 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B006

**PROYECTO :** Asesoría Jurídica Integral para el Financiamiento

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,016,600.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,800	FEMENINO											
		1,000	1,000	0	1,000	0	0	0	0	0	1,000	0	0
		MASCULINO											
		800	800	0	800	0	0	0	0	0	800	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Constitución	Contratar los servicios integrales de una consultoría jurídica.	Asesoría	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Omar Orlando López Aguilar**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 86 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B007

**PROYECTO :** Asesoría especializada para la instrumentación de estrategias.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$2,300,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/02/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$2,300,000.00	\$0.00	\$2,300,000.00	\$0.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promover el establecimiento de corredores estratégicos que permitan el impulso de los proyectos detonantes del desarrollo en la entidad.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Con el propósito de continuar con las acciones orientadas al desarrollo económico sustentable de Chiapas, es necesario revisar, evaluar y promover proyectos que mejoren el desarrollo del sector de acuerdo a la realidad a fin de reconsiderar y en su caso reorientar las estrategias, iniciativas e instrumentos de acción.	Generar empleos de desarrollo económico en el sector, generando mayor certidumbre en la realización de proyectos y participación social, proyectando el fomento de las inversiones.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Promover la actividad económica y la generación de empleos.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Cobertura	Proyectos potenciales económicos para la inversión.	Proyectos económicos viables para la inversión / Proyectos económicos potenciales.	4.00 / 10.00	7.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	40.00%	70.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 87 de 157

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B007

**PROYECTO :** Asesoría especializada para la instrumentación de estrategias.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$2,300,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	567,724	FEMENINO	229,784	66,000	274,000	21,530	254	0	230	12,054	100,500	145,000	38,000
		MASCULINO	212,872	59,068	230,000	41,840	100	0	90	11,050	130,800	75,000	55,000

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Asistencia técnica	Asesoría p/el desarrollo de proyectos(incluye servs. p/la identificación de proyec.estratégicos generadores de empleo)	Asesoría	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
José Castillo García  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 88 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B008

**PROYECTO :** Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo ( Equipamiento).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$2,000,000.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/02/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención Empresarial				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$2,000,000.00	\$0.00	\$2,000,000.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas emprendedoras.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad, pocos empresarios conocen las dependencias públicas encargadas del desarrollo y fomento económico, y en algunos casos desconocen los servicios que ofrecen o en otras ocasiones se encuentran servicios pero dispersos y de difícil acceso.	Incrementar la competitividad y fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas Chiapanecas, a través de la asistencia técnica, capacitación y financiamiento, fomentar la apertura de centros de desarrollo empresarial y empleo en los diversos municipios del estado, para acercar los servicios de manera integral a los Empresarios.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Brindar servicios integrales para mejorar la productividad de las micro, pequeña y mediana empresa.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Brindar servicios para el desarrollo empresarial.	Empresarios y emprendedores solicitantes de servicios / Empresarios y emprendedores existentes	40.00 / 40.00	500.00 / 600.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	83.33%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 89 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B008

**PROYECTO :** Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo ( Equipamiento).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$2,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	3,000	FEMENINO	900	0	900	0	0	0	0	0	0	900	0
		MASCULINO	2,100	0	2,100	0	0	0	0	0	0	2,100	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Asistencia técnica	Servicio de asesoría para la mejora e incorporación de nuevos servicios de los CEDES.	Asesoría	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Promoción	Impresión de material promocional de los CEDES.	Impreso	24,300.00	0.00	18,000.00	4,200.00	2,100.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Integración	Servicios de información empresarial integral.	Servicio	750.00	0.00	0.00	0.00	750.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Adquisición	Adquisición de mobiliario y equipo-	Equipamiento	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 90 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B008

**PROYECTO :** Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo ( Equipamiento).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$2,000,000.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Juana María de Coss León

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 91 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B009

**PROYECTO :** Estudio de Competitividad de Chiapas.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$867,530.40

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura			
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO			
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/03/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 29/04/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Inteligencia y Oportunidades de Mercado					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$867,530.40	\$0.00	\$867,530.40	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la competitividad en diferentes actividades económicas del estado.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Seguimiento en la elaboración del estudio y plan para mejorar la competitividad.	Desarrollo de nuevas oportunidades de empleo y reactivación económica, por consecuencia el bienestar de la población.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Contar con un plan de competitividad para el desarrollo económico de Chiapas.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Fomentar la competitividad económica	Estudio de competitividad necesario / Estudio de competitividad concluido.	0.30 / 1.00	0.70 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	30.00%	70.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 92 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B009

**PROYECTO :** Estudio de Competitividad de Chiapas.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$867,530.40

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	567,724	FEMENINO	229,784	66,000	295,784	0	0	0	230	12,054	100,500	145,000	38,000
		MASCULINO	212,872	59,068	271,940	0	0	0	90	11,050	130,800	75,000	55,000

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Reforzamiento de obra	Aportación p/la obtencion del plan competitivo Chiapas (ultimo pago conv.de colaboracion entre IMCO y la SETPE).	Aportación	0.30	0.00	0.30	0.00	0.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Miguel Angel Vázquez Castañeda  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 93 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B010

**PROYECTO :** Centro de Inteligencia y Oportunidades de Mercado (CIOM).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$600,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/03/2008	<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Inteligencia y Oportunidades de Mercado					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$872,800.00	\$0.00	\$872,800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Instrumentar estrategias para la generación, recopilación, divulgación y análisis de información estratégico para la inversión.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Existe la necesidad de contar con información integral, que permita la toma de decisiones en materia de inversión por parte del inversionista.	Generar oportunidades de mercado para mejorar la competitividad y la inversión, contribuyendo al desarrollo económico del estado.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Brindar información integral de desarrollo económico para la toma de desiciones de empresarios y emprendedores.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Contar con información estratégica para la inversión.	Empresarios y emprendedores por atender / Empresarios y emprendedores existentes	100.00 / 6,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 94 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B010

**PROYECTO :** Centro de Inteligencia y Oportunidades de Mercado (CIOM).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$600,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	567,724	FEMENINO											
		295,784	229,784	66,000	295,784	0	0	0	230	12,054	100,500	145,000	38,000
		MASCULINO											
		271,940	212,872	59,068	271,940	0	0	0	90	11,050	130,800	75,000	55,000

