



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 1 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 204 01 Coordinación de Comunicación Social

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b> E		<b>Subfunción :</b> B Política Interior	
		<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>	\$34,675,465.52
		\$34,675,465.52	\$34,675,465.52
MISIÓN			
Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno, para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.			
VISIÓN			
Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad.			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	COSTO \$
PS	Participación social	15.19	5,268,564.40
PI	Nuevas relaciones con los pueblos indígenas	84.81	29,406,901.12
EJE GPO. No. OBJ.		OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL	
1	5	Gobierno y soberanía estatal	
	03	Comunicación social	
		Diseñar una nueva política de comunicación social democrática y participativa.	
CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN ESTATAL	
1503	1	Gobierno y soberanía estatal	
	5	Comunicación social	
	02	Se creará una instancia colegiada de Comunicación Social, con la participación de todos los actores de los medios de comunicación.	
	03	Se abrirán espacios de comunicación a nivel estatal, que permitan la participación ciudadana y garanticen el derecho de petición.	
	04	Se establecerá una relación honesta y transparente con los medios de comunicación.	
	12	Se impulsará la pluralidad política, estableciendo más tiempo de transmisión en horarios adecuados para partidos políticos y organizaciones sociales.	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 2 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 204 01      Coordinación de Comunicación Social

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
1503	L 44	Programa de Gobierno Continuar fomentando la garantía del respeto a la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y el libre ejercicio de periodistas y comunicadores.
CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1503 L44	01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
1503 L44	02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS**  
**SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007**  
**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**  
**(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 204 01

Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
01	01	Cobertura	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del Ejecutivo cubiertas. / Actividades del Ejecutivo programadas.	289.00 / 289.00	289.00 / 289.00	186.00 / 260.00	201.00 / 235.00	100.00%	100.00%	71.54%	85.53%
01	02	Cobertura	Atención a representantes de medios de comunicación.	Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados.	13,705.00 / 13,705.00	13,705.00 / 13,705.00	19,619.00 / 13,705.00	8,113.00 / 8,000.00	100.00%	100.00%	143.15%	101.41%
01	03	Cobertura	Monitoreo y evaluación de inf. en radio, tv e internet.	Notas informativas evaluadas. / Notas informativas monitoreadas.	142,472.00 / 142,472.00	142,472.00 / 142,472.00	145,061.00 / 142,472.00	118,051.00 / 102,376.00	100.00%	100.00%	101.82%	115.31%
01	04	Cobertura	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa elaborados. / Comunicados de prensa distribuidos.	6,000.00 / 6,000.00	6,000.00 / 6,000.00	5,889.00 / 6,000.00	5,461.00 / 5,929.00	100.00%	100.00%	98.15%	92.11%
02	01	Cobertura	Posicionamiento de la información oficial.	Envíos informativos a medios. / Información oficial generada.	45,032.00 / 45,032.00	45,032.00 / 45,032.00	63,812.00 / 45,032.00	35,349.00 / 31,415.00	100.00%	100.00%	141.70%	112.52%
02	02	Cobertura	Diseño y difusión de las campañas de Gobierno.	Campañas realizadas. / Campañas programadas.	1,300.00 / 1,300.00	1,300.00 / 1,300.00	1,062.00 / 938.00	556.00 / 587.00	100.00%	100.00%	113.22%	94.72%
02	03	Cobertura	Elaboración de Síntesis informativas.	Síntesis informativas generadas. / Síntesis informativas programadas.	209,000.00 / 209,000.00	209,000.00 / 209,000.00	162,104.00 / 155,880.00	37,704.00 / 35,280.00	100.00%	100.00%	103.99%	106.87%
02	04	Cobertura	Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales realizadas. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	4,500.00 / 4,500.00	4,500.00 / 4,500.00	6,274.00 / 4,500.00	4,532.00 / 4,500.00	100.00%	100.00%	139.42%	100.71%



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 204 01

Coordinación de Comunicación Social

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>\$34,675,465.52</b>		<b>\$30,830,695.42</b>	<b>\$3,844,770.10</b>	<b>\$32,906,403.15</b>	<b>\$1,769,062.37</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,671,481.65</b>	<b>\$3,341,891.69</b>	<b>\$1,018,196.36</b>	<b>\$243,883.79</b>	<b>\$28,400,012.02</b>
Empresario	\$9,985,005.65												
	\$1,205,086.89	Femenino	\$1,205,086.89	\$0.00	\$1,205,086.89	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,205,086.89
	\$8,779,918.76	Masculino	\$8,779,918.76	\$0.00	\$8,779,918.76	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,779,918.76
Habitante	\$7,080,643.83												
	\$3,602,620.31	Femenino	\$1,646,407.34	\$1,956,212.97	\$2,702,523.70	\$900,096.61	\$0.00	\$0.00	\$842,315.20	\$1,688,490.53	\$525,776.64	\$126,183.96	\$419,853.97
	\$3,478,023.52	Masculino	\$1,589,466.39	\$1,888,557.13	\$2,609,057.76	\$868,965.76	\$0.00	\$0.00	\$829,166.45	\$1,653,401.16	\$492,419.72	\$117,699.83	\$385,336.36
Servidor público	\$17,609,816.04												
	\$4,192,813.34	Femenino	\$4,192,813.34	\$0.00	\$4,192,813.34	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,192,813.34
	\$13,417,002.70	Masculino	\$13,417,002.70	\$0.00	\$13,417,002.70	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$13,417,002.70

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

Se integra y difunde información sobre acciones del Gobierno del Estado, con el fin de informar veraz, objetiva y oportunamente a la Sociedad.

**PRODUCTOS Y/O SERVICIOS**

Informe de acciones gubernamentales, monitoreos en radio, televisión e internet, análisis de medios, cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gabinete Estatal y Federal; servicios de fotografía, comunicados de prensa, síntesis informativas, dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno.

**CLIENTES Y/O USUARIOS**

Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, Organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal, así como público en general.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2007  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)



PTO2007-50

17/Julio/2008

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 204 01

Coordinación de Comunicación Social

---

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillén

Coordinador de Comunicación Social