



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 213 04 Instituto del Deporte

DATOS FINANCIEROS			
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:	
Subfunción :			\$576,551.74
F	Educación	\$576,551.74	
Q	Educación Física y Deporte		\$576,551.74
MISIÓN			
Promover, organizar y desarrollar la cultura de la actividad física deportiva, a través de leyes, normas, políticas, programas y acciones que fortalezcan el desarrollo integral de los diferentes sectores de la población para mejorar su calidad de vida.			
VISIÓN			
Ser una Institución eficiente y eficaz donde el estado es reconocido por su alto nivel de cultura física, desarrollo deportivo, incluyente y solidario, mediante programas sistematizados que permiten mantener de forma responsable y comprometida la mejora constante de la calidad de vida en la población.			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCION	PORCENTAJE	COSTO \$
EG	Equidad de género	100.00	576,551.74
EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006		
4 9 02	Desarrollo social y humano Deporte y recreación Lograr que las actividades deportivas y de recreación contribuyan al desarrollo físico, psicológico y social de toda la población.		
CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006	
4902	4 9 02 03 04 06 B1	Desarrollo social y humano Deporte y recreación Se otorgarán facilidades para la práctica del deporte en todas sus modalidades, con la apertura y la rehabilitación de espacios físicos destinados para tal fin. Se impulsará la realización de actividades recreativas y deportivas. Se promoverá la capacitación profesional de entrenadores y la actualización de los maestros en educación física mediante cursos y programas de intercambio. Se procurarán las condiciones necesarias para que los deportistas con capacidades diferentes desarrollen su actividad. Se facilitará y estimulará la práctica del deporte y la realización de actividades recreativas como parte del fortalecimiento de las potencialidades de las personas, y se instrumentarán programas que permitan ampliar y mejorar los espacios físicos destina	
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006	
4902	H 04	Programa de Educación Responder a las características de la multiculturalidad del pueblo chiapaneco sin negar la trascendencia.	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 213 04 Instituto del Deporte

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4902 H04	01	Fomentar la práctica del deporte y de las actividades recreativas, con programas acordes a las necesidades específicas de los distintos grupos y sectores de la población.

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
													FEMENINO	MASCULINO	
01	01	Cobertura	Estímulo y fomento del deporte.	Municipios atendidos. / Total de municipios del estado.	1.00 / 118.00	32.00 / 118.00	37.00 / 118.00	37.00 / 118.00	0.85%	27.12%	31.36%	31.36%	Persona	317	
														105	212
01	02	Cobertura	Índice de deportistas chiapanecos de Alto Rendimiento.	