



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN  
(ENERO - DICIEMBRE)

Fecha: 31/05/2007

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-09.1

| CLAVE PRESUPUESTARIA |  |  |  |  |  |  | DESCRIPCIÓN                                             | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD                                                                                              | UNIDAD DE MEDIDA | APROBADO    |            |        |        | ALCANZADO |             |            |                | PRESUPUESTO EJERCIDO \$ | EJERCIDO %     |                |         |
|----------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|--------|--------|-----------|-------------|------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|---------|
| FU SF PS PE AI PT    |  |  |  |  |  |  |                                                         |                                                                                                                    |                  | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |        |        |           | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |                |                         |                |                |         |
|                      |  |  |  |  |  |  |                                                         |                                                                                                                    |                  |             | 1          | 2      | 3      | 4         |             | 1          | 2              |                         |                | 3              | 4       |
| TOTAL DEPENDENCIA    |  |  |  |  |  |  |                                                         |                                                                                                                    |                  |             |            |        |        |           |             |            |                |                         | 284,724,171.61 | 96.87%         |         |
| INVERSIÓN            |  |  |  |  |  |  |                                                         |                                                                                                                    |                  |             |            |        |        |           |             |            |                |                         | 224,943,984.50 | 96.35%         |         |
|                      |  |  |  |  |  |  |                                                         |                                                                                                                    |                  |             |            |        |        |           |             |            |                |                         |                |                |         |
| P                    |  |  |  |  |  |  | Otros Servicios y Actividades Económicas                |                                                                                                                    |                  |             |            |        |        |           |             |            | 224,943,984.50 | 96.35%                  |                |                |         |
| C                    |  |  |  |  |  |  | Fomento al Turismo                                      |                                                                                                                    |                  |             |            |        |        |           |             |            | 224,943,984.50 | 96.35%                  |                |                |         |
| F                    |  |  |  |  |  |  | Programa de Turismo                                     |                                                                                                                    |                  |             |            |        |        |           |             |            | 224,943,984.50 | 96.35%                  |                |                |         |
| 00                   |  |  |  |  |  |  | Programa normal de operación                            |                                                                                                                    |                  |             |            |        |        |           |             |            | 224,943,984.50 | 96.35%                  |                |                |         |
| 202                  |  |  |  |  |  |  | Promover las actividades económicas del estado.         |                                                                                                                    |                  |             |            |        |        |           |             |            | 154,274,144.45 | 100.00%                 |                |                |         |
| B001                 |  |  |  |  |  |  | Promoción y Comercialización Turística.                 | Participar en las principales ferias, eventos y caravanas turísticas de carácter nacional e internacional.         | Evento           | 15.00       | 6.00       | 5.00   | 2.00   | 2.00      | 14.00       | 5.00       | 4.00           | 1.00                    | 4.00           | 3,058,407.28   | 99.95%  |
| B002                 |  |  |  |  |  |  | Impulso al Segmento de Turismo de Negocios.             | Asistir a eventos nacionales e internacionales referentes al segmento de turismo de negocios.                      | Evento           | 54.00       | 5.00       | 18.00  | 25.00  | 6.00      | 70.00       | 14.00      | 14.00          | 31.00                   | 11.00          | 1,215,737.17   | 99.89%  |
|                      |  |  |  |  |  |  |                                                         | Presentación promocional ante la iniciativa privada, para considerar a Chiapas como sede potencial de sus eventos. | Promocional      | 2.00        | 0.00       | 1.00   | 1.00   | 0.00      | 2.00        | 1.00       | 1.00           | 0.00                    | 0.00           |                |         |
|                      |  |  |  |  |  |  |                                                         | Atención a Organizaciones de congresos a Chiapas.                                                                  | Apoyo            | 6.00        | 0.00       | 2.00   | 2.00   | 2.00      | 9.00        | 3.00       | 1.00           | 5.00                    | 0.00           |                |         |
| B003                 |  |  |  |  |  |  | Promoción Turística de Alto Impacto Económico y Social. | Crédito Financiero a Empresa Mercantil con Influencia Estatal y Proyección Nacional e Internacional.               | Crédito          | 1.00        | 0.00       | 0.00   | 0.00   | 1.00      | 0.00        | 0.00       | 0.00           | 0.00                    | 0.00           | 150,000,000.00 | 100.00% |
| 205                  |  |  |  |  |  |  | Realizar campañas de prevención y promoción.            |                                                                                                                    |                  |             |            |        |        |           |             |            |                |                         | 27,279,007.31  | 97.43%         |         |
| B001                 |  |  |  |  |  |  | Turismo Para Todos.                                     | Visitar diversos Estados de la República Mexicana, para promover la oferta turística del estado.                   | Promocional      | 17.00       | 0.00       | 17.00  | 0.00   | 0.00      | 16.00       | 0.00       | 3.00           | 13.00                   | 0.00           | 299,772.73     | 98.23%  |
|                      |  |  |  |  |  |  |                                                         | Brindar apoyo logístico a grupos organizados para realizar recorridos hacia el interior del estado.                | Apoyo            | 30.00       | 7.00       | 20.00  | 3.00   | 0.00      | 35.00       | 1.00       | 6.00           | 25.00                   | 3.00           |                |         |
| B002                 |  |  |  |  |  |  | Auxilio Turístico.                                      | Brindar información turística en carreteras.                                                                       | Servicio         | 3,700.00    | 850.00     | 875.00 | 810.00 | 1,165.00  | 2,526.00    | 274.00     | 587.00         | 800.00                  | 865.00         | 2,149,746.88   | 96.24%  |
|                      |  |  |  |  |  |  |                                                         | Apoyo mecánico a vehículos.                                                                                        | Apoyo            | 2,650.00    | 625.00     | 750.00 | 600.00 | 675.00    | 2,099.00    | 219.00     | 428.00         | 705.00                  | 747.00         |                |         |



