



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto Estatal Electoral

DATOS FINANCIEROS			
Función : C	Subfunción : A		
	Procesos Electorales		
	A	Organización de los Procesos Electorales	
		PRESUPUESTO TOTAL:	\$364,019,937.20
		\$364,019,937.20	\$364,019,937.20

MISIÓN

Organizar, preparar, desarrollar, vigilar y coordinar en toda la entidad, los procesos electorales para elegir a Gobernador del Estado, Diputados al Congreso del Estado y miembros de Ayuntamiento; a través del sufragio universal, libre, secreto y directo, con estricto apego a las disposiciones del Código Electoral del Estado de Chiapas.

VISIÓN

Ser un organismo que realice comicios de alta precisión y de resultados incontrovertibles, superando los vicios de la improvisación, despido y conflictos pos-electorales, basados en una visión de conjunto de la que se deriven proyectos y programas encaminados al fortalecimiento de nuestra convivencia democrática.

POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	COSTO \$
EG	Equidad de género	0.21	749,703.45
PS	Participación social	9.52	34,647,283.22
CP	Cultura de paz	90.28	328,622,950.53

EJE GPO.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
1		Gobierno y soberanía estatal
	4	Procesos democráticos
	04	Proponer reformas al marco jurídico electoral.
	05	Garantizar la legalidad, independencia, objetividad e imparcialidad como criterios rectores en el ejercicio de la función electoral estatal.
	06	Asegurar el acceso equitativo y permanente de los partidos políticos a los medios de comunicación social, conforme a la legislación electoral.
	07	Promover la participación ciudadana en los procesos democráticos de la entidad.

CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN ESTATAL
	1	Gobierno y soberanía estatal
	4	Procesos democráticos
1404	04	Se propiciará la integración de órganos electorales con ciudadanos de probada honestidad, capacidad e imparcialidad.
1405	05	Se ampliarán los cauces institucionales para posibilitar la expresión política de los hombres, las mujeres, los jóvenes, los adultos mayores, los pueblos indios, las organizaciones sociales y los partidos políticos.
1406	06	Se aumentará el tiempo de participación de los partidos políticos en los medios de comunicación, para que la ciudadanía conozca sus principios y programas.
1407	07	Se ejecutarán los programas y proyectos del gobierno con la participación y corresponsabilidad de los diversos sectores de la sociedad.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto Estatal Electoral

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
	L	Programa de Gobierno
1405	20	Fortalecer a la sociedad civil e impulsar una cultura política capaz de romper con el abstencionismo y la desconfianza hacia los procesos electorales.
1404	24	Promover reformas al marco jurídico electoral que recoja las propuestas de las instituciones políticas, organizaciones conocedoras del tema, instituciones académicas y de investigación.
1406	26	Fomentar el estudio de las formas propias de organización social y política de los pueblos indígenas.
1407	45	Promocionar un proceso de reconciliación, creando espacios de entendimiento y restablecimiento de la confianza, que impulse y fortalezca una cultura de Paz.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1404 L24	01	Garantizar a los ciudadanos confianza en la legalidad de los procesos electorales.
1407 L45	02	Promover la participación ciudadana en los procesos electorales, con la finalidad de divulgar la cultura democrática y educación cívica.
1406 L26	03	Fortalecer la funcionalidad en la organización política de los partidos políticos existentes en el Estado.
1405 L20	04	Profesionalizar a los servidores públicos para que se desempeñen con transparencia, profesionalismo y responsabilidad en los procesos electorales.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
01	01	Cobertura	Participación Ciudadana en el Proceso Electoral.	Número de ciudadanos a votar. / Total de ciudadanos en la lista nominal.	2,474,503.00 / 2,474,503.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Cobertura	Difundir la Participación Ciudadana.	Promociones a realizar. / Total de promociones programadas.	65.00 / 65.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Cobertura	Prerrogativas en Radio y Televisión.	No. de prerrogativas a realizar para los partidos políticos. / Total de prerrogativas otorgadas por ley.	360.00 / 360.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	01	Cobertura	Profesionalizar Servidores Públicos en Materia Electoral.	Número de servidores públicos a profesionalizar. / Total de servidores públicos electorales evaluados.	45.00 / 65.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	69.23%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto Estatal Electoral

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	\$364,019,937.20		\$178,353,811.32	\$185,666,125.88	\$278,063,320.66	\$85,956,616.55	\$0.00	\$0.00	\$81,096,620.99	\$162,183,637.76	\$69,692,363.70	\$11,866,305.20	\$39,181,009.54
Adulto	\$316,582,696.93												
	\$161,457,135.18	Femenino	\$74,270,338.28	\$87,186,796.90	\$121,092,881.87	\$40,364,253.31	\$0.00	\$0.00	\$37,750,276.35	\$75,671,785.07	\$23,563,112.49	\$5,655,790.94	\$18,816,170.33
	\$155,125,561.75	Masculino	\$71,357,802.32	\$83,767,759.43	\$116,344,110.34	\$38,781,451.41	\$0.00	\$0.00	\$36,981,925.92	\$73,745,176.86	\$21,962,626.34	\$5,249,418.92	\$17,186,413.69
Servidor público	\$47,437,240.27												
	\$24,192,992.53	Femenino	\$16,693,421.84	\$7,499,570.69	\$20,719,427.50	\$3,473,565.03	\$0.00	\$0.00	\$3,246,534.64	\$6,508,204.63	\$12,326,870.60	\$491,899.19	\$1,619,483.48
	\$23,244,247.74	Masculino	\$16,032,248.88	\$7,211,998.86	\$19,906,900.95	\$3,337,346.80	\$0.00	\$0.00	\$3,117,884.08	\$6,258,471.20	\$11,839,754.27	\$469,196.15	\$1,558,942.04

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Este organismo brinda servicios al personal interno, con la profesionalización y capacitación, como al externo proporcionando información en materia electoral, de investigaciones y enseñanza al público en general, al mismo tiempo orienta sus esfuerzos en actualizar el Código Estatal Electoral, el Reglamento Interno y las normatividades, así como planear las estrategias de organización y coordinación del Proceso Electoral 2007.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Educación cívica que fortalezcan la cultura político-democrática en el Estado, participación de la ciudadanía en los procesos electorales, otorgar documentos estadísticos de los diagnósticos e investigaciones de gabinete y de campo.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Población en general, investigadores y estudiantes de todas las áreas de ciencias afines y partidos políticos, e interesados en conocer la participación de la ciudadanía en la política del Estado.

Lic. Ricardo Mota Farías

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Marco Antonio Ruíz Guillen

Consejero Presidente

C.P. Ana María Velasco Cruz

Coordinadora de Planeación, Auditoría y Evaluación