



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 1 de 8

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00

Secretaría de Fomento Económico

DATOS FINANCIEROS			
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:	
Subfunción :		\$92,563,293.66	
I	Laboral	\$19,258,733.85	
	B Capacitación y Promoción para el Empleo		\$19,258,733.85
P	Otros Servicios y Actividades Económicas	\$73,304,559.81	
	B Fomento a la Industria y el Comercio		\$73,304,559.81
MISIÓN			
<p>Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los chiapanecos.</p>			
VISIÓN			
<p>Ser la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.</p>			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	COSTO \$
PI	Nuevas relaciones con los pueblos indios	0.19	179,368.00
RN	Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	6.39	5,919,151.22
CP	Cultura de paz	7.88	7,294,010.73
PS	Participación social	32.19	29,798,259.35
EG	Equidad de género	53.34	49,372,504.36



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 2 de 8

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Fomento Económico

EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
5	Desarrollo económico
1	Infraestructura e impulso a la producción
03	Generar infraestructura que facilite la producción y comercialización de productos.
05	Capitalizar a los pequeños productores y a sus organizaciones.
06	Disminuir los costos de producción para las micro, pequeñas y medianas empresas.
07	Fomentar la generación, transferencia y adopción de tecnologías en la producción y comercialización.
2	Empleo y alternativas de ingreso
02	Promover un desarrollo económico en todas las regiones del estado.
4	Sector secundario
02	Promover la inversión en el sector secundario y fortalecer la competitividad nacional e internacional de las empresas sociales y privadas establecidas en Chiapas.
5	Sector terciario
02	Estimular el consumo de productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.
03	Impulsar la diversificación de productos chiapanecos de exportación.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 3 de 8

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00

Secretaría de Fomento Económico

CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN ESTATAL
	5	Desarrollo económico
	1	Infraestructura e impulso a la producción
5103	06	Se creará un programa de rehabilitación y aprovechamiento de la infraestructura ociosa.
	11	Se aprovechará y modernizará, con el apoyo del gobierno federal, la infraestructura de Puerto Madero.
5105	16	Se unirán esfuerzos con la federación para crear la ventanilla única de atención a inversionistas y productores, e incorporar entre sus servicios lo relacionado con capacitación, asesoría en materia de mercados y financiamiento.
5106	21	Se impulsará la instrumentación de programas complementarios que faciliten los créditos, tales como la constitución de fondos de garantía, seguros, renta y capitalización financieras.
	22	Se brindará asistencia técnica para la realización de los estudios de preinversión en proyectos productivos.
5107	27	Se hará uso de los sistemas de información existentes para apoyar a los productores en programas de capacitación, asistencia técnica, comercialización, generación y transferencia de tecnologías.
5106	28	Se promoverá la suscripción de convenios con universidades, institutos tecnológicos, centros de capacitación y organismos no gubernamentales para incorporarlos en acciones de asesoría, asistencia técnica y capacitación, y en la formulación de planes y programas.
	2	Empleo y alternativas de ingreso
5202	02	Se promoverá el establecimiento de empresas que requieran de una alta participación de trabajadores.
	B1	Se consolidará y gestionará la inversión productiva, tanto nacional como internacional, para ofrecer alternativas de empleo a los diversos sectores económicos.
	4	Sector secundario
5402	03	Se impulsará la organización empresarial, mediante la instrumentación de mecanismos de simplificación y desregulación administrativa para la constitución de sociedades y empresas.
	04	Se promoverá la inversión productiva de capital nacional para el establecimiento de empresas.
	05	Se realizará una intensa promoción a nivel internacional para el establecimiento de empresas extranjeras en el estado.
	06	Se promoverá el acceso de las micro, pequeña y mediana empresas a mecanismos de financiamiento y capacitación oportunos y de bajo costo.
	08	Se promoverá la vinculación de los productores, mediante redes de colaboración que permitan mejorar las técnicas de extracción, transformación, producción y comercialización de sus productos.
	5	Sector terciario
5502	06	Se apoyará a las empresas locales para que generen oferta en los mercados internos.
	07	Se desarrollarán los mercados locales.
	08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro estado.
5503	15	Se realizarán análisis y estudios por medio de empresas especializadas, sobre las normas y estándares de los mercados.
	18	Se establecerán oficinas de representación comercial en el exterior, que permitan difundir y promover la oferta exportable de la entidad.
	19	Se organizarán eventos a los que asistan comercializadores internacionales, entre quienes se promoverá el potencial exportador de las distintas regiones de Chiapas; asimismo, se organizarán misiones diplomáticas para la atracción de inversiones y el inter