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN  
(ENERO - DICIEMBRE)

Fecha: 31/05/2007

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-09.1

| CLAVE PRESUPUESTARIA |                                                                                                                |          |        |       |       |       | DESCRIPCIÓN                                  | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD                                         | UNIDAD DE MEDIDA | APROBADO    |            |            |           | ALCANZADO                                      |                                                                                |             |            | PRESUPUESTO EJERCIDO \$ | EJERCIDO %     |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-------|-------|-------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------------------|----------------|--------------|---------|------------|------|------|------|------------|--------------|---------|
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              |                                                               |                  | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |            |           |                                                | CANT. TOTAL                                                                    | TRIMESTRES  |            |                         |                |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              |                                                               |                  |             | 1          | 2          | 3         | 4                                              |                                                                                | 1           | 2          |                         |                | 3            | 4       |            |      |      |      |            |              |         |
| TOTAL DEPENDENCIA    |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              |                                                               |                  |             |            |            |           |                                                |                                                                                |             |            |                         | 284,724,171.61 | 96.87%       |         |            |      |      |      |            |              |         |
| INVERSIÓN            |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              |                                                               |                  |             |            |            |           |                                                |                                                                                |             |            |                         | 224,943,984.50 | 96.35%       |         |            |      |      |      |            |              |         |
| B003                 |                                                                                                                |          |        |       |       |       | Material Promocional, Gráfico y Audiovisual. | Impresión de material promocional.                            | Impreso          | 327,690.00  | 200,000.00 | 112,064.00 | 15,626.00 | 0.00                                           | 291,940.00                                                                     | 16,800.00   | 70,700.00  | 144,440.00              | 60,000.00      | 2,925,683.90 | 83.59%  |            |      |      |      |            |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              | Promocionales con la identidad gráfica del estado.            | Promocional      | 19,216.00   | 394.00     | 6,584.00   | 12,238.00 | 0.00                                           | 15,551.00                                                                      | 0.00        | 60.00      | 13,884.00               | 1,607.00       |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              | Edición e impresión de revista y/o prensa especializada.      | Ejemplar         | 3,000.00    | 0.00       | 0.00       | 3,000.00  | 0.00                                           | 3,000.00                                                                       | 0.00        | 3,000.00   | 0.00                    | 0.00           |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              | Copiado de video promocional (formatos betacam y DVD).        | Copia            | 12,210.00   | 3,500.00   | 8,710.00   | 0.00      | 0.00                                           | 12,205.00                                                                      | 0.00        | 0.00       | 25.00                   | 12,180.00      |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              | Traducción de herramientas promocionales a diversos idiomas.  | Traducción       | 9.00        | 3.00       | 6.00       | 0.00      | 0.00                                           | 7.00                                                                           | 3.00        | 0.00       | 4.00                    | 0.00           |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              | Campañas promocionales.                                       | Campaña          | 9.00        | 1.00       | 2.00       | 3.00      | 3.00                                           | 7.00                                                                           | 0.00        | 1.00       | 3.00                    | 3.00           |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              | Inserciones en revistas y prensa especializada.               | Inserción        | 13.00       | 1.00       | 1.00       | 7.00      | 4.00                                           | 13.00                                                                          | 0.00        | 2.00       | 6.00                    | 5.00           |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
