

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B	
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)			
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%	
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%	
P	Otros Servicios y Actividades Económicas										57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%	
C	Fomento al Turismo										57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%	
F	Programa de Turismo										57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%	
00	Programa normal de operación										57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%	
202	Promover las actividades económicas del estado.										3,447,685.00	3,051,539.31	2,499,450.91	72.50%	81.91%	
B001	Promoción y Comercialización Turística.									Persona	2,500,000.00	2,369,745.42	2,064,447.65	82.58%	87.12%	
		5506-F02-01								1,686	1,685					
	Fomentar la promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos mediante una amplia participación en eventos clave para nuestro estado, tanto a nivel regional, nacional como internacional.															
	Incrementar la promoción turística de Chiapas.		85.00	16.00	8.00	9.00	112.50%	10.59%	0							SI
	Eventos y ferias en los que se participa.															
	Ferías y eventos programadas por CPTM Y SECTUR.	/														
B002	Impulso al Segmento de Turismo de Negocios.									Persona	947,685.00	681,793.89	435,003.26	45.90%	63.80%	
		5506-F02-01								3,309	2,819					
	Incrementar la atracción de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo, mediante un plan estratégico que impacta favorablemente la economía del Estado.															
	Incrementar el número de congresos en Chiapas.		80.00	51.00	25.00	37.00	148.00%	46.25%	0							SI
	Congresos por realizarse.															
	Congresos en Chiapas.	/														
205	Realizar campañas de prevención y promoción.										21,504,417.53	27,445,442.48	21,239,677.19	98.77%	77.39%	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
B001	Turismo Para Todos. Realizar recorridos turísticos hacia el interior del Estado. Incrementar la promoción con grupos organizados a nivel nac. Grupos organizados por contactar. Grupos organizados necesarios.	5506-F02-01		1,600.00	350.00	165.00	78.00	47.27%	4.88%	0	Persona 142 263	300,000.00	353,500.00	180,279.65	60.09%	51.00%	NO
B002	Auxilio Turístico. Brindar seguridad y asistencia a turistas nacionales y extranjeros que transitan por las carreteras del estado, mediante servicios de auxilio mecánico e información turística. Ampliar información turística y apoyos en carreteras. Rutas turísticas que se atienden actualmente. Rutas turísticas necesarias.	5506-F02-01		8.00	5.00	2.00	2.00	100.00%	25.00%	0	Persona 2,953 2,516	2,500,000.00	1,144,953.93	786,097.09	31.44%	68.66%	SI
B003	Material Promocional, Gráfico y Audiovisual. Difundir la oferta turística de nuestro estado a través de los medios masivos de comunicación y mediante el uso de diversas herramientas promocionales. Promoción de los destinos y productos turísticos del Estado. Herramientas promocionales por producir y distribuir. Herramientas promocionales necesarias.	5506-F02-01		1,567,990.00	338,526.00	294,094.00	94,240.00	32.04%	6.01%	0	Persona 53,838 51,727	3,000,000.00	3,390,414.89	956,289.60	31.88%	28.21%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
B004	Atención a Visitantes Especiales. Posicionar a nivel nacional e internacional el potencial turístico y cultural del estado a través de los colectivos de interés. Captar emisores que promuevan la imagen turística de Chiapas Colectivos de interés por atender. Colectivos de interés necesarios.	5506-F13-04		85.00	40.00	20.00	38.00	190.00%	44.71%	0	Persona 536 438	1,800,000.00	1,374,462.50	908,493.82	50.47%	66.10%	SI
B005	Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad. Promover la oferta turística del estado en los principales mercados y segmentos de mayor rentabilidad con la finalidad de incrementar la afluencia turística. Promocionar la oferta turística de Chiapas. Campañas promocionales por realizar. Campaña promocionales necesarias.	5506-F13-04		2.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	4,000,000.00	8,100,000.00	8,100,000.00	202.50%	100.00%	NO
B006	Promoción Turística Mundo Maya. Difundir el producto turístico regional Mundo Maya en el mercado nacional. Fortalecer la oferta turística de Chiapas. Campañas promocionales por realizar. Campañas promocionales necesarias.	5506-F09-02		2.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	500,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
B009	II Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo. Contribuir a fortalecer el movimiento internacional en favor de un comercio más justo, tanto para los servicios, en especial el turismo como para los productos agrícolas y artesanales. Aprovechar el potencial turístico de los centros tur.soc. Asistencia de centros turísticos sociales al evento. Centros turísticos sociales invitados al evento.	5506-F02-01		33.00	33.00	16.00	33.00	206.25%	100.00%	0	Persona 340 289	4,500,000.00	6,988,889.96	5,318,191.65	118.18%	76.09%	SI
