



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 1 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b> F	<b>Subfunción :</b> Educación		
	P Desarrollo Cultural	<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>	<b>\$109,540,608.17</b>
		\$109,540,608.17	\$109,540,608.17

**MISIÓN**

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad dentro y fuera de la misma, así como multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos a fin de fortalecer su identidad histórica.

**VISIÓN**

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad la atención y el apoyo necesario para el desarrollo de las aptitudes culturales que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.

POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	COSTO \$
EG	Equidad de género	8.02	8,789,787.97
PI	Nuevas relaciones con los pueblos indios	26.77	29,321,357.38
PS	Participación social	28.39	31,097,175.37
CP	Cultura de paz	36.82	40,332,287.46

EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
4	Desarrollo social y humano
4	Educación
03	Mejorar el servicio educativo que ofrece el estado.
6	Cultura
03	Impulsar una política cultural integral que reconozca y respete la pluralidad y diversidad de la sociedad chiapaneca.
04	Estimular la creatividad e impulsar el conocimiento y desarrollo de las artes populares.
05	Contribuir al proceso de reconstrucción de las relaciones sociales de los bienes y servicios culturales.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 2 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN ESTATAL
4403	4	Desarrollo social y humano
	B2	Educación Se incorporarán en el modelo educativo los avances de la ciencia y la tecnología, para vincular la tarea educativa con las necesidades de los sectores sociales y productivos.
4603	6	Cultura
	02	Se promoverán y difundirán programas culturales que consideren en su diseño y ejecución la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
4604	03	Se impulsará la creación de una red de promotores comunitarios y otra de comunicadores populares de medios audiovisuales.
	04	Se instrumentarán programas que permitan mejorar la calidad y ampliar los servicios ofrecidos en las casas de cultura.
4605	05	Se ampliarán y enriquecerán los acervos de las bibliotecas y se crearán salas de lectura en las zonas desatendidas.
	06	Se instrumentarán programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales.
4604	08	Se otorgarán distintos estímulos a intelectuales y creadores indios, para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias, artísticas.
4605	09	Se fomentará el encuentro de las diversas culturas originarias de América a través de foros y festivales artísticos y se construirá un espacio permanente para la interrelación cultural de México, Centroamérica y el Caribe.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
4403	H	Programa de Educación
	02	Planificar la educación para que responda a los desafíos del presente.
4603	N	Programa Social, Humano y Vivienda
	24	Fomentar y difundir las expresiones artísticas y culturales entre la población del estado.
4605	25	Rescatar, preservar y promover el fortalecimiento de la infraestructura y el patrimonio cultural, así como los usos y costumbres de los pueblos indios.
4604	26	Contribuir a la presevación y promoción de los distintos procesos históricos, literarios y antropológicos de Chiapas, a través de obras impresas.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4603 N24	01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
4604 N26	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masiva, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
4604 N26	03	Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.
4605 N25	04	Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura cultural, con el fin de que la sociedad tenga acceso a espacios necesarios para su expresión y proyección.
4403 H02	05	Contribuir al proceso de reconstrucción de las relaciones sociales de los bienes y servicios culturales.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 3 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
01	01	Impacto	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios.	Talleres impartidos. / Talleres programados.	17.00 / 17.00	47.00 / 47.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
