



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



PTO2007-52

Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 216 00 Secretaría de Turismo

**MISIÓN**

Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.

**VISIÓN**

Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlo en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$120,434,720.00</b>	<b>\$69,240,922.71</b>	<b>\$53,557,877.64</b>	<b>77.35</b>
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$120,434,720.00	\$69,240,922.71	\$53,557,877.64	77.35
	C	Fomento al Turismo	\$120,434,720.00	\$69,240,922.71	\$53,557,877.64	77.35

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5506 F02	01	Consolidar la infraestructura turística en el Estado.
5506 F09	02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.
5506 F11	03	Incrementar la derrama económica turística estatal.
5506 F13	04	Incrementar la afluencia nacional e internacional.
5506 F05	05	Incrementar la oferta turística instalada en el Estado





PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



PTO2007-52

Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 216 00 Secretaría de Turismo

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación y construcción de infraestructura turística; promover la inversión en el sector; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza y mantenimiento de centros turísticos susceptibles de desarrollo.	Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades turísticas.