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 4 de 8

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00

Secretaría de Fomento Económico

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
	J	Programa de Desarrollo Económico
5202	01	Crear mayores oportunidades de bienestar e ingreso para las Chiapanecas y Chiapanecos, en edad de trabajar con énfasis en los que viven en las regiones marginadas de la Entidad.
5103	02	Desarrollar una infraestructura básica industrial y agroindustrial que conduzca a detonar actividades económicas, donde las regiones tengan ventajas comparativas por sus vocaciones productivas.
5402	04	Promover la inversión nacional y extranjera, que permita detonar los sectores económicos que amplíen la oferta de empleos bien remunerados en el Estado.
5202	07	Integrar a la actividad productiva la mano de obra desocupada de la entidad.
5503	09	Fomentar e impulsar las exportaciones de productos chiapanecos, que permita a la comunidad empresarial obtener mayores ingresos, que se traduzcan en más y mejores empleos remunerados.
5502	10	Proporcionar apoyos que faciliten la comercialización de productos elaborados del Estado de Chiapas.
5106	14	Mejorar la Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, que les permita acceder a nuevos mercados, que se traduzcan en más y mejores oportunidades de empleo.
5105	15	Proveer un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas.
5107	16	Desarrollar esquemas de capacitación acordes a la realidad que propicien un desarrollo integral en las empresas.
5106	17	Promover, a través de las Instituciones financieras, la creación, adecuación y/o consolidación de esquemas y programas que faciliten a la micro, pequeña y mediana empresa el acceso al financiamiento.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5402 J04	01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y apoyo logístico.
5202 J01	02	Impulsar la generación de empleo formal y mejor remunerado mediante el establecimiento de nuevas inversiones en las distintas Regiones del Estado.
5202 J07	03	Impulsar el empleo y autoempleo, a través de los programas y la capacitación para el trabajo.
5503 J09	04	Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales, a través de la promoción y la asistencia técnica.
5502 J10	05	Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados regional y nacional, a través de la promoción y mejora de sus procesos de comercialización.
5106 J14	06	Mejorar la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, mediante la asistencia técnica y la capacitación.
5107 J16	07	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.
5106 J17	08	Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las empresas chiapanecas, a través del financiamiento accesible y de bajo costo.
5105 J15	09	Promover el establecimiento formal de las empresas, para incrementar su competitividad y productividad, así como la regulación administrativa.
5103 J02	10	Impulsar la generación y rehabilitación de infraestructura industrial, para impulsar las inversiones nacionales y extranjeras.

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00

Secretaría de Fomento Económico

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
01	01	Impacto	Nuevas empresas establecidas en el ejercicio.	Número de empresas instaladas en el ejercicio / Total de empresas en proceso de instalación	5.00 / 10.00	15.00 / 15.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
02	01	Impacto	Tasa de creación de empleos por nuevas empresas instaladas.	Nuevos empleos generados en el ejercicio / Total de empleos generados en el período 2001-2006	2,500.00 / 13,957.00	1,896.00 / 13,357.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	17.91%	14.19%	0.00 %	0.00 %
03	01	Cobertura	Índice de atención a población desocupada.	Personas atendidas por el SEE en el ejercicio / Población económicamente activa desocupada	20,000.00 / 29,442.00	25,548.00 / 29,442.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	67.93%	86.77%	0.00 %	0.00 %
03	02	Cobertura	Índice de colocación laboral	Población colocada a través del Servicio Estatal de Empleo / Población atendida a través del SEE	6,700.00 / 20,000.00	6,814.00 / 25,548.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	33.50%	26.67%	0.00 %	0.00 %
04	01	Cobertura	Eficiencia comercial de nvo. productos a nivel internacional	Número de nuevos productos comercializados internacionalment / Total de nuevos productos promocionados	10.00 / 25.00	25.00 / 30.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	40.00%	83.33%	0.00 %	0.00 %
05	01	Cobertura	Eficiencia comercial de nuevos productos a nivel nacional.	Número de nuevos productos comercializados nacionalmente / Total de nuevos productos promocionados	30.00 / 100.00	101.00 / 163.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	30.00%	61.96%	0.00 %	0.00 %
06	01	Cobertura	Atención empresarial, a través de asistencia téc. y capacit.	Número de empresas apoyadas en el ejercicio / Total de empresas solicitantes	1,200.00 / 1,200.00	1,205.00 / 9,519.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	12.66%	0.00 %	0.00 %
07	01	Cobertura	Índice de eficiencia terminal en capacitación tecnológica.	Número de alumnos egresados en el ejercicio / Total de alumnos inscritos en el ejercicio	3,697.00 / 4,154.00	3,225.00 / 3,618.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	89.00%	89.14%	0.00 %	0.00 %
08	01	Cobertura	Índice de cobertura empresarial financiera.	Número de empresarios apoyados con financiamiento / Total de empresarios demandantes	505.00 / 550.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	91.82%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
09	01	Cobertura	Porcentaje de Mpios. que adoptan el Prog. de Mejora Regulat.	Número de nuevos Municipios incorporados al Programa / Total de Municipios que cuentan con el Programa	12.00 / 28.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	42.86%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 6 de 8