02	01	Alineación de recursos	Registrar los valores artísticos, étnicos y sociales.	Recurso invertido. / Ediciones efectuadas durante el año.	1,506,467.00 / 29.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	51,947.14	0.00	0.00	0.00
03	01	Cobertura	Premiar la producción artística y artesanal.	Concursos realizados. / Concursos programados.	15.00 / 15.00	16.00 / 16.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
04	01	Cobertura	Coadyuvar al desarrollo artístico y cultural.	Festivales realizados. / Festivales programados.	6.00 / 6.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	02	Alineación de recursos	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal.	Talleres ofrecidos. / Talleres programados.	175.00 / 175.00	183.00 / 184.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.00	0.99	0.00	0.00
04	03	Impacto	Animar la formación de creadores.	Talleres impartidos. / Talleres programados.	10.00 / 10.00	10.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
05	01	Cobertura	Equipar espacios para el servicio de información digital.	Bibliotecas equipadas. / Bibliotecas existentes.	16.00 / 339.00	111.00 / 339.00	10.00 / 339.00	0.00 / 0.00	4.72%	32.74%	2.95%	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>\$109,540,608.18</b>		<b>\$97,575,082.20</b>	<b>\$11,965,525.99</b>	<b>\$92,009,043.20</b>	<b>\$17,007,535.31</b>	<b>\$229,298.14</b>	<b>\$294,731.53</b>	<b>\$2,547,618.04</b>	<b>\$30,058,578.48</b>	<b>\$38,076,567.60</b>	<b>\$27,813,978.22</b>	<b>\$11,043,865.86</b>
Alumno	\$23,422,073.25												
	\$12,101,107.98	Femenino	\$12,005,225.42	\$95,882.56	\$10,554,018.54	\$1,547,089.44	\$0.00	\$0.00	\$579,387.67	\$3,378,349.79	\$8,139,504.30	\$3,866.23	\$0.00
	\$11,320,965.27	Masculino	\$11,139,118.32	\$181,846.96	\$8,663,733.34	\$2,657,231.93	\$0.00	\$0.00	\$744,384.59	\$4,742,953.05	\$5,825,895.17	\$7,732.46	\$0.00
Artesano	\$1,838,700.29												
	\$995,962.66	Femenino	\$995,962.66	\$0.00	\$995,962.66	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$995,962.66	\$0.00	\$0.00
	\$842,737.63	Masculino	\$842,737.63	\$0.00	\$842,737.63	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$842,737.63	\$0.00	\$0.00
Persona	\$76,732,471.24												
	\$43,182,324.10	Femenino	\$36,705,734.03	\$6,476,590.07	\$36,126,194.62	\$6,813,027.09	\$97,856.84	\$145,245.55	\$758,396.92	\$16,091,503.42	\$9,155,568.38	\$12,855,122.02	\$4,321,733.38
	\$33,550,147.14	Masculino	\$28,808,120.50	\$4,742,026.64	\$27,748,212.77	\$5,521,007.09	\$131,441.30	\$149,485.98	\$465,448.86	\$5,376,592.46	\$8,894,039.15	\$14,947,257.51	\$3,866,809.15
Promotor	\$2,855,323.33												
	\$1,097,880.17	Femenino	\$1,097,880.17	\$0.00	\$1,097,880.17	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,097,880.17
	\$1,757,443.16	Masculino	\$1,757,443.16	\$0.00	\$1,757,443.16	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,757,443.16
Usuario	\$4,692,040.07												
	\$2,580,616.65	Femenino	\$2,322,567.11	\$258,049.54	\$2,322,567.11	\$258,049.54	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$258,049.54	\$2,322,567.11	\$0.00	\$0.00
	\$2,111,423.42	Masculino	\$1,900,293.20	\$211,130.22	\$1,900,293.20	\$211,130.22	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$211,130.22	\$1,900,293.20	\$0.00	\$0.00

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

La inversión cultural es limitada para enfrentar la apatía y el rezago artístico del público, sobre todo para poner en marcha proyectos cuyas metas sean más ambiciosas. Es de suma importancia continuar los esfuerzos en materia de cultura indígena y de descentralización de los bienes y servicios culturales.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 5 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Estímulos a la producción artística, festivales artísticos, asistencia a bibliotecarios, talleres especializados, ciclos cinematográficos, iniciación artística y artesanal, muestras de artes visuales, producción editorial y rescate de las formas culturales, entre otros.	Creadores, artistas, intelectuales, artesanos, investigadores, científicos sociales y público en general

---

Lic. Óscar David Herrán Salvatti

Coordinador General del Grupo Estratégico

---

Profr. Alfredo Palacios Espinosa

Director General

---

C.P. Héctor Ramos Moreno

Jefe de la Unidad de Planeación