



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

DATOS FINANCIEROS			
Función : Subfunción : P Otros Servicios y Actividades Económicas C Fomento al Turismo		PRESUPUESTO TOTAL: \$293,940,974.62	\$293,940,974.62
MISIÓN Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.			
VISIÓN Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlo en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCION	PORCENTAJE	COSTO \$
PI	Nuevas relaciones con los pueblos indios	0.06	183,509.74
RN	Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	1.03	3,022,828.99
EG	Equidad de género	32.70	96,114,850.55
PS	Participación social	66.21	194,619,785.34
OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006			
EJE	GPO.	No. OBJ.	DESCRIPCION
5			Desarrollo económico
	5		Sector terciario
		06	Incrementar la oferta turística.
LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006			
CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	DESCRIPCION	
5506	5	Desarrollo económico	
	5	Sector terciario	
	05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.	
	08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro esta	
	11	Se desarrollaran nuevos atractivos turísticos que puedan unirse en rutas y recorridos, a partir de los cuales se consolide la diversidad ofrecida por Chiapas.	
	21	Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e internacional.	
	23	Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística.	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006
	F	Programa de Turismo
5506	02	Impulsar el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística, identificando los principales recorridos que se consideran puertas de entrada al estado.
5506	05	Comercializar el destino turístico de Chiapas, con la participación activa de los empresarios turísticos chiapanecos.
5506	09	Elevar la calidad de los servicios turísticos, que permitan la competitividad a nivel nacional e internacional.
5506	11	Incentivar la captación de divisas hacia Chiapas, generada por la afluencia turística.
5506	13	Hacer de Chiapas un destino turístico de prestigio internacional, y constituirlo en uno de los principales ejes centrales de la economía y el desarrollo de Chiapas.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5506 F02	01	Consolidar la infraestructura turística en el estado.
5506 F09	02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.
5506 F11	03	Incrementar la derrama económica turística estatal.
5506 F13	04	Incrementar la afluencia nacional e internacional.
5506 F05	05	Incrementar la oferta turística instalada en el estado.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
													FEMENINO	MASCULINO	
01	01	Cobertura	Consolidar la infraestructura turística social.	Centros turísticos. / Centros potenciales.	17.00 / 25.00	18.00 / 30.00	17.00 / 17.00	20.00 / 20.00	68.00%	60.00%	100.00%	100.00%	Persona	550,200	253,092
														297,108	
02	01	Cobertura	Mejorar la capacitación a prestadores d/servicios turístico.	Personas por capacitar. / Personas que necesitan capacitación.	1,600.00 / 2,400.00	2,320.00 / 5,200.00	2,504.00 / 2,504.00	2,592.00 / 2,592.00	66.67%	44.62%	100.00%	100.00%	Persona	1,600	736
														864	
03	01	Eficiencia	Incrementar la derrama económica.	Derrama económica generada ejercicio vigente. / Derrama económica generada ejercicio anterior.	3,385,804,430.00 / 3,224,575,648.00	3,224,575,648.00 / 2,790,590,000.00	2,790,590,000.00 / 2,566,730,000.00	2,566,730,000.00 / 1,775,900,000.00	5.00%	15.55%	8.72%	44.53%	Persona	1,167,970	566,465
														601,505	
04	01	Eficiencia	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas.	Afluencia turística atendida ejercicio vigente. / Afluencia turística atendida ejercicio anterior.	2,650,780.00 / 2,548,827.00	2,548,827.00 / 2,537,296.00	2,537,296.00 / 2,382,034.00	2,382,034.00 / 2,104,550.00	4.00%	0.45%	6.52%	13.18%	Persona	2,650,780	1,219,359
														1,431,421	
05	01	Eficiencia	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turístico.	Cuartos de hospedaje instalados ejercicio vigente. / Cuartos de hospedaje instalados ejercicio anterior.	14,459.00 / 14,038.00	14,038.00 / 13,121.00	13,121.00 / 12,430.00	12,430.00 / 12,054.00	3.00%	6.99%	5.56%	3.12%	Persona	14,459	6,651
														7,808	
EVALUACIÓN CUALITATIVA															
Incremento de la afluencia, oferta y actividad turística, así como el fortalecimiento de la infraestructura de los servicios turísticos en el estado.															
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS							CLIENTES Y/O USUARIOS								
Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación y construcción de infraestructura turística; promover la inversión en el sector; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza y mantenimiento de centros turísticos susceptibles de desarrollo.							Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades turísticas.								