| B004                 |                                                                                                                |          |        |       |       |       | Atención a Visitantes Especiales.            | Atención a colectivos de interes.                             | Viaje            | 130.00      | 35.00      | 35.00      | 55.00     | 5.00                                           | 146.00                                                                         | 57.00       | 42.00      | 26.00                   | 21.00          | 1,852,282.97 | 99.80%  |            |      |      |      |            |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       | B005                                         |                                                               |                  |             |            |            |           | Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad. | Campaña de promoción y publicidad.                                             | Campaña     | 1.00       | 0.00                    | 0.25           | 0.50         | 0.25    | 1.00       | 0.00 | 0.00 | 0.25 | 0.75       | 8,100,000.00 | 100.00% |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              |                                                               |                  |             |            |            |           |                                                | Souvenirs Promocionales ( Playeras y Cachuchas).                               | Promocional | 384.00     | 0.00                    | 0.00           | 384.00       | 0.00    | 384.00     | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 384.00     |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       |                                              |                                                               |                  |             |            |            |           |                                                | Material Impreso ( Diversas Características).                                  | Impreso     | 160,000.00 | 0.00                    | 0.00           | 160,000.00   | 0.00    | 160,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 160,000.00 |              |         |
|                      | Campaña de Promoción Nacional y Marketing.                                                                     | Campaña  | 1.00   | 0.00  | 1.00  | 0.00  |                                              |                                                               |                  |             |            |            |           | 0.00                                           | 1.00                                                                           | 0.00        | 0.00       | 0.25                    | 0.75           |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
| B006                 |                                                                                                                |          |        |       |       |       | Promoción Turística Mundo Maya.              | Campaña de publicidad nacional (cápsulas de promoción en TV). | Campaña          | 1.00        | 0.00       | 1.00       | 0.00      | 0.00                                           | 1.00                                                                           | 0.00        | 0.00       | 0.00                    | 1.00           | 500,000.00   | 100.00% |            |      |      |      |            |              |         |
|                      |                                                                                                                |          |        |       |       |       | B007                                         |                                                               |                  |             |            |            |           | Conservación en Sitios Turísticos.             | Realizar campañas de limpieza en los principales sitios turísticos del Estado. | Campaña     | 136.00     | 34.00                   | 68.00          | 34.00        | 0.00    | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00       | 0.00         | 0.00 %  |
|                      | Donación e instalación de colectores para basura en los principales atractivos y sitios turísticos del estado. | Colector | 197.00 | 65.00 | 80.00 | 52.00 |                                              |                                                               |                  |             |            |            |           | 0.00                                           | 0.00                                                                           | 0.00        | 0.00       | 0.00                    | 0.00           |              |         |            |      |      |      |            |              |         |
|                      | Realizar pláticas de educación ambiental a los socios de los centros turísticos y a la población en general.   | Plática  | 108.00 | 30.00 | 48.00 | 30.00 |                                              |                                                               |                  |             |            |            |           | 0.00                                           | 0.00                                                                           | 0.00        | 0.00       | 0.00                    | 0.00           |              |         |            |      |      |      |            |              |         |



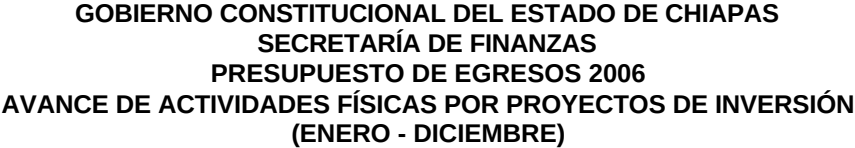
GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN  
(ENERO - DICIEMBRE)

Fecha: 31/05/2007

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-09.1

| CLAVE PRESUPUESTARIA |  |                                                                     |                                                                                                          |              |            | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | APROBADO    |            |      |      | ALCANZADO |             |              |              | PRESUPUESTO EJERCIDO \$ | EJERCIDO % |   |                |        |
|----------------------|--|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-------------|-----------------------|------------------|-------------|------------|------|------|-----------|-------------|--------------|--------------|-------------------------|------------|---|----------------|--------|
|                      |  |                                                                     |                                                                                                          |              |            |             |                       |                  | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |      |      |           | CANT. TOTAL | TRIMESTRES   |              |                         |            |   |                |        |
|                      |  |                                                                     |                                                                                                          |              |            |             |                       |                  |             | 1          | 2    | 3    | 4         |             | 1            | 2            |                         |            | 3 | 4              |        |
| TOTAL DEPENDENCIA    |  |                                                                     |                                                                                                          |              |            |             |                       |                  |             |            |      |      |           |             |              |              |                         |            |   | 284,724,171.61 | 96.87% |
| INVERSIÓN            |  |                                                                     |                                                                                                          |              |            |             |                       |                  |             |            |      |      |           |             |              |              |                         |            |   | 224,943,984.50 | 96.35% |
| B008                 |  | Equipamiento de Centros Turísticos para Turismo Alternativo.        | Realizar estudios de pertinencia para el desarrollo de actividades de turismo alternativo.               | Estudio      | 11.00      | 2.00        | 3.00                  | 3.00             | 3.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.00        | 0.00         | 0.00         | 0.00 %                  |            |   |                |        |
|                      |  |                                                                     | Otorgar equipamiento especializado para la realización de actividades de turismo alternativo.            | Equipamiento | 10.00      | 1.00        | 3.00                  | 3.00             | 3.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.00        | 0.00         |              |                         |            |   |                |        |
|                      |  |                                                                     | Impartir cursos de capacitación especializada para la realización de actividades de turismo alternativo. | Curso        | 10.00      | 1.00        | 3.00                  | 3.00             | 3.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.00        | 0.00         |              |                         |            |   |                |        |
| B009                 |  | II Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo.        | Realización del evento.                                                                                  | Evento       | 1.00       | 1.00        | 0.00                  | 0.00             | 0.00        | 1.00       | 1.00 | 0.00 | 0.00      | 0.00        | 0.00         | 5,411,403.40 | 99.68%                  |            |   |                |        |
| B010                 |  | Módulos Electrónicos de Información y Atención Integral al Turista. | Mejorar la infraestructura de información turística.                                                     | Equipo       | 9.00       | 0.00        | 9.00                  | 0.00             | 0.00        | 9.00       | 0.00 | 0.00 | 1.00      | 8.00        | 1,164,293.29 | 97.29%       |                         |            |   |                |        |
|                      |  |                                                                     | Brindar información turística estatal.                                                                   | Servicio     | 130,000.00 | 10,000.00   | 40,000.00             | 30,000.00        | 50,000.00   | 6,107.00   | 0.00 | 0.00 | 80.00     | 6,027.00    |              |              |                         |            |   |                |        |
| B011                 |  | Promoción Turística Puerto Chiapas.                                 | Promoción de cruceros y aeropuertos.                                                                     | Promocional  | 8.00       | 2.00        | 2.00                  | 2.00             | 2.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.00        | 0.00         | 0.00 %       |                         |            |   |                |        |
|                      |  |                                                                     | Diseño e impresión de material promocional.                                                              | Impreso      | 2,000.00   | 0.00        | 2,000.00              | 0.00             | 0.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.00        | 0.00         |              |                         |            |   |                |        |
|                      |  |                                                                     | Diseño e impresión de DVD'S en inglés y español.                                                         | Pieza        | 1,000.00   | 0.00        | 1,000.00              | 0.00             | 0.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.00        | 0.00         |              |                         |            |   |                |        |
| B012                 |  | Asistencia a Centros Turísticos Sociales.                           | Asesorías en centros turísticos sociales.                                                                | Asesoría     | 8.00       | 4.40        | 2.40                  | 1.20             | 0.00        | 8.00       | 2.00 | 1.00 | 0.00      | 5.00        | 826,834.93   | 99.95%       |                         |            |   |                |        |
| B013                 |  | Campaña de Promoción de Turismo de Aventura "Chiapas Blue Tour"     | Producción de Programas de Televisión Nacional y transmisión de 30 spots promocionales.                  | Campaña      | 1.00       | 1.00        | 0.00                  | 0.00             | 0.00        | 1.00       | 0.00 | 1.00 | 0.00      | 0.00        | 3,676,362.60 | 100.00%      |                         |            |   |                |        |
| B015                 |  | Promoción de Centros Turísticos Chiapas Virtual.                    | Recorrido Virtuales de Centros Turísticos a través de la Página Web Chiapas Virtual.                     | Promocional  | 1.00       | 0.00        | 1.00                  | 0.00             | 0.00        | 1.00       | 0.00 | 0.00 | 1.00      | 0.00        | 207,000.00   | 100.00%      |                         |            |   |                |        |



**ORGANISMO PÚBLICO:** 215 00 Secretaría de Turismo

[illegible]



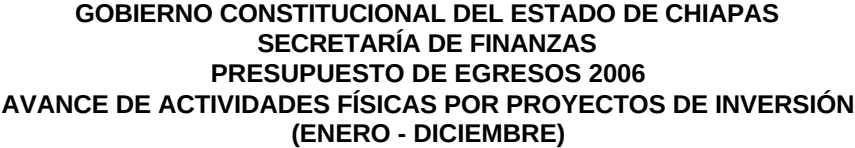
GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN  
(ENERO - DICIEMBRE)

Fecha: 31/05/2007

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-09.1

| CLAVE PRESUPUESTARIA |  |  |  |  |  | DESCRIPCIÓN                                                                                                              | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD                                                         | UNIDAD DE MEDIDA | APROBADO    |            |       |       | ALCANZADO |             |            |       | PRESUPUESTO EJERCIDO \$ | EJERCIDO %    |              |         |
|----------------------|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|-------|-------|-----------|-------------|------------|-------|-------------------------|---------------|--------------|---------|
|                      |  |  |  |  |  |                                                                                                                          |                                                                               |                  | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |       |       |           | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |       |                         |               |              |         |
|                      |  |  |  |  |  |                                                                                                                          |                                                                               |                  |             | 1          | 2     | 3     | 4         |             | 1          | 2     |                         |               | 3            | 4       |
| FU SF PS PE AI PT    |  |  |  |  |  |                                                                                                                          |                                                                               |                  |             |            |       |       |           |             |            |       |                         |               |              |         |
| TOTAL DEPENDENCIA    |  |  |  |  |  |                                                                                                                          |                                                                               |                  |             |            |       |       |           |             |            |       | 284,724,171.61          | 96.87%        |              |         |
| INVERSIÓN            |  |  |  |  |  |                                                                                                                          |                                                                               |                  |             |            |       |       |           |             |            |       | 224,943,984.50          | 96.35%        |              |         |
| B001                 |  |  |  |  |  | Estudio de Impacto Ambiental del Embarcadero Las Garzas.                                                                 | Impacto Ambiental y estudio justificativo para cambios de terrenos forestales | Estudio          | 1.00        | 1.00       | 0.00  | 0.00  | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00  | 1.00                    | 0.00          | 104,061.30   | 100.00% |
| 312                  |  |  |  |  |  | Obligaciones jurídicas ineludibles.                                                                                      |                                                                               |                  |             |            |       |       |           |             |            |       |                         | 154,181.00    | 88.25%       |         |
| B001                 |  |  |  |  |  | Línea de Transmisión Palenque-Cascadas de Agua Azul (Pago de Derechos para la Liberación).                               | Realizar el pago de derechos para la liberación legal de paso.                | Pago             | 6.00        | 0.00       | 6.00  | 0.00  | 0.00      | 5.00        | 0.00       | 1.00  | 2.00                    | 2.00          | 154,181.00   | 88.25%  |
| 431                  |  |  |  |  |  | Capacitación social y productiva; así como otorgar becas a la población.                                                 |                                                                               |                  |             |            |       |       |           |             |            |       |                         | 3,267,535.42  | 99.78%       |         |
| B001                 |  |  |  |  |  | Cursos de Capacitación Turística.                                                                                        | Impartición de cursos de capacitación turística.                              | Curso            | 102.00      | 39.00      | 46.00 | 14.00 | 3.00      | 102.00      | 7.00       | 48.00 | 23.00                   | 24.00         | 2,076,898.12 | 99.99%  |
| B002                 |  |  |  |  |  | Programa Club de Calidad en San Cristóbal de las Casas 2a. Etapa.                                                        | Impartición de cursos especializados en turismo.                              | Curso            | 1.00        | 0.00       | 0.50  | 0.50  | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00  | 0.70                    | 0.30          | 500,000.00   | 100.00% |
|                      |  |  |  |  |  |                                                                                                                          | Visitas de supervisión a empresas turísticas.                                 | Supervisión      | 12.00       | 0.00       | 6.00  | 6.00  | 0.00      | 12.00       | 0.00       | 0.00  | 7.00                    | 5.00          |              |         |
| D001                 |  |  |  |  |  | Programa Club de Calidad en San Cristóbal de las Casas.                                                                  | Impartición de cursos especializados en turismo.                              | Curso            | 0.40        | 0.40       | 0.00  | 0.00  | 0.00      | 0.40        | 0.00       | 0.10  | 0.30                    | 0.00          | 500,000.00   | 100.00% |
|                      |  |  |  |  |  |                                                                                                                          | Visitas de supervisión a empresas turísticas.                                 | Supervisión      | 6.00        | 6.00       | 0.00  | 0.00  | 0.00      | 6.00        | 0.00       | 2.00  | 4.00                    | 0.00          |              |         |
| D002                 |  |  |  |  |  | Cursos de Capacitación Turística (Fortalecimiento a la Capacitación para Actividades de Turismo de Naturaleza en Centros | Impartición de cursos de capacitación turística                               | Curso            | 12.00       | 0.00       | 2.00  | 7.00  | 3.00      | 12.00       | 0.00       | 0.00  | 0.00                    | 12.00         | 190,637.30   | 96.45%  |
| 437                  |  |  |  |  |  | Desarrollar y construir infraestructura básica.                                                                          |                                                                               |                  |             |            |       |       |           |             |            |       |                         | 39,435,105.16 | 88.22%       |         |
| B001                 |  |  |  |  |  | Infraestructura de Identificación Turística.                                                                             | Instalación de señalamientos en tramos carreteros y centros turísticos.       | Señal            | 37.00       | 0.00       | 0.00  | 37.00 | 0.00      | 37.00       | 0.00       | 0.00  | 37.00                   | 0.00          | 204,249.33   | 93.05%  |



**ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo**

[illegible]



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN  
(ENERO - DICIEMBRE)

Fecha: 31/05/2007

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-09.1

| CLAVE PRESUPUESTARIA |  |  |  |  |  | DESCRIPCIÓN                                                    | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD                                                                       | UNIDAD DE MEDIDA | APROBADO    |            |      |      | ALCANZADO |             |            |      | PRESUPUESTO EJERCIDO \$ | EJERCIDO % |              |                |        |
|----------------------|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|------|------|-----------|-------------|------------|------|-------------------------|------------|--------------|----------------|--------|
|                      |  |  |  |  |  |                                                                |                                                                                             |                  | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |      |      |           | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |      |                         |            |              |                |        |
|                      |  |  |  |  |  |                                                                |                                                                                             |                  |             | FU         | SF   | PS   | PE        |             | AI         | PT   | 1                       | 2          | 3            | 4              | 1      |
| TOTAL DEPENDENCIA    |  |  |  |  |  |                                                                |                                                                                             |                  |             |            |      |      |           |             |            |      |                         |            |              | 284,724,171.61 | 96.87% |
| INVERSIÓN            |  |  |  |  |  |                                                                |                                                                                             |                  |             |            |      |      |           |             |            |      |                         |            |              | 224,943,984.50 | 96.35% |
| B010                 |  |  |  |  |  | Mejoramiento de Imagen Urbana de Tapachula.                    | Rehabilitación de Fachadas.                                                                 | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.35 | 0.35 | 0.30      | 0.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00                    | 0.00       | 0.00         | 0.00           | 0.00 % |
| B011                 |  |  |  |  |  | Ordenamiento de la Cañada.                                     | Infraestructura Turística.                                                                  | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.30 | 0.40      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.10                    | 0.90       | 5,429,994.71 | 99.09%         |        |
| B012                 |  |  |  |  |  | Centro Turístico Frontera Corozal (Adecuación).                | Instalación y adecuación del espacio para un ciber-café.                                    | Obra             | 1.00        | 1.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00                    | 1.00       | 89,389.95    | 97.46%         |        |
| B013                 |  |  |  |  |  | Rehabilitación y Ampliación del Embarcadero Las Garzas.        | Rehabilitación y Ampliación del Embarcadero Las Garzas y Construcción de Módulo Central.    | Obra             | 1.00        | 1.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.55        | 0.00       | 0.00 | 0.33                    | 0.22       | 1,332,059.34 | 34.39%         |        |
| B014                 |  |  |  |  |  | Centro Turístico Las Nubes 3a. Etapa.                          | Construcción de 3 cabañas.                                                                  | Obra             | 0.50        | 0.50       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.50        | 0.00       | 0.00 | 0.50                    | 0.00       | 781,900.95   | 99.00%         |        |
|                      |  |  |  |  |  |                                                                | Instalación eléctrica exterior.                                                             | Instalación      | 1.00        | 1.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 1.00        | 0.90       | 0.00 | 0.10                    | 0.00       |              |                |        |
| B015                 |  |  |  |  |  | Centro Turístico Las Guacamayas 2a. Etapa.                     | Construcción de 1 Cabaña.                                                                   | Obra             | 1.00        | 1.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 1.00                    | 0.00       | 245,417.90   | 94.39%         |        |
| B016                 |  |  |  |  |  | Parador Turístico Puente Chiapas.                              | Construcción de infraestructura turística: 3 palapas dúplex.                                | Obra             | 0.30        | 0.30       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 1.00        | 0.25       | 0.00 | 0.75                    | 0.00       | 22,020.55    | 100.00%        |        |
| B017                 |  |  |  |  |  | Parador Turístico en el Malecón de Chiapa de Corzo (2a Etapa). | Construcción y remodelación de las fachadas de los restaurantes comprendidos en el Malecón. | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.60 | 0.10      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.20                    | 0.80       | 1,670,593.63 | 90.58%         |        |



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN  
(ENERO - DICIEMBRE)

Fecha: 31/05/2007

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-09.1

| CLAVE PRESUPUESTARIA |  |  |  |  |  |  | DESCRIPCIÓN                                                                                                         | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD                                                                                 | UNIDAD DE MEDIDA | APROBADO    |            |      |      | ALCANZADO |             |            |      | PRESUPUESTO EJERCIDO \$ | EJERCIDO %     |              |         |
|----------------------|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|------|------|-----------|-------------|------------|------|-------------------------|----------------|--------------|---------|
|                      |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                     |                                                                                                       |                  | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |      |      |           | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |      |                         |                |              |         |
|                      |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                     |                                                                                                       |                  |             | 1          | 2    | 3    | 4         |             | 1          | 2    |                         |                | 3            | 4       |
| FU SF PS PE AI PT    |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                     |                                                                                                       |                  |             |            |      |      |           |             |            |      |                         |                |              |         |
| TOTAL DEPENDENCIA    |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                     |                                                                                                       |                  |             |            |      |      |           |             |            |      |                         | 284,724,171.61 | 96.87%       |         |
| INVERSIÓN            |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                     |                                                                                                       |                  |             |            |      |      |           |             |            |      |                         | 224,943,984.50 | 96.35%       |         |
| B018                 |  |  |  |  |  |  | Parador Turístico Venustiano Carranza (Conclusión).                                                                 | Construcción de un biodigestor para el módulo de baños.                                               | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.50 | 0.50 | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.50                    | 0.50           | 60,000.00    | 100.00% |
| B019                 |  |  |  |  |  |  | Templo de Santo Domingo de Guzman en San Cristóbal de las Casas.                                                    | Restauración de la fachada principal del templo de Santo Domingo.                                     | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.60 | 0.10      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.75                    | 0.25           | 1,297,303.95 | 99.43%  |
| B020                 |  |  |  |  |  |  | Parador Turístico en Benemérito de las Américas.                                                                    | Construcción de un Parador Turístico y Obra Exterior.                                                 | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.60 | 0.10      | 0.51        | 0.00       | 0.00 | 0.10                    | 0.41           | 1,607,228.56 | 51.03%  |
| B021                 |  |  |  |  |  |  | Mejoramiento de Imagen del Centro Cultural y Turístico del Soconusco                                                | Remodelación del edificio existente                                                                   | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.60 | 0.10      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.15                    | 0.85           | 4,488,796.00 | 99.78%  |
| B023                 |  |  |  |  |  |  | Unidad de Servicios en Puerto Arista.                                                                               | Obra exterior (2a Etapa).                                                                             | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.70 | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.03                    | 0.97           | 792,667.64   | 99.44%  |
| B024                 |  |  |  |  |  |  | Centro Turístico Laguna Verde                                                                                       | Trabajos preliminares:estacionamiento, andadores, calle hidrosanitaria ext.banqueta p/muelle, embarc  | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 1.00 | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 1.00                    | 0.00           | 53,261.28    | 100.00% |
| B025                 |  |  |  |  |  |  | Mejoramiento de Imagen Escénica del Templo Santo Domingo de Guzmán y Arco del Carmen en San Cristóbal de las Casas. | Instalación de Iluminación.                                                                           | Instalación      | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.70 | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.30                    | 0.70           | 2,653,246.25 | 98.02%  |
| B026                 |  |  |  |  |  |  | Malecón Turístico de Huixtla (1a. Etapa).                                                                           | Construcción de un malecón lo cual está constituida por andadores, plazoletas, accesos e iluminación. | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.30 | 0.70      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00                    | 1.00           | 2,830,079.63 | 98.55%  |





GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN  
(ENERO - DICIEMBRE)

Fecha: 31/05/2007

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-09.1

| CLAVE PRESUPUESTARIA |  |  |  |  |  | DESCRIPCIÓN                                                                                                          | DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD                                                                              | UNIDAD DE MEDIDA | APROBADO    |            |      |      | ALCANZADO |             |            |      | PRESUPUESTO EJERCIDO \$ | EJERCIDO %     |              |        |
|----------------------|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|------|------|-----------|-------------|------------|------|-------------------------|----------------|--------------|--------|
|                      |  |  |  |  |  |                                                                                                                      |                                                                                                    |                  | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |      |      |           | CANT. TOTAL | TRIMESTRES |      |                         |                |              |        |
|                      |  |  |  |  |  |                                                                                                                      |                                                                                                    |                  |             | 1          | 2    | 3    | 4         |             | 1          | 2    |                         |                | 3            | 4      |
| FU SF PS PE AI PT    |  |  |  |  |  |                                                                                                                      |                                                                                                    |                  |             |            |      |      |           |             |            |      |                         |                |              |        |
| TOTAL DEPENDENCIA    |  |  |  |  |  |                                                                                                                      |                                                                                                    |                  |             |            |      |      |           |             |            |      |                         | 284,724,171.61 | 96.87%       |        |
| INVERSIÓN            |  |  |  |  |  |                                                                                                                      |                                                                                                    |                  |             |            |      |      |           |             |            |      |                         | 224,943,984.50 | 96.35%       |        |
| B027                 |  |  |  |  |  | Mejoramiento de Imagen Escénica de la Catedral, Parque Central, Templo San Francisco, Templo San Nicolás, Portales . | Instalación de iluminación exterior                                                                | Instalación      | 7.00        | 0.00       | 0.00 | 3.00 | 4.00      | 7.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00                    | 7.00           | 257,735.87   | 97.57% |
| D001                 |  |  |  |  |  | Mejoramiento de Imagen Urbana de San Cristóbal de las Casas 3a etapa.                                                | Rehabilitación de fachadas en los Paramentos 1, 3, 4, 5 Poniente, 2 Sur, 2 Norte, 1 y 2 Oriente.   | Obra             | 0.53        | 0.53       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.53        | 0.23       | 0.00 | 0.30                    | 0.00           | 2,768,811.14 | 99.09% |
| D002                 |  |  |  |  |  | Parador Turístico Puente Chiapas.                                                                                    | Construcción de infraestructura turística: 3 palapas dúplex.                                       | Obra             | 0.30        | 0.30       | 0.00 | 0.00 | 0.00      | 0.30        | 0.00       | 0.00 | 0.30                    | 0.00           | 901,653.66   | 99.26% |
| D003                 |  |  |  |  |  | Mejoramiento de Imagen Urbana en Tapachula.                                                                          | Rehabilitación de banquetas (pisos) y luminarias, colocación de mobiliario urbano y reforestación. | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.60 | 0.10      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.09                    | 0.91           | 3,473,304.44 | 86.19% |
| D004                 |  |  |  |  |  | Rehabilitación y Ampliación Embarcadero Las Garzas 2a. Etapa.                                                        | Construcción del embarcadero, desasolve y estacionamiento (conclusión).                            | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.60 | 0.10      | 0.40        | 0.00       | 0.00 | 0.30                    | 0.10           | 1,488,986.04 | 99.38% |
| D005                 |  |  |  |  |  | Unidad de Servicios en Puerto Arista.                                                                                | Unidad de Servicios Turísticos (1a Etapa).                                                         | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.70 | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.05                    | 0.95           | 1,593,808.91 | 95.49% |
| D006                 |  |  |  |  |  | Parador Ecoturístico en Ixhuatán.                                                                                    | Construcción de plaza y andadores.                                                                 | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.60 | 0.10      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.00                    | 1.00           | 195,416.32   | 98.29% |
| D007                 |  |  |  |  |  | Centro Ecoturístico Cascada el Chiflón 2a. Etapa.                                                                    | Construcción de guarniciones del andador Turístico.                                                | Obra             | 1.00        | 0.00       | 0.30 | 0.70 | 0.00      | 1.00        | 0.00       | 0.00 | 0.35                    | 0.65           | 229,555.87   | 98.29% |

