



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

Página: 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 217 06 Instituto Chiapas Solidario

**MISIÓN**

Recepcionar y dar seguimiento a las demandas ciudadanas, a través de asambleas de barrio y comunitarias, con la finalidad de fomentar la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de la sociedad chiapaneca.

**VISIÓN**

Ser el eje central de todos los programas gubernamentales, que faciliten la planeación democrática en la entidad; resolviendo las prioridades de los grupos sociales, con la participación de los tres niveles de gobierno y las asambleas de barrio transparentando el destino de los recursos públicos.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERIODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCION		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$0.00</b>	<b>\$126,041,556.48</b>	<b>\$50,199,511.28</b>	<b>39.83</b>
E		Gobierno	\$0.00	\$46,446,220.29	\$32,900,665.32	70.84
	A	Dirección Estratégica	\$0.00	\$46,446,220.29	\$32,900,665.32	70.84
H		Asistencia y Seguridad Social	\$0.00	\$79,595,336.19	\$17,298,845.96	21.73
	C	Otros Grupos Vulnerables	\$0.00	\$79,595,336.19	\$17,298,845.96	21.73

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	DESCRIPCION
1101 L04	01	Fomentar una cultura de planeación y desarrollo de estrategias de difusión y divulgación entre la sociedad en relación con los programas de gobierno y su vinculación con las demandas y necesidades de la sociedad.
1102 L02	02	Establecer mecanismos de atención a la sociedad promoviendo la participación activa de la administración pública y atender la demanda ciudadana.
1101 L01	03	Conocer la demanda de la sociedad y priorizar las obras que la ciudadanía requiere para lograr una estabilidad social, cultural y económica en el Estado.
2105 N03	04	Atención a la demanda ciudadana y mejoramiento de las condiciones de vida de la población.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

ORGANISMO PÚBLICO: 217 06 Instituto Chiapas Solidario

Página: 2 de 3

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Fomento de la participación de la sociedad.	Número de asambleas atendidas. / Total de asambleas constituidas.	3,000.00	3,000.00	800.00	756.00	94.50%	25.20%
02	Aplicación de estrategias de atención ciudadana.	Número de mecanismos de atención aplicados. / Total de mecanismos de atención establecidos.	59.00	59.00	25.00	23.00	92.00%	38.98%
03	Atención a la sociedad de los programas de gobierno.	Número de acciones priorizadas. / Total de acciones solicitadas.	3,000.00	3,000.00	1,500.00	1,489.00	99.27%	49.63%
04	Autoconstrucción de obras solidarias.	Número de apoyo entregados. / Total de apoyos solicitados.	26,513.00	26,513.00	1,938.00	1,938.00	100.00%	7.31%



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 217 06 Instituto Chiapas Solidario

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>\$0.00</b>		<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
Familia	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Habitante	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Persona	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Servidor Público	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Difusión y divulgación de estrategias para lograr una cultura de planeación y convenios de colaboración.	Organizaciones, sociedad, organismos gubernamentales, civiles, privados.