B010	Módulos Electrónicos de Información y Atención Integral al Turista. Proporcionar servicios de información turística las 24 horas del día, los 365 días del año, mediante un sistema electrónico de base de datos, que permita multiplicar el alcance y efectividad del destino y oferta turística. Demanda de información turística en los módulos electrónicos Módulos electrónicos instalados. Módulos electrónicos necesarios.	5506-F02-01		10.00	9.00	5.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	1,449,133.00	1,271,217.12	1,001,628.03	69.12%	78.79%	NO
B011	Promoción Turística Puerto Chiapas. Promover la llegada de cruceros a Puerto Chiapas y atraer vuelos comerciales a los aeropuertos del Estado. Promover la oferta turística de Chiapas Contactos con líneas y navieras interesadas. Líneas aéreas y navieras importantes.	5506-F02-01		5.00	3.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	850,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00 %	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
B012	Asistencia a Centros Turísticos Sociales. Impulsar la consolidación de organizaciones turísticas sociales de empresas competitivas. Operatividad y eficiencia de centros turísticos sociales Centros turísticos sociales por atender. Centros turísticos sociales existentes.	5506-F02-01		7.00	7.00	4.00	2.00	50.00%	28.57%	0	Persona 26 117	565,000.00	451,857.18	312,548.85	55.32%	68.17%	NO
B013	Campaña de Promoción de Turismo de Aventura "Chiapas Blue Tour" Difundir el Turismo Alternativo en Chiapas y promover la oferta turística de nuestro Estado a través de los medios masivos de comunicación. Promover la oferta turística del mercado alternativo. Campañas promocionales a realizar. Campañas requeridas.	5506-F05-05		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 1,970,471 1,970,471	0.00	3,676,147.50	3,676,147.50	0.00 %	100.00%	NO
B015	Promoción de Centros Turísticos Chiapas Virtual Ofrecer una plataforma integral de difusión y promoción de Chiapas, mediante recorridos virtuales a los principales Centros Tur Demanda de información turística virtual de Centros Tcos. Servicios turísticos electrónicos a proporcionar Servicios turísticos electrónicos requeridos	5506-F02-01		100,000.00	100,000.00	30,000.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	0.00	414,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
D001	Programa Mercadológico Mundo Maya. Posicionar a Chiapas en los principales segmentos de mercado internacional, optimizando la inversión a través de programas cooperativos. Fortalecer la integración del producto turístico regional. Campaña promocional por realizar. Campaña promocional necesaria. /	5506-F13-04		2.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	250,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
D002	Centro Ecoturístico Ixcán Dotar de equipamiento como complemento de la infraestructura existente para ofrecer a los visitantes servicios de calidad. Fortalecer la infraestructura ecoturística Centros ecoturísticos que requieren equipamiento Centros ecoturísticos que demandan equipamiento /	5506-F09-02		0.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00 %	0	Persona 0 0	0.00	40,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	
D003	Centro Ecoturístico Frontera Corozal Dotar de equipamiento como complemento de la infraestructura turística existente para ofrecer a los visitantes servicios de calidad. Fortalecer la infraestructura ecoturística Centros ecoturísticos que requieren equipamiento Centros ecoturísticos que demandan equipamiento /	5506-F09-02		0.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00 %	0	Persona 0 0	0.00	239,999.40	0.00	0.00 %	0.00%	
218	Fomentar el desarrollo turístico.			0.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00 %	0		0.00	378,104.00	321,397.15	0.00 %	85.00%	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B	
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)			
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%	
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%	
B001	Elaboración de Proyectos Ejecutivos Turísticos.									Persona 75,336	0.00	199,394.00	142,887.15	0.00 %	71.56%	
	Lograr el financiamiento de recursos para fortalecer la infraestructura turística	5506-F02-01								38,421 36,915						
	Sitios con factibilidad de desarrollo turístico		7.00	6.00	6.00	5.00	83.33%	71.43%	0							NO
	Centros turísticos a atender.	/														
	Centros turísticos necesarios.	/														
B002	Programa de Hábitos Buenos.									Persona 0	0.00	178,710.00	178,710.00	0.00 %	100.00%	
	Concientizar a los servidores públicos, buscando un cambio de actitud en el desempeño de sus labores y elevar la calidad de vida de los mismos.	5506-F09-02								0						
	Fomentar una nueva cultura personal y laboral.		52.00	52.00	52.00	0.00	0.00%	0.00%	0							NO
	Sesiones de mejoramiento por atender.	/														
	Sesiones pra alcanzar un mejor desarrollo personal.	/														
309	Regular la operación, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales.										0.00	104,061.30	0.00	0.00 %	0.00%	
B001	Estudio de Impacto Ambiental del Embarcadero Las Garzas.									Persona 0	0.00	104,061.30	0.00	0.00 %	0.00%	
