



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

Página: 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 204 01 Coordinación de Comunicación Social

**MISIÓN**

Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno, para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

**VISIÓN**

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERIODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$28,053,530.08</b>	<b>\$14,327,932.03</b>	<b>\$11,545,155.19</b>	<b>80.58</b>
E	Gobierno		\$28,053,530.08	\$14,327,932.03	\$11,545,155.19	80.58
	B	Política Interior	\$28,053,530.08	\$14,327,932.03	\$11,545,155.19	80.58

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1201 L01	01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
1201 L01	02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 204 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del ejecutivo cubiertas. / Actividades del ejecutivo realizadas.	340.00	340.00	170.00	156.00	91.76%	45.88%
01	Atención a representantes de medios.	Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados.	16,500.00	16,500.00	8,250.00	12,579.00	152.47%	76.24%
01	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados.	6,610.00	6,610.00	3,304.00	5,121.00	154.99%	77.47%
02	Elaboración de Síntesis Informativas.	Síntesis Informativas generadas. / Síntesis Informativas programadas.	385,392.00	385,392.00	192,696.00	199,464.00	103.51%	51.76%
02	Monitoreo y evaluación de información en radio tv e internet	Notas informativas evaluadas. / Notas informativas monitoreadas.	163,155.00	163,155.00	81,576.00	118,623.00	145.41%	72.71%
02	Posicionamiento de información oficial.	Envíos informativos a medios. / Información oficial generada.	37,800.00	37,800.00	18,900.00	5,566.00	29.45%	14.72%
02	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	Campañas realizadas. / Campañas programadas.	1,350.00	1,350.00	676.00	666.00	98.52%	49.33%
02	Revisar y elaborar pagos admvos. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	5,500.00	5,500.00	2,750.00	2,524.00	91.78%	45.89%



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 204 01 Coordinación de Comunicación Social

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>\$0.00</b>		<b>570,324,513.24</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>987,121,340.63</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>331,659,517.77</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
Habitante	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	\$2,677,061.70	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,707,531.76	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,479,063.57	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	\$2,594,516.95	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,571,698.62	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,453,972.18	\$0.00	\$0.00
Persona	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	857,824,283.73	\$0.00	\$0.00	\$0.00	608,458,990.94	\$0.00	\$0.00	\$0.00	687,030,352.46	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	707,228,650.86	\$0.00	\$0.00	\$0.00	365,631,381.97	\$0.00	\$0.00	\$0.00	641,696,129.56	\$0.00	\$0.00
Servidor Público	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$766,898.31	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,984,839.03	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Informe de acciones gubernamentales monitoreos de radio, televisión cine e internet, análisis de medios, cobertura de giras del Ejecutivo, visitas del Presidente de la Republica, así como funcionarios estatales, servicios de fotografía, comunicados de prensa, síntesis informativas, campañas y diseños de imagen institucional y dictámenes administrativos.	Funcionarios del Gobierno Federal, Estatal, Público en General, Proveedores y Prestadores de Servicios, Organismos Públicos, Privados, Sociales y representantes de Medios Informativos.

Lic. Roberto Serrano Altamirano  
Coordinador General de Comunicación Social