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Fomento Económico

10	01	Impacto	Porcentaje de consolidación de infraestructura en el Estado.	Número de acciones realizadas en el ejercicio /Total de acciones programadas	7.00 / 7.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
----	----	---------	--	--	-------------	-------------	-------------	-------------	---------	--------	--------	--------



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 7 de 8

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00

Secretaría de Fomento Económico

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	\$92,563,293.67		\$92,183,206.83	\$380,086.84	\$92,563,293.67	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$38,780,715.71	\$4,542,268.36	\$49,240,309.59
Artesano	\$633,170.78												
	\$271,358.91	Femenino	\$271,358.91	\$0.00	\$271,358.91	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$271,358.91	\$0.00	\$0.00
	\$361,811.87	Masculino	\$361,811.87	\$0.00	\$361,811.87	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$361,811.87	\$0.00	\$0.00
Empresario	\$18,274,369.53												
	\$4,599,944.20	Femenino	\$4,428,189.29	\$171,754.91	\$4,599,944.20	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$928,011.54	\$1,624,264.70	\$2,047,667.96
	\$13,674,425.33	Masculino	\$13,466,093.40	\$208,331.93	\$13,674,425.33	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,763,135.32	\$2,918,003.66	\$5,993,286.34
Habitante	\$12,810,853.60												
	\$6,429,102.68	Femenino	\$6,429,102.68	\$0.00	\$6,429,102.68	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,429,102.68	\$0.00	\$0.00
	\$6,381,750.92	Masculino	\$6,381,750.92	\$0.00	\$6,381,750.92	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,381,750.92	\$0.00	\$0.00
Inversionista	\$8,181,120.52												
	\$531,876.43	Femenino	\$531,876.43	\$0.00	\$531,876.43	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$531,876.43
	\$7,649,244.09	Masculino	\$7,649,244.09	\$0.00	\$7,649,244.09	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,649,244.09
Persona	\$19,560,182.57												
	\$9,852,724.49	Femenino	\$9,852,724.49	\$0.00	\$9,852,724.49	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$9,852,724.49	\$0.00	\$0.00
	\$9,707,458.08	Masculino	\$9,707,458.08	\$0.00	\$9,707,458.08	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$9,707,458.08	\$0.00	\$0.00
Servidor público	\$33,024,006.67												
	\$13,131,735.09	Femenino	\$13,131,735.09	\$0.00	\$13,131,735.09	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,437.02	\$0.00	\$13,129,298.07
	\$19,892,271.58	Masculino	\$19,892,271.58	\$0.00	\$19,892,271.58	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,334.88	\$0.00	\$19,888,936.70



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 8 de 8

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Fomento Económico

Trabajador	\$79,590.00												
	\$22,285.20	Femenino	\$22,285.20	\$0.00	\$22,285.20	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$22,285.20	\$0.00	\$0.00
	\$57,304.80	Masculino	\$57,304.80	\$0.00	\$57,304.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$57,304.80	\$0.00	\$0.00

EVALUACIÓN CUALITATIVA

La Secretaría de Fomento Económico ha venido realizando una serie de acciones orientadas a impulsar la economía del Estado, esto a través de las siguientes líneas de acción: Atracción de inversiones mediante la promoción a nivel nacional e internacional de las ventajas comparativas que Chiapas ofrece, como su mano de obra, su ubicación geográfica y su potencial de recursos naturales. Incremento de la comercialización de los productos chiapanecos con valor agregado, a través del establecimiento de enlaces comerciales, capacitación, financiamiento y promoción al empleo.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Capacitación, financiamiento, asesoría, diseño de logotipos y marcas, trámites empresariales, identificación y rehabilitación de infraestructura oscura, apoyos para participar en ferias, foros y eventos comerciales.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y cámaras empresariales.

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Fomento Económico