



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 4

**ORGANISMO PÚBLICO:** 223 01 Coordinación de Comunicación Social

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b> E <b>Subfunción :</b> B		<b>Subfunción :</b> Gobierno Política Interior	<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b> \$4,433,676.73  \$4,433,676.73
MISIÓN			
Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.			
VISIÓN			
Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCION		PORCENTAJE
PS	Participación social		100.00
		4,433,676.73	
EJE GPO.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006	
1	5	Gobierno y soberanía estatal	
	03	Comunicación social	
		Diseñar una nueva política de comunicación social democrática y participativa.	
CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006	
1503	1	Gobierno y soberanía estatal	
	5	Comunicación social	
	02	Se creará una instancia colegiada de Comunicación Social, con la participación de todos los actores de los medios de comunicación.	
	03	Se abrirán espacios de comunicación a nivel estatal, que permitan la participación ciudadana y garanticen el derecho de petición.	
	04	Se establecerá una relación honesta y transparente con los medios de comunicación.	
	12	Se impulsará la pluralidad política, estableciendo más tiempo de transmisión en horarios adecuados para partidos políticos y organizaciones sociales.	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 223 01 Coordinación de Comunicación Social

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006
1503	L 44	Programa de Gobierno Continuar fomentando la garantía del respeto a la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y el libre ejercicio de periodistas y comunicadores.

  

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1503 L44	01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
1503 L44	02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 223 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
													FEMENINO	MASCULINO	
01	01	Cobertura	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del Ejecutivo cubiertas. / Actividades realizadas por el Ejecutivo.	67.00 / 95.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	70.53%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Habitante	4,475,388	
														2,227,158	2,248,230
01	02	Cobertura	Atención a representantes de medios informativos.	Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados.	980.00 / 1,300.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	75.38%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Persona	1,100	
														320	780
01	03	Cobertura	Evaluac. de información y monitoreo en Radio, Internet y TV.	Notas informativas. / Información monitoreada.	11,000.00 / 13,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	84.62%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Servidor público	42	
														6	36
02	01	Cobertura	Posicionamiento de la información oficial.	Envíos informativos a medios. / Información oficial en medios.	3,100.00 / 3,600.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	86.11%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Habitante	4,475,388	
														2,227,158	2,248,230
02	02	Cobertura	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	Campañas realizadas. / Campañas programadas.	18.00 / 50.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	36.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Habitante	4,475,388	
														2,227,158	2,248,230
02	03	Cobertura	Elaboración de síntesis informativas.	Síntesis informativas generadas. / Síntesis informativas programadas.	9,100.00 / 13,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	70.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Servidor público	42	
														6	36
02	04	Cobertura	Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales realizadas. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	150.00 / 300.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Empresario	142	
														25	117
02	05	Cobertura	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados.	220.00 / 300.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	73.33%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Habitante	4,475,388	
														2,227,158	2,248,230

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

Se integra y difunde información sobre acciones del Gobierno del Estado, con el fin de informar veraz, objetiva y oportunamente a la sociedad.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006**  
**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**  
**(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 4 de 4

**ORGANISMO PÚBLICO:** 223 01

Coordinación de Comunicación Social

<b>PRODUCTOS Y/O SERVICIOS</b>	<b>CLIENTES Y/O USUARIOS</b>
Informe de acciones gubernamentales; monitoreos en radio, televisión e internet; análisis de medios; cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gobierno Federal y Estatal; servicios de fotografía, comunicados de prensa; síntesis informativas, dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno.	Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal, así como público en general.