	Consolidación del Centro Turístico con la rehabilitación y creación de infraestructura de servicios, con la finalidad de albergar el mayor número de turistas que acuden al lugar, logrando con ello una mayor derrama económica.	5506-F02-01								0						
	Cumplir con la normatividad en materia de ecología		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0							NO
	Estudios a realizarse.	/														
	Estudios necesarios.	/														
312	Obligaciones jurídicas ineludibles.										0.00	112,872.00	10,572.00	0.00 %	9.37%	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
B001	Línea de Transmisión Palenque-Cascadas de Agua Azul (Pago de Derechos para la Liberación). Obtener la liberación de paso de servidumbre de la Línea de Transmisión Palenque-Cascadas de Agua Azul Obtener la liberación de la servidumbre legal de paso. Pago de derechos a requerir. Pago de derechos necesarios.	5506-F13-04		7.00	7.00	6.00	1.00	16.67%	14.29%	0	Persona 12 13	0.00	112,872.00	10,572.00	0.00 %	9.37%	
431	Capacitación social y productiva; así como otorgar becas a la población. Cursos de Capacitación Turística.											1,553,768.48	2,547,790.19	1,564,274.51	100.68%	61.40%	NO
B001	Mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos en las diferentes regiones del estado, a través de programas de capacitación diseñados de acuerdo a las necesidades de la zona y con la finalidad de elevar la competitividad del sector. Ofrecer servicios de calidad competitiva. Cursos por ofrecer en el período. Cursos demandados por empresas turísticas.	5506-F02-01		80.00	80.00	40.00	52.00	130.00%	65.00%	0	Persona 536 874	1,553,768.48	1,797,790.19	1,064,274.51	68.50%	59.20%	SI
B002	Programa Club de Calidad en San Cristóbal de las Casas 2a. Etapa. Incrementar los niveles de calidad, la competitividad y la rentabilidad de las empresas turísticas de la región, basados en la implantación de calidad y mejora continua. Elevar la calidad turística en la prestación de servicios. Empresas turísticas por capacitar. Empresas que lo requieren.	5506-F09-02		61.00	12.00	6.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	0.00	250,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
B003	Mejoramiento de Imágen del Acceso y Malecón de San Benito. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del café. Atractivos turísticos con potencial de desarrollo. Mejorar la Infraestructura instalada. Infraestructura turística necesaria. /	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	3,160,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	NO
B004	Mejoramiento de Imágen del Acceso de Playa Linda. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del café. Atractivos turísticos con potencial de Desarrollo. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesarias. /	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	800,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	NO
B005	Mejoramiento de Imágen de la Zona Industrial de Puerto Chiapas. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del café. Atractivos turísticos con potencial de desarrollo Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria. /	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
B006	Mejoramiento de la Zona de Palaperos. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del café. Atractivos turísticos con potencial de desarrollo. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria. /	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	800,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	NO
B007	Mejoramiento de Imágen Urbana de Unión Juárez. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del café. Atractivos turísticos con potencial de desarrollo. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria. /	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	1,700,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	NO
B008	Mejoramiento de Imágen Urbana de Tuxtla Chico. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del café. Atractivos turísticos con potencial de desarrollo. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria. /	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	240,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
B009	Mejoramiento de Imagen Urbana de Cacahoatán. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del café. Atractivos turísticos con potencial de desarrollo. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria. /	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	2,300,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	NO
B010	Mejoramiento de Imagen Urbana de Tapachula. Mejorar y promover el patrimonio de una de las principales ciudades del estado, como una puerta de exportación al mundo de diversos productos Chiapanecos, al mismo tiempo que recuperar la imagen ante el turismo que lo visita. Atractivos con Potencial de Desarrollo. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria. /	5506-F02-01		1.00	1.00	0.35	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	9,450,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	NO