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Apertura	Equipamiento para el centro de inteligencia y oportunidades de mercado (CIOM).	Equipamiento	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Integración	Implementación del sistema de información de negocios.	Banco de Datos	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 95 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B010

**PROYECTO :** Centro de Inteligencia y Oportunidades de Mercado (CIOM).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$600,000.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Miguel Ángel Vázquez Castañeda

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 96 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B011

**PROYECTO :** Asesoría y Diagnóstico Especializados para Impulsar Correctores Estratégicos.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,400,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/04/2008	<b>TERMINACIÓN :</b> 31/10/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,400,000.00	\$0.00	\$1,400,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promover el establecimiento de corredores estratégicos que permitan el impulso de los proyectos detonantes del desarrollo en la entidad.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Chiapas posee riquezas naturales y económicas ilimitadas, cuenta con una posición estratégica entre México y Centroamérica, los litorales y yacimientos petroleros, lo consolidan como un estado en crecimiento y desarrollo, sin embargo, es prioritario desarrollar las microregiones, redireccionando el flujo de inversión nacional y extranjera a zonas del alto potencial económico, incentivando economías de escala que beneficien a las empresas Chiapanecas y permitan generar más y mejores fuentes de empleo.	Mediante la realización de diagnósticos, se identificarán los aspectos económicos de cada una de las regiones del estado, que permitan detonar corredores susceptibles de desarrollo, permitiendo atraer inversión nacional y extranjera y en consecuencia se contribuya al beneficio social de la población Chiapaneca.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Atraer inversiones y promover la instalación de empresas de alto valor agregado.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Impulso a la inversión en Chiapas.	Proyectos viables de desarrollo / Proyectos con potencial de desarrollo	10.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 97 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B011

**PROYECTO :** Asesoría y Diagnóstico Especializados para Impulsar Corredores Estratégicos.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,400,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	567,724	FEMENINO	229,784	66,000	274,000	21,530	254	0	230	12,054	100,500	145,000	38,000
		MASCULINO	212,872	59,068	230,000	41,840	100	0	90	11,050	130,800	75,000	55,000

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Estudios y Proyectos	Estudio multisectorial para impulsar corredores estratégicos.	Estudio	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**José Castillo García**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 98 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B013

**PROYECTO :** Centro Integral de Capacitación (CICAP).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,344,920.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos			
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO			
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial Integral					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,344,920.00	\$0.00	\$1,344,920.00	\$0.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Fortalecer de manera integral a las empresas con programas actualizados de capacitación, buscando satisfacer la demanda de servicios con calidad y eficiencia integrándose competitivamente al desarrollo empresarial nacional y mundial.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Debido a la competitividad en el mercado, los empresarios se encuentran en desventaja en materia de capacitación, por lo que es necesario implementar capacitación y asesorías que permitan eficientar los servicios y consolidarse en el mercado.	Incrementar la calidad y productividad de las empresas, apoyando a los empresarios para dar a conocer sus productos en otros mercados, y crear una cultura participativa y emprendedora para elevar su competitividad.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Elevar el grado de competitividad en las empresas a través de programas de capacitación integral, que permitan fomentar la calidad de los servicios ofertados.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Calidad	Formación de empresarios competitivos.	Empresas que se les brindará asesoría y cap.empresarial / Empresas que necesitan asesoría y cap.empresarial	230.00 / 300.00	130.00 / 150.00	124.00 / 150.00	122.00 / 150.00	76.67%	86.67%	82.67%	81.33%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 99 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B013

**PROYECTO :** Centro Integral de Capacitación (CICAP).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,344,920.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	4,460	FEMENINO											
		1,527	1,490	37	1,527	0	0	0	0	0	1,527	0	0
		MASCULINO											
		2,933	2,895	38	2,933	0	0	0	0	0	2,933	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Capacitación	Impartir cursos de capacitacion integral.	Curso	74.00	0.00	29.00	21.00	24.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Impresión de material didáctico y promoción de capacitación y cultura.	Impreso	11,000.00	11,000.00	0.00	0.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Eventos	Participar en la semana PYME nacional.	Evento	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Campañas	Impartir pláticas de cultura turística escolar.	Platica	120.00	3.00	41.00	28.00	48.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Producción	Producción de video documental motivacional para los empresarios.	Documental	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 100 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B013

**PROYECTO :** Centro Integral de Capacitación (CICAP).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,344,920.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Dora del Carmen Pérez Solís

Líder del Proyecto

---





**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 102 de 157

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B016

**PROYECTO :** Sistema Estatal de Franquicias.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	40	FEMENINO	10	0	10	0	0	0	0	0	0	8	2
		MASCULINO	30	0	30	0	0	0	0	0	0	25	5

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Asistencia técnica	Contratación de servicios de consultoría y asesoría para realizar, aplicar y dar seguimiento de modelos de negocios.	Asesoría	4.00	0.00	0.00	0.00	4.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Juana María de Coss León  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 103 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B017

**PROYECTO :** Sistema Estatal de Incubadoras.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/02/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial Integral				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$1,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promover el desarrollo empresarial a través de la instalación de incubadoras.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad, no existen incubadoras que apoyen a los emprendedores Chiapanecos para desarrollar los productos de la entidad que representan un gran potencial para la consolidación socioeconómica de la misma.	Apoyo e incremento para el desarrollo de los productos de emprendedores Chiapanecos con la creación de incubadoras.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Incrementar el número de incubadoras en el estado.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Apoyo a emprendedores Chiapanecos.	Incubadoras por crear / Incubadoras necesarias	2.00 / 7.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	28.57%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 104 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B017

**PROYECTO :** Sistema Estatal de Incubadoras.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	50	FEMENINO	25	0	25	0	0	0	0	0	25	0	0
		MASCULINO	25	0	25	0	0	0	0	0	25	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Fomento al empleo	Apertura	Crear espacios para apoyar a emprendedores (incubadoras)	Módulo	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Promoción	Realización del evento para difundir el sistema estatal de incubadoras.	Evento	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 105 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ00202B017

**PROYECTO :** Sistema Estatal de Incubadoras.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Dora del Carmen Pérez Solís

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 106 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ44202D001

**PROYECTO :** Apoyo a las Micro, Pequeña y Mediana Empresas.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención Empresarial				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$7,000,000.00	\$0.00	\$7,000,000.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Fomentar la productividad y competitividad de la empresa Chiapaneca, permitiendo la generación y conservación de más y mejores empleos.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Con una mezcla de recurso federal, estatal e iniciativa privada, durante el periodo 2001-2006, se han conjuntado recursos por un monto superior a los 340 millones de pesos, lo que ha permitido el financiamiento a 152 iniciativas empresariales que han contribuido a la generación de mas de 9,000 empleos y la conservación de mas de 23,000, destaca el fortalecimiento a la infraestructura productiva y equipamiento industrial realizado en los últimos años, así como el impulso a la generación de mas y mejores empleos.	Desarrollo regional sustentable y competitividad, fortaleciendo la planta productiva, industrial y de servicios del estado, al permitir el acceso al financiamiento así como consolidar y ampliar la capacidad de las empresas ya existentes, contribuyendo a la generación y conservación de empleos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Otorgar el financiamiento a la micro, pequeña y mediana empresa que permita fomentar el desarrollo económico.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Proyecto apoyados con recursos PyMES.	Apoyos financieros otorgados / Apoyos financieros solicitados por empresarios.	15.00 / 15.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 107 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PBJ44202D001

**PROYECTO :** Apoyo a las Micro, Pequeña y Mediana Empresas.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	15	FEMENINO											
		5	5	0	5	0	0	0	0	0	5	0	0
		MASCULINO											
		10	10	0	10	0	0	0	0	0	10	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Financiamiento	Financiamiento a proyectos PyMES	Proyecto	15.00	2.00	5.00	5.00	3.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Juana María de Cos León**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 108 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** IBJ16437B001

**PROYECTO :** Unidad de Capacitación Villaflores (Obra y Equipamiento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> x				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> x				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$2,500,000.00	\$0.00	\$2,500,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
x

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
x	x

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	x

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Alineación de recursos	x	x  x	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 109 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** IBJ16437B001

**PROYECTO :** Unidad de Capacitación Villaflores (Obra y Equipamiento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	1	FEMENINO	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
		MASCULINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Abasto de Agua	Cárcamo de bombeo	Acopio	x	Acuerdos	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 x  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 110 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** IBJ16437B002

**PROYECTO :** Unidad de Capacitación San Cristóbal (Obra y Equipamiento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> x				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> x				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$2,000,000.00	\$0.00	\$2,000,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
x

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
x	x

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	x

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Alineación de recursos	x	x  x	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 111 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** IBJ16437B002

**PROYECTO :** Unidad de Capacitación San Cristóbal (Obra y Equipamiento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	1	FEMENINO	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
		MASCULINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Abasto de Agua	Cárcamo de bombeo	Acopio	x	Acuerdos	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

x  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 112 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** IBJ16437B004

**PROYECTO :** Unidad de Capacitación Reforma (Obra y Equipamiento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos			
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO			
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> x					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> x					
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA</b>					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
x

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
x	x

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	x

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Alineación de recursos	x	x  x	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 113 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** IBJ16437B004

**PROYECTO :** Unidad de Capacitación Reforma (Obra y Equipamiento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	1	FEMENINO											
		1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
		MASCULINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Abasto de Agua	Cárcamo de bombeo	Acopio	x	Acuerdos	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

x  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 114 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** IBJ16437B003

**PROYECTO :** Unidad de Capacitación Tonalá (Obra y Equipamiento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>TERMINACIÓN :</b>		
<b>INICIO :</b> 01/01/2008		<b>31/12/2008</b>		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> x				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> x				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$2,500,000.00	\$0.00	\$2,500,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
x

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
x	x

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	x

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Alineación de recursos	x	x / x	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 115 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** IBJ16437B003

**PROYECTO :** Unidad de Capacitación Tonalá (Obra y Equipamiento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	1	FEMENINO	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
		MASCULINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Abasto de Agua	Cárcamo de bombeo	Acopio	x	Acuerdos	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

x  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 116 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B003

**PROYECTO :** Asistencia a Centros Turísticos Sociales (Asesoría)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$884,445.92

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/06/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial Integral					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$442,346.29	\$0.00	\$442,346.29	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Fortalece a los grupos comunitarios de los centros turísticos para el desarrollo organizacional y operativo para elevar los índices de competitividad acorde a las exigencias de los principales mercados emisores de turistas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Los centros turísticos en las comunidades presentan notables deficiencias en cuanto a la organización y administración, careciendo de esquemas de medición de la rentabilidad y fomento a las reinversiones para el crecimiento y autosuficiencia financiera de la empresa, propiciando por la carencia de estrategias y políticas de trabajo para la productividad y calidad de los servicios en la atención de los visitantes.	Grupos sociales con esquemas de trabajos definidos para la eficiencia en la operación de los centros turísticos sociales, organización competitivas en los principales mercados emisores de turismo a nivel nacional e internacional.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310601-J02-02	01	Desarrollar capacidades y habilidades administrativas y operativas al personal de los centros turísticos comunitarios.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Operatividad y eficiencia de los centros turísticos.	Centros turísticos sociales por atender. / Centros turísticos sociales existentes.	3.00 / 3.00	6.00 / 6.00	7.00 / 7.00	7.00 / 14.00	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 117 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B003

**PROYECTO :** Asistencia a Centros Turísticos Sociales (Asesoría)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$884,445.92

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	113	FEMENINO	0	24	15	9	0	0	0	24	0	0	0
		MASCULINO	0	89	19	70	0	0	0	89	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Centros turísticos	Asistencia turística	Asesoría a centros turísticos sociales.	Asesoría	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Dora del Carmen Pérez Sólís**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda  
PTO2008-51.1  
20/Mayo/2009  
Página 118 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437B001

**PROYECTO :** Infraestructura de Identificación Turística (Señalización)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/04/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$135,500.00	\$0.00	\$135,500.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Ampliar la cobertura de señalización en rutas y sitios turísticos de la entidad.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Chiapas, es uno de los estados al que acuden miles de turistas nacionales y extranjeros cada año, con la finalidad de visitar los principales atractivos y centros turísticos con los que cuenta, en este sentido es necesario la instalación de diversos tipos de señalamientos en ciudades, carreteras y centros turísticos, para dirigir y orientar a los visitantes de los destinos turísticos, e información de los servicios que se ofrecen y alternativas de recreación en el interior del centro, de esta forma se logrará la afluencia hacia nuestro estado.	Dirigir, informar y orientar a los visitantes vía terrestre hacia los sitios turísticos, facilitando su visita en los sitios alternativos de recreación, ofreciéndoles las normas de protección, actividades que se puedan practicar y servicios disponibles en el interior de los centros, logrando así el fortalecimiento de la actividad turística el desarrollo socioeconómico de localidades circunvecinas.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Fortalecer la infraestructura de señalización turística propiciando la identificación de servicios y medidas de seguridad en ciudades y centros turísticos.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Demanda de señalamientos en carreteras y centros turísticos.	Señales a instalarse. / Señales necesarias.	1.00 / 350.00	40.00 / 390.00	37.00 / 475.00	61.00 / 104.00	0.29%	10.26%	7.79%	58.65%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 119 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437B001

**PROYECTO :** Infraestructura de Identificación Turística (Señalización)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	50,320	FEMENINO											
		25,663	25,663	0	25,663	0	0	0	0	0	25,663	0	0
		MASCULINO											
		24,657	24,657	0	24,657	0	0	0	0	0	24,657	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Instalación de Señalamientos	Instalación de señalamientos turísticos.	Señal	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00

\_\_\_\_\_  
Lic. Roberto Armando Albores Gleason  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
Oscar Joaquin Farrera Pascacio  
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 120 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00218B001

**PROYECTO :** Proyectos Ejecutivos Turísticos

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Oficina del C. Secretario					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Contar en tiempo y forma con los proyectos que permitan gestionar recursos ante diversas fuentes de financiamiento.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La Secretaría de Turismo cuenta con peticiones de sitios con potencial turístico, se realiza actualmente los estudios de factibilidad de desarrollo y la realización de los proyectos ejecutivos turísticos, para el adecuado seguimiento de dichas peticiones.	Disponer de los proyectos ejecutivos turísticos que permitan facilitar las decisiones de la realización de nuevas infraestructuras en sitios con potencial turístico.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320108-F02-02	01	Lograr el financiamiento de recursos para fortalecer la infraestructura turística.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Sistios con factibilidad de desarrollo turísticos	Centros Turísticos a atender en el año / Centros Turísticos que demandan infraestructura	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 121 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00218B001

**PROYECTO :** Proyectos Ejecutivos Turísticos

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1	FEMENINO	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
		MASCULINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Integración	Integrar proyectos ejecutivos de centros turísticos	Adulto	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Roberto Armando Albores Gleason**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 122 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B002

**PROYECTO :** Atención a Visitantes Especiales.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$2,102,042.23

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/01/2008	<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,872,000.00	\$0.00	\$1,872,000.00	\$0.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Generar una imagen positiva de Chiapas como destino turístico en los principales mercados emisores de turismo.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se desarrolla y crea nuevos productos turísticos, que fortalezcan el destino Chiapas, para satisfacer las necesidades del consumidor y por ende generar una mayor afluencia turística y derrama económica en el estado.	Consolidación de los canales de comercialización de la oferta turística de Chiapas a nivel estatal, nacional e internacional e incrementando tiempo aire e inserciones gratuitas en medios masivos de comunicación.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Posicionar a nivel estatal, nacional e internacional el potencial turístico y cultural del estado a través de los colectivos de interes.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Captar emisores que promuevan la imagen turística de Chiapas	Colectivos de interés por atender. / Colectivos de interés necesarios.	100.00 / 190.00	134.00 / 190.00	100.00 / 144.00	40.00 / 85.00	52.63%	70.53%	69.44%	47.06%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 123 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B002

**PROYECTO :** Atención a Visitantes Especiales.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$2,102,042.23

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	503,320	FEMENINO											
		262,449	262,449	0	262,449	0	0	0	0	0	262,449	0	0
		MASCULINO											
		240,871	240,871	0	240,871	0	0	0	0	0	240,871	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Atención	Coordinar recorridos dirigidos a colectivos de interes para impactar a mercados emisores.	Viaje	100.00	25.00	30.00	30.00	15.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Magnolia Candelaria Velazco Ramos**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 124 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B001

**PROYECTO :** Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad (Promoción Turística).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$10,450,000.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Programas			
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO			
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 03/03/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Proyección Turística					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$10,450,000.00	\$0.00	\$10,450,000.00	\$0.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Incrementar la afluencia turística e impacto favorable en la economía del estado de Chiapas, mediante un plan estratégico de promoción turística.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En el marco del programa nacional de turismo, la actual administración ha planteado como estrategia la diversificación de los diferentes segmentos en mercados turísticos, hoy en día deseamos innovar y desarrollar productos turísticos específicos capaces de responder a las expectativas de los turistas.	Incrementar la afluencia turística de Chiapas, posicionándolo como destino turístico en los mercados nacionales e internacionales, generando con ello una mayor derrama económica.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Promover la oferta turística del estado en los principales mercados y segmentos de mayor rentabilidad, con la finalidad de incrementar la afluencia turística.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Promocionar la oferta turística de Chiapas.	Campañas promocionales por realizar / Campañas promocionales necesarias	1.00 / 2.00	1.00 / 2.00	1.00 / 2.00	1.00 / 2.00	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 125 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B001

**PROYECTO :** Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad (Promoción Turística).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$10,450,000.00

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	1,500,042	FEMENINO												
		600,017	600,017	0	600,017	0	0	0	0	0	600,017	0	0	0
		MASCULINO												
		900,025	900,025	0	900,025	0	0	0	0	0	900,025	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Campañas	Campaña nacional Chiapas experience (campaña en México, punto de venta para productos chiapaecos o/calidad de export.).	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Campaña marketing turístico directo incluye Chiapas en tu librería (displays punto de venta y producciones chiapanecos).	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Diseño	Diseño y desarrollo de página web (análisis, experimentación, planeación e implementación de la página turismo Chiapas).	Diseño	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Campañas	Campaña nacional d pub. incluye programas cooperativos d publicidad con CPTM (instalaciones d carteleras espectaculares)	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 126 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B001

**PROYECTO :** Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad (Promoción Turística).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$10,450,000.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Norma Lilian de Anda Zamora

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 127 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B002

**PROYECTO :** Impulso al Segmento de Turismo de Negocios

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,052,846.56

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$1,052,846.56	\$0.00	\$1,052,846.56	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Coadyuvar a incrementar el numero de visitantes a la entidad, a través de la atracción de congresos y convenciones mediante un plan estrategico que eleve la derrama económica del Estado.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Chiapas es un destino que esta prosperando rapidamente en este segmento, prueba de ello es el incremento de congresos realizados en el Estado, hoy en día el mercado turistico se encuentra cada vez más diversificado, es por ello que la actual administración ha planteado como estrategia impulsar el segmento de turismo de negocios para atraer un mayor número de congresos, convenciones, ferias y exposiciones que generen mayor derrama a la entidad.	Al realizar congresos en el estado, se esta promoviendo que haya una derrama bastante fuerte en el cual se ven beneficiados hoteleros, restauraneros, transportadoras turísticas, agencias de viajes y la población en general donde realice su post convención.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Incrementar la atracción de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo, mediante un plan estratégico que impacte favorablemente la economía del Estado.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Incrementar el número de congresos en Chiapas.	Congresos a realizarse / Congresos susceptibles de traer a Chiapas.	20.00 / 50.00	20.00 / 50.00	54.00 / 80.00	25.00 / 500.00	40.00%	40.00%	67.50%	5.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 128 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B002

**PROYECTO :** Impulso al Segmento de Turismo de Negocios

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,052,846.56

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	9,750	FEMENINO											
		4,386	4,386	0	4,386	0	0	0	0	0	4,386	0	0
		MASCULINO											
		5,364	5,364	0	5,364	0	0	0	0	0	5,364	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Promoción	Apoyo de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo que se realicen en Chiapas.	Apoyo	60.00	10.00	17.00	22.00	11.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Eventos Nacionales	Asistir a eventos nacionales para obtener sedes de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo	Evento	13.00	3.00	4.00	4.00	2.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Turismo de negocios	Promoción del segmento de turismo de negocios ante la iniciativa privada.	Promocional	3.00	1.00	1.00	1.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Turismo de negocios	Impreso de material promocional del segmento de turismo de negocios.	Impreso	300.00	300.00	0.00	0.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Producción	Producción de video promocional del segmento de turismo de negocios.	Promocional	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Campañas	Pauta publicitaria y de información para círculo de Tours Multimedia.	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 129 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B002

**PROYECTO :** Impulso al Segmento de Turismo de Negocios

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,052,846.56

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Magnolia Candelaria Velazco Ramos

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 130 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B004

**PROYECTO :** Material Promoc. Gráfico y Audiovisual (diseño, impresión y distrib.de herramientas, promoc. gráficas y audiovisuales).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$3,000,000.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Programas		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/03/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Proyección Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$3,000,000.00	\$0.00	\$3,000,000.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promover la oferta turística de Chiapas a través de campañas publicitarias en medios masivos de comunicación y del diseño, desarrollo y producción de diversas herramientas promocionales.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El posicionamiento de Chiapas como destino turístico, requiere de una estrategia permanente de promoción y difusión a nivel nacional e internacional, misma que se desarrolla y evoluciona constantemente de acuerdo a las necesidades y características de la oferta turística estatal, lo anterior nos lleva a crear nuevas acciones promocionales de acuerdo a los avances tecnológicos y las expectativas de nuestros visitantes y por ende incrementar la afluencia de nuestro Estado.	Incrementar la afluencia turística en el Estado, mediante el posicionamiento de la oferta turística en los mercados estatales, regionales, nacionales e internacionales a través de campañas especializadas en los medios masivos de comunicación.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Difundir la oferta turística del Estado a través de medios masivos de comunicación y mediante el uso de diversas herramientas promocionales.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Promoción de los destinos y productos turísticos del Estado.	Herramientas promocionales por producir y distribuir. /  Herramientas promocionales necesarias.	629,464.00 / 1,100,000.00	338,526.00 / 978,020.00	338,526.00 / 1,567,990.00	200,483.00 / 451,086.00	57.22%	34.61%	21.59%	44.44%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 131 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B004

**PROYECTO :** Material Promoc. Gráfico y Audiovisual (diseño, impresión y distrib.de herramientas, promoc. gráficas y audiovisuales).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$3,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	3,940,942	FEMENINO											
		2,167,518	2,167,518	0	2,167,518	0	0	0	0	0	2,167,518	0	0
		MASCULINO											
		1,773,424	1,773,424	0	1,773,424	0	0	0	0	0	1,773,424	0	0



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 132 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B004

**PROYECTO :** Material Promoc. Gráfico y Audiovisual (diseño, impresión y distrib.de herramientas, promoc. gráficas y audiovisuales).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$3,000,000.00

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producción	Impresión de material promocional.	Impreso	622,150.00	145,000.00	290,825.00	181,325.00	5,000.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Promoción	Promocionales con la identidad gráfica del Estado.	Promocional	6,289.00	1,050.00	4,439.00	800.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Integración	Copiados de videos promocionales en diversos formatos.	Copia	1,000.00	200.00	700.00	100.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Propagación	Traducción de herramientas promocionales a diversos idiomas.	Traducción	5.00	1.00	3.00	1.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Ejecución	Insercion en revistas y/o prensa especializada.	Inserción	12.00	2.00	4.00	3.00	3.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Campañas	Campaña, producción de programa de televisión nacional e internacional.	Campaña	8.00	2.00	3.00	2.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Producción	Coedición e impresión de guía turística especializada.	Ejemplar	5,000.00	5,000.00	0.00	0.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Diseño y diagrama de material promocional gráfico.	Diseño	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Campañas	Promoción y difusión de los atractivos turísticos de Chiapas en el aeropuerto internacional de la ciudad de México.	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)



Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 133 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B004

**PROYECTO :** Material Promoc. Gráfico y Audiovisual (diseño, impresión y distrib.de herramientas, promoc. gráficas y audiovisuales).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$3,000,000.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Norma Lilian de Anda Zamora

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 134 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B008

**PROYECTO :** Promoción de Atracción de Cruceros

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,030,000.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Municipal				
<b>REGIÓN :</b> Soconusco		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Tapachula		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b> Tapachula				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 30/04/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$1,030,000.00	\$0.00	\$1,030,000.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promover la oferta turística en los mercados emisores de turismo nacional e internacional.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Con las inversiones que han realizado en Puerto Chiapas y considerando que el número de arribos ha aumentado se considera viable la continuidad del proyecto, permitiendo detonar la economía de la Región VIII Soconusco principalmente de los municipios de Tapachula y Tuxtla Chico, en beneficio de los habitantes de las comunidades receptoras.	Mayor afluencia de turistas de cruceros para incrementar la derrama económica en beneficio de la región VIII Soconusco.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Promover y recepcionar cruceros a Puerto Chiapas, impulsando principalmente el desarrollo la Costa Chiapaneca.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Fortalecer el segmento de cruceros en Chiapas.	Barcos que arriban a Puerto Chiapas / Barcos que pasan por Puerto Chiapas (ruta Trascanal)	14.00 / 60.00	3.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	23.33%	15.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 135 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B008

**PROYECTO :** Promoción de Atracción de Cruceros

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,030,000.00

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	7,850	FEMENINO												
		3,140	1,884	1,256	2,826	314	0	0	0	1,884	942	314	0	
		MASCULINO												
		4,710	2,590	2,120	4,239	471	0	0	0	2,826	1,413	471	0	

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Promoción	Viajes de promoción de atracción y recepción de cruceros.	Evento	11.00	3.00	8.00	0.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Impresión de material promocional del segmento de cruceros.	Impreso	10,000.00	3,000.00	7,000.00	0.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producción	Impresión en CD'S en ingles y español.	Copia	400.00	400.00	0.00	0.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Integración	Inserciones en revistas y diarios especializados.	Inserción	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 136 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B008

**PROYECTO :** Promoción de Atracción de Cruceros

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,030,000.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Oscar Joaquin Farrera Pascacio

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 137 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B007

**PROYECTO :** Promoción Turística Mundo Maya ( Campaña de Publicidad a Nivel Internacional)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,800,200.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Programas			
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO			
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/03/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008			
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Proyección Turística					
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA</b>					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,800,200.00	\$0.00	\$1,800,200.00	\$0.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Incrementar la afluencia turística y derrama económica en el Estado de Chiapas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Los estados que integran el Mundo Maya México, en coordinación con el Consejo de Promoción Turística de México y la Secretaría de Turismo Federal, están comprometidos a promover el desarrollo armónico de la región a través del turismo.	Conjuntar esfuerzos con los demás estados que integran el Mundo Maya, con la finalidad de impulsar el turismo mundo maya, a través de estrategias y acciones orientadas a la consolidación y desarrollo de nuevos productos y circuitos turísticos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Difundir el producto turístico regional Mundo Maya en el mercado internacional.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Fortalecer la oferta turística de Chiapas.	Campañas promocionales por realizar. / Campañas promocionales necesarias.	1.00 / 2.00	1.00 / 1.00	1.00 / 1.00	1.00 / 1.00	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 138 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B007

**PROYECTO :** Promoción Turística Mundo Maya ( Campaña de Publicidad a Nivel Internacional)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,800,200.00

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	1,500,042	FEMENINO												
		600,017	600,017	0	600,017	0	0	0	0	0	600,017	0	0	0
		MASCULINO												
		900,025	900,025	0	900,025	0	0	0	0	0	900,025	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Promoción	Campaña de promoción y publicidad internacional incluye: presentación del producto turístico mundo maya en Alemania.	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Campañas	Campaña de publicidad y presentación de oferta turística (producción, relaciones públicas del producto turístico mundo maya).	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Comercialización	Campaña internacional de promoción y comercialización turística.	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 139 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B007

**PROYECTO :** Promoción Turística Mundo Maya ( Campaña de Publicidad a Nivel Internacional)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,800,200.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Norma Lilian de Anda Zamora

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 140 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B001

**PROYECTO :** Promoción y Comercialización Turística.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$3,427,988.65

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Infraestructura		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/05/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$2,600,000.00	\$0.00	\$2,600,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promocionar y comercializar la oferta turística del estado, mediante la participación en los principales eventos, ferias, bolsas y caravanas turísticas nacionales e internacionales con la finalidad de consolidar a Chiapas como uno de los principales destinos turísticos de México.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se promueve, difunde y comercializa la oferta turística de Chiapas, implementando nuevas herramientas que contribuyen al desarrollo, calidad y eficiencia de la actividad turística para cubrir las expectativas planteadas en el sector.	Contribuir al desarrollo económico de Chiapas, para lograr la conservación, mejoramiento y protección de la imagen estatal; impactando de manera positiva en la preferencia de las empresas comercializadoras de turismo, así como en la definición de la imagen de nuestro estado.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Convertir a Chiapas en uno de los principales destinos turísticos del país y consolidar el turismo nacional e internacional.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Fortalecer la imagen turística de Chiapas	Eventos y ferias en los que se participa. / Ferias y eventos programadas	5.00 / 85.00	16.00 / 85.00	13.00 / 85.00	11.00 / 85.00	5.88%	18.82%	15.29%	12.94%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 141 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00202B001

**PROYECTO :** Promoción y Comercialización Turística.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$3,427,988.65

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	503,320	FEMENINO											
		262,449	262,449	0	262,449	0	0	0	0	0	262,449	0	0
		MASCULINO											
		240,871	240,871	0	240,871	0	0	0	0	0	240,871	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Comercialización	Participación en las principales ferias, eventos y caravanas nacionales e internacionales.	Evento	6.00	5.00	1.00	0.00	0.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Magnolia Candelaria Velazco Ramos**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 142 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B005

**PROYECTO :** Turismo para Todos

**COSTO DEL PROYECTO :** \$100,000.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/01/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención al Turista				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$312,000.00	\$0.00	\$312,000.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Facilitar la oferta turística del Estado ante grupos organizados estatales y nacionales, para la realización de recorridos hacia el interior del Estado.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se promoverá aún mas la labor que se realiza, a nivel estatal y nacional, contactando con los grupos organizados para ofrecerles la oferta turística estructurada especialmente para ellos, lo que abre la posibilidad de que a un futuro sean posibles visitantes.	Generar corrientes masivas hacia el Estado, contribuyendo al incremento de la afluencia turística y por ende a la generación de una mayor derrama económica. los apoyos que SECTUR otorga son mínimos comparados con el gasto que cada grupo realiza ante los prestadores de servicios turísticos, se apoyan a grupos estatales para que antes de salir a conocer otros destinos nacionales conozcan a Chiapas.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Realizar recorridos turísticos hacia el interior del Estado.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Incrementar la promoción con grupos organizados a nivel nac.	Representantes de grupos organizados por contactar / Grupos organizados potenciales.	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 143 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B005

**PROYECTO :** Turismo para Todos

**COSTO DEL PROYECTO :** \$100,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1	FEMENINO	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
		MASCULINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Atención	Brindar apoyo logístico a grupos organizados para realizar recorridos hacia el interior del Estado.	Viaje	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos  
 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**José Alejandro Serrano Farrera**  
 Líder del Proyecto  
 \_\_\_\_\_



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 144 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B006

**PROYECTO :** Auxilio Turístico.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,817,831.48

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/01/2008	<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención al Turista					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$2,589,439.30	\$0.00	\$2,589,439.30	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Proporcionar servicio de información y orientación turística en las principales carreteras del Estado.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente se cuenta con 22 plazas de personal eventual para la operación del proyecto, cabe mencionar que por disposición de la SECTUR federal deben laborar 2 operadores en cada patrulla por recorrido realizado, esto con la finalidad de brindar un servicio eficiente y oportuno, además de mayor seguridad para los turistas que nos visitan.	Incrementar la afluencia turística en el estado, brindando seguridad a los turistas que transitan en las principales carreteras, mediante el otorgamiento de servicios de información turística y apoyos mecánicos, a fin de lograr turistas totalmente satisfechos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Brindar seguridad y asistencia a turistas nacionales y extranjeros que transitan por las carreteras del Estado, mediante servicios de apoyo mecánico e información turística.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Ampliar información turística y apoyos en carreteras.	Rutas turísticas que se atienden actualmente. / Rutas turísticas necesarias.	3.00 / 5.00	5.00 / 6.00	5.00 / 8.00	2,800.00 / 3,500.00	60.00%	83.33%	62.50%	80.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 145 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B006

**PROYECTO :** Auxilio Turístico.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,817,831.48

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	12,324	FEMENINO											
		6,162	6,162	0	6,162	0	0	0	0	0	6,162	0	0
		MASCULINO											
		6,162	6,162	0	6,162	0	0	0	0	0	6,162	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Asistencia técnica	Brindar información turística en carreteras.	Servicio	2,074.00	200.00	600.00	800.00	474.00
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Asistencia turística	Proporcionar apoyos mecánicos en las principales carreteras del Estado.	Apoyo	1,653.00	100.00	500.00	700.00	353.00



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 146 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B006

**PROYECTO :** Auxilio Turístico.

**COSTO DEL PROYECTO :** \$1,817,831.48

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**

**Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos**

---

---

**José Alejandro Serrano Farrera**

**Líder del Proyecto**

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 147 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00431B001

**PROYECTO :** Marca Chiapas (Capacitación Turística ).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 07/11/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Inteligencia y Oportunidades de Mercado					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$1,105,000.00	\$0.00	\$1,105,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Buscar los canales necesarios, para la competitividad, para el desarrollo y la colocación de productos en mercados nacionales e internacionales, así como su fortalecimiento de distribución y comercialización en el mercado local.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En Chiapas existen varios productos que no han recibido el apoyo y promoción necesaria que los obligue con un status de calidad y les permita competir en otros mercados, ante esta realidad y aprovechando que estos productos se comercializan de alguna forma, se implementaran acciones concretas que busquen colocarlos en otros mercados.	Identificar las estrategias y los mecanismos que permitan impulsar los productos Chiapanecos que de alguna manera vienen comercializando, se tenga mayor presencia en el público consumidor, posicionando así el sello de calidad de la Marca Chiapas, lo que traerá consigo el incremento en cobertura y venta en el mercado, en beneficio principalmente de la economía de los productores.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-J01-01	01	Fortalecer la Marca Chiapas en los productos Chiapanecos.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Productos Chiapanecos colocados en mercado nac.e int.	Productos con distintivos de la Marca Chiapas / Productos Chiapanecos	10.00 / 100.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	10.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 148 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00431B001

**PROYECTO :** Marca Chiapas (Capacitación Turística ).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	567,725	FEMENINO												
		295,784	229,784	66,000	274,000	21,530	254	0	230	12,054	100,500	145,000	38,000	
		MASCULINO												
		271,941	212,873	59,068	230,000	41,841	100	0	91	11,050	130,800	75,000	55,000	

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Organización social	Obtener información de los principales productos de la región.	Diagnóstico	10.00	0.00	5.00	5.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producción	Identificar experiencias de comercialización.	Asesoría	5.00	0.00	2.00	3.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Investigación	Visitas a productores Chiapanecos para conocer los productos que elaboran.	Visita	12.00	0.00	5.00	5.00	2.00



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 149 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00431B001

**PROYECTO :** Marca Chiapas (Capacitación Turística ).

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

---

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---

---

Miguel Ángel Vázquez Castañeda

Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 150 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B009

**PROYECTO :** Módulos Electrónicos de Información y Atención Integral al Turista

**COSTO DEL PROYECTO :** \$741,813.76

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Estatal					
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/02/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008	
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Atención al Turista					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$991,813.76	\$0.00	\$991,813.76	\$0.00	\$0.00	

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promover y difundir los atractivos y servicios turísticos del Estado, mediante un sistema electrónico de base de datos que permita multiplicar el alcance y efectividad del destino y oferta turística.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Los módulos electrónicos instalados estratégicamente en los principales destinos turísticos del estado, requieren para su óptima operatividad de un constante monitoreo que permita supervisar y brindar el mantenimiento adecuado, para poder otorgar un servicio de información veraz y oportuna.	Brindar atención y orientación turística de calidad de los visitantes; a través de una información veraz y oportuna, que les permita planear adecuadamente su estancia y recorridos por el estado.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Proporcionar servicios de información turística las 24 horas del día los 365 días del año.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Demanda de información turística en los módulos electrónicos	Servicios electrónicos de información turística. / Servicios electrónicos necesarios.	62,000.00 / 151,200.00	62,000.00 / 124,000.00	9.00 / 20.00	10.00 / 20.00	41.01%	50.00%	45.00%	50.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 151 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B009

**PROYECTO :** Módulos Electrónicos de Información y Atención Integral al Turista

**COSTO DEL PROYECTO :** \$741,813.76

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	62,000	FEMENINO											
		31,000	31,000	0	31,000	0	0	0	0	0	31,000	0	0
		MASCULINO											
		31,000	31,000	0	31,000	0	0	0	0	0	31,000	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Atención	Brindar información turística estatal.	Servicio	62,000.00	22,000.00	10,000.00	10,000.00	20,000.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**José Alejandro Serrano Farrera**  
Líder del Proyecto

---



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 152 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B010

**PROYECTO :** Copa Náutica Cañón del Sumidero (Realización del Evento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$550,200.00

DATOS GENERALES					
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Continuidad					
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa					
<b>COBERTURA :</b> Municipal					
<b>REGIÓN :</b> Centro			<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Tuxtla Gutiérrez			<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b> Tuxtla Gutiérrez					
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b>		<b>INICIO :</b> 01/03/2008	<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos					
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	
\$300,001.00	\$1.00	\$300,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**PROPÓSITO INSTITUCIONAL**

Promover el desarrollo sustentable del turismo, incrementar la afluencia turística y su derrama económica, fortaleciendo la infraestructura turística básica, considerando el cuidado del medio ambiente.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente existen fuertes aumentos de la afluencia turística en los períodos vacacionales del país, esto provoca que el resto del año, la afluencia sea baja y los prestadores de servicios turísticos tengan poca actividad y por lo tanto una derrama económica muy estacional, por lo que se llevará a cabo el circuito de la copa nautica Chiapas.	Fomentar la actividad en el sector turístico e incrementando la afluencia turística en la entidad y por ende mayor derrama económica, a fin de mejorar el nivel de vida de los habitantes.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Proyectar los atractivos naturales con que cuenta nuestro estado, a nivel nacional e internacional a través de dicho evento.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Promoción de atractivos turísticos del estado.	Eventos acuativos a realizar / Eventos acuativos demandados	1.00 / 1.00	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 153 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00205B010

**PROYECTO :** Copa Náutica Cañón del Sumidero (Realización del Evento)

**COSTO DEL PROYECTO :** \$550,200.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	58,823	FEMENINO											
		32,941	32,941	0	32,941	0	0	0	0	0	32,941	0	0
		MASCULINO											
		25,882	25,882	0	25,882	0	0	0	0	0	25,882	0	0

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Eventos	Realización del evento deportivo acuatico.	Evento	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00

\_\_\_\_\_  
**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

\_\_\_\_\_  
**Magnolia Candelaria Velazco Ramos**  
 Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 154 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437B004

**PROYECTO :** Equipamiento de Centros Turísticos para Turismo Alternativo

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

DATOS GENERALES				
<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Nuevo				
<b>MODALIDAD :</b> Administración Directa				
<b>COBERTURA :</b> Estatal				
<b>REGIÓN :</b> Cobertura Estatal		<b>TIPO DE ACCIÓN:</b> Productivos		
<b>MUNICIPIO :</b> Cobertura Estatal		<b>OBRA PRIORITARIA:</b> NO		
<b>LOCALIDAD :</b>				
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN :</b> INICIO : 01/04/2008		<b>TERMINACIÓN :</b> 31/12/2008		
<b>FORMULADO A PETICIÓN DE :</b> Secretaría de Turismo y Proyectos Turísticos				
<b>UNIDAD RESPONSABLE :</b> Dirección de Desarrollo de Productos				
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA</b>				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar el desarrollo del turismo alternativo en los centros turísticos rurales de Chiapas, mediante el equipamiento y capacitación especializados a los grupos operadores locales.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A pesar de la inversión que se ha realizado en los centros turísticos, algunos de estos todavía no captan las suficientes utilidades económicas por falta de actividades, lo que se traduciría en una pérdida de la inversión monetaria hecha en el destino turístico, además a pesar de contar con buenas instalaciones para recibir a los paseantes, rara vez son empleados pues no se les presentan actividades en los sitios turísticos que los retengan el tiempo suficiente para hacer un gasto mayor por el uso de los servicios y actividades que se pudieran ofrecer.	Fomentar la actividad en el sector turístico, para el incremento de la afluencia turística a la entidad, e incrementar la derrama económica a fin de mejorar el nivel de vida económico y social de los habitantes.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-F01-03	01	Consolidar la infraestructura en los servicios turísticos.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Equipamiento p/centros turísticos rurales de Chiapas.	Centros turísticos que requieren equipamiento /  Centros turísticos existentes en el estado.	8.00 / 8.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 155 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** PCF00437B004

**PROYECTO :** Equipamiento de Centros Turísticos para Turismo Alternativo

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	610	FEMENINO	0	63	63	0	0	0	40	19	0	4	0
		MASCULINO	0	547	440	107	0	0	446	64	0	37	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Equipamiento	Equipamiento para actividades de turismo alternativo en centros turísticos.	Equipamiento	8.00	0.00	2.00	3.00	3.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**Oscar Joaquin Farrera Pascacio**  
Líder del Proyecto

---





**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN  
(PESOS)**

PTO2008-51.1

20/Mayo/2009

Página 157 de 157

**ORGANISMO PÚBLICO :** 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** WAB00403B001

**PROYECTO :** Fideicomiso para la Instrumentación Financiera

**COSTO DEL PROYECTO :** \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,460,013	FEMENINO	1,081,366	1,183,750	1,610,343	654,773	0	0	661,490	919,156	390,092	17,659	276,719
		MASCULINO	1,047,844	1,147,053	1,551,171	643,726	0	0	662,614	892,514	367,469	17,047	255,253

  

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Inversión	Financiamiento	Liberación de recursos	Trámite	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00

---

**Lic. Roberto Armando Albores Gleason**  
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

---



---

**C.P. María Rosa Robles Pérez**  
Líder del Proyecto

---