



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 216 00 Secretaría de Turismo

DATOS FINANCIEROS			
Función :	Subfunción :	PRESUPUESTO TOTAL:	\$134,456,055.30
P	Otros Servicios y Actividades Económicas	\$134,456,055.30	
C	Fomento al Turismo		\$134,456,055.30

MISIÓN
Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.

VISIÓN
Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlo en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	COSTO \$
CP	Cultura de paz	0.45	608,642.06
RN	Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	1.08	1,453,964.37
PI	Nuevas relaciones con los pueblos indios	3.06	4,113,260.87
PS	Participación social	36.58	49,190,388.62
EG	Equidad de género	58.82	79,089,799.38

EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
5	Desarrollo económico
5	Sector terciario
06	Incrementar la oferta turística.

CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN ESTATAL
5506	5	Desarrollo económico
	5	Sector terciario
	05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.
	08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro estado
	11	Se desarrollaran nuevos atractivos turísticos que puedan unirse en rutas y recorridos, a partir de los cuales se consolide la diversidad ofrecida por Chiapas.
	21	Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e internacional.
	23	Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 216 00 Secretaría de Turismo

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
	F	Programa de Turismo
5506	02	Impulsar el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística, identificando los principales recorridos que se consideran puertas de entrada al estado.
5506	05	Comercializar el destino turístico de Chiapas, con la participación activa de los empresarios turísticos chiapanecos.
5506	09	Elevar la calidad de los servicios turísticos, que permitan la competitividad a nivel nacional e internacional.
5506	11	Incentivar la captación de divisas hacia Chiapas, generada por la afluencia turística.
5506	13	Hacer de Chiapas un destino turístico de prestigio internacional, y constituirlo en uno de los principales ejes centrales de la economía y el desarrollo de Chiapas.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5506 F02	01	Consolidar la infraestructura turística en el Estado.
5506 F09	02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.
5506 F11	03	Incrementar la derrama económica turística estatal.
5506 F13	04	Incrementar la afluencia nacional e internacional.
5506 F05	05	Incrementar la oferta turística instalada en el Estado.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 216 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
01	01	Cobertura	Consolidar la infraestructura turística social.	Centros turísticos. / Centros potenciales.	17.00 / 25.00	17.00 / 25.00	18.00 / 30.00	17.00 / 17.00	68.00%	68.00%	60.00%	100.00%
02	01	Cobertura	Mejorar la capacitación a prestadores de servicios turístico	Personas por capacitar. / Personas que necesitan capacitación.	1,600.00 / 2,400.00	1,600.00 / 2,400.00	2,320.00 / 5,200.00	2,504.00 / 2,504.00	66.67%	66.67%	44.62%	100.00%
03	01	Eficiencia	Incrementar la derrama económica.	Derrama económica generada ejercicio vigente. / Derrama económica generada ejercicio anterior.	3,385,804,430.00 / 3,224,575,648.00	3,385,804,430.00 / 3,224,575,648.00	3,224,575,648.00 / 2,790,590,000.00	2,790,590,000.00 / 2,566,730,000.00	5.00%	5.00%	15.55%	8.72%
04	01	Eficiencia	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas.	Afluencia turística atendida ejercicio vigente. / Afluencia turística atendida ejercicio anterior.	2,650,780.00 / 2,548,827.00	2,650,780.00 / 2,548,827.00	2,548,827.00 / 2,537,296.00	2,537,296.00 / 2,382,034.00	4.00%	4.00%	0.45%	6.52%
05	01	Eficiencia	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turísticos	Cuartos de hospedaje instalados ejercicio vigente. / Cuartos de hospedaje instalados ejercicio anterior.	14,459.00 / 14,038.00	14,459.00 / 14,038.00	14,038.00 / 13,121.00	13,121.00 / 12,430.00	3.00%	3.00%	6.99%	5.56%



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 216 00 Secretaría de Turismo

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	\$134,456,055.32		\$120,305,373.03	\$14,150,682.30	\$77,492,581.40	\$5,195,262.71	\$0.00	\$51,768,211.24	\$1,688,068.15	\$2,745,203.22	\$117,645,085.97	\$10,099,758.88	\$2,277,939.12
Persona	\$134,456,055.32												
	\$68,314,608.27	Femenino	\$61,980,835.78	\$6,333,772.50	\$38,789,594.98	\$2,141,986.22	\$0.00	\$27,383,027.08	\$379,919.91	\$1,166,395.80	\$60,580,908.84	\$5,030,908.69	\$1,156,475.05
	\$66,141,447.05	Masculino	\$58,324,537.25	\$7,816,909.80	\$38,702,986.42	\$3,053,276.49	\$0.00	\$24,385,184.16	\$1,308,148.24	\$1,578,807.42	\$57,064,177.13	\$5,068,850.19	\$1,121,464.07
Usuario	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Incremento de la afluencia, oferta y actividad turística, así como el fortalecimiento de la infraestructura de los servicios turísticos en el estado.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación y construcción de infraestructura turística; promover la inversión en el sector; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza y mantenimiento de centros turísticos susceptibles de desarrollo.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades turísticas.

Lic. José Luis Zebadúa Maza

Secretario de Turismo