B011	Ordenamiento de la Cañada. Impulsar el desarrollo turístico de la región, fomentando en los pobladores y visitantes una conciencia de conservación de los recursos naturales existentes en el Estado. Atractivos Turísticos con Potencial de Desarrollo. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria. /	5506-F02-01		1.00	1.00	0.30	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	7,150,000.00	1,782,000.00	0.00	0.00%	0.00%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B	
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)			
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%	
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%	
B012	Centro Turístico Frontera Corozal (Adecuación). Colocar los servicios del centro turístico a la vanguardia tecnológica en materia de telecomunicación, con el consecuente desarrollo de sus productos en el mercado turístico. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Ampliar la infraestructura instalada. Centro susceptibles de desarrollo.	5506-F02-01								Persona 0 0	0.00	91,721.85	0.00	0.00 %	0.00%	NO
B013	Rehabilitación y Ampliación del Embarcadero Las Garzas. Impulsar el desarrollo turístico de la región, fomentando en los pobladores y visitantes una conciencia de conservación de los recursos naturales aun existentes en el Estado. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria.	5506-F02-01								Persona 0 0	0.00	2,345,938.70	20,050.75	0.00 %	0.85%	NO
B014	Centro Turístico Las Nubes 3a. Etapa. Consolidación del Centro Turístico, con la rehabilitación y creación de infraestructura de servicios, con la finalidad de albergar el mayor número de turistas que acuden al lugar, logrando con ello una mayor derrama económica. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria.	5506-F02-01								Persona 136 131	0.00	789,829.76	778,736.56	0.00 %	98.60%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.			
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B				
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)						
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%				
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%				
B015	Centro Turístico Las Guacamayas 2a. Etapa. Consolidación del Centro Turístico, con la creación de infraestructura de servicios, tendrá la finalidad de albergar el mayor número de turistas que acudan al lugar, logrando con ello mayor derrama económica. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria.	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona	0	0	0.00	280,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	
B016	Parador Turístico Puente Chiapas. Impulsar el desarrollo turístico de la región a un crecimiento ordenado evitando el deterioro del lugar, fomentando en los pobladores y visitantes una conciencia de conservación de los recursos naturales aun existentes en el Estado. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria.	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.95	95.00%	95.00%	0	Persona	178	349	171	22,020.55	22,020.55	0.00 %	100.00%	
B017	Parador Turístico en el Malecón de Chiapa de Corzo (2a Etapa). Impulsar el desarrollo turístico de la región, fomentando en los pobladores y visitantes una cultura de conservación y rescate de los atractivos coloniales existentes en el Estado Obra de conservación del patrimonio arquitectónico Estado. Obra de conservación de patrimonio arquitectónico a realizar Obra de conservación de patrimonio arquitectónico requerida	5506-F02-01		1.00	1.00	0.30	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona	0	0	0	570,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.			
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B				
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)						
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%				
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%				
B025	Mejoramiento de imagen escénica del Templo Santo Domingo de Guzmán y Arco del Carmen en San Cristóbal de las Casas. Generar belleza escénica al templo de Santo Domingo y al Arco del Carmen, para que sean admirados por las noches contribuyendo con ello a incrementar las actividades nocturnas para los turistas, como una opción más para el esparcimiento de los visitantes. Conservación del patrimonio arquitectónico. Obra de conservación a ejecutar. Obra de conservación requerida.	5506-F02-01		1.00	1.00	0.30	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona	0	0	0.00	816,000.01	0.00	0.00 %	0.00%	
D001	Mejoramiento de Imagen Urbana de San Cristóbal de las Casas 3a etapa. Evitar el deterioro físico en los edificios considerados como patrimonio arquitectónico de la ciudad. Obra de conservación de patrimonio arquitectónico del Estado Conservación del patrimonio arquitectónico a ejecutar Conservación del patrimonio arquitectónico requerida	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.70	70.00%	70.00%	0	Persona	112,442	57,345	55,097	2,794,178.66	1,777,381.86	0.00 %	63.61%	
D002	Parador Turístico Puente Chiapas. Impulsar el desarrollo turístico de la región a un crecimiento ordenado evitando el deterioro del lugar, fomentando en los pobladores y visitantes una conciencia de conservación de los recursos naturales aún existentes en el Estado. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria.	5506-F02-01		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona	0	0	0.00	908,348.91	908,348.91	0.00 %	100.00%	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
D003	Mejoramiento de Imagen Urbana en Tapachula. Mejorar y promover el patrimonio de una de las principales ciudades del Estado, como una puerta de exportación al mundo de diversos productos chiapanecos, al mismo tiempo que recuperar la imagen ante el turismo que lo visita Atractivos con Potencial de Desarrollo Turístico. Mejorar la Infraestructura Instalada. Infraestructura Turística Necesaria.	5506-F02-01		1.00	1.00	0.60	0.00	0.00%	-100.00%	0	Persona 0 0	0.00	1,260,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO
D004	Rehabilitación y Ampliación Embarcadero Las Garzas 2a. Etapa. Impulsar el desarrollo turístico de la región, fomentando en los pobladores y visitantes una conciencia de conservación de los recursos naturales existentes en el estado. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Fortalecer la infraestructura turística. Centro susceptible de desarrollo.	5506-F02-01		1.00	1.00	0.30	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	0.00	450,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO
D005	Unidad de Servicios en Puerto Arista. Ofrecer al turista nuevos servicios básicos para generar mayor estancia agradable en la playa, tomando en cuenta que desde su llegada se informará de las opciones de esparcimiento con que cuenta el Puerto Desarrollar el potencial turístico del Estado. Fortalecer la infraestructura turística. Centro susceptible de desarrollo.	5506-F02-01		1.00	1.00	0.30	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	0.00	540,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%		
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%		
D006	Parador Ecoturístico en Ixhuitán. Impulsar el desarrollo turístico de la región, promover la comercialización de productos artesanales, fomentando en los pobladores y visitantes una conciencia de conservación de los usos y costumbres existentes en el Estado. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Fortalecer la infraestructura. Centros susceptibles de desarrollo.	5506-F02-01		1.00	1.00	0.30	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	0.00	60,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO
D007	Centro Ecoturístico Cascada el Chiflón 2a. Etapa. Impulsar el desarrollo turístico de la Región a un crecimiento ordenado evitando el deterioro del lugar, fomentando en los pobladores y visitantes una conciencia de conservación de los recursos naturales existentes en el Estado. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Fortalecer la infraestructura. Centros susceptibles de desarrollo.	5506-F02-01		1.00	1.00	0.30	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona 0 0	0.00	75,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO
D008	Plaza del Artesano en Palenque (1a. Etapa). Impulsar el desarrollo turístico de la región, promover la comercialización de sus productos artesanales, con la finalidad de incrementar la afluencia turística. Desarrollar el potencial turístico del Estado. Fortalecer la infraestructura turística. Centro suseptible de desarrollo.	5506-F02-01		1.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0	Persona 0 0	0.00	90,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-02.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.			
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B				
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)						
TOTAL DEPENDENCIA											110,916,200.89	80,219,976.37	58,330,079.84	52.59%	72.71%				
INVERSIÓN											57,029,349.61	49,623,847.73	29,141,910.39	51.10%	58.73%				
D009	Centro Ecoturístico Agua Azul. Brindar al visitante calidad y eficiencia en el servicio a partir del mejoramiento de las instalaciones existentes, originando una mayor derrama económica en la región en beneficio de los prestadores de servicios, sus familias y de la comunidad en general Desarrollar el potencial turístico del Estado. Fortalecer la infraestructura turística. Centro susceptible de desarrollo.	5506-F02-01		1.00	1.00	0.30	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona	0	0	0.00	90,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO
D010	Centro Ecoturístico el Corralito (2a. etapa) Impulsar el desarrollo turístico de la región a un crecimiento ordenado, evitando el deterioro del lugar, fomentando a los pobladores y visitantes una conciencia de conservación de los recursos naturales existentes en el estado. Desarrollar el potencial turístico del estado Fortalecer la infraestructura turística Centro susceptible de desarrollo	5506-F02-01		0.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00 %	0	Persona	0	0	0.00	24,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO
D011	Museo Etnográfico de San Juan Chamula (2a. etapa) Impulsar el desarrollo turístico de la región, con la finalidad de incrementar la afluencia turística. Desarrollar el potencial turístico del estado Fortalecer la infraestructura turística Centro susceptible de desarrollo	5506-F02-01		0.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00 %	0	Persona	0	0	0.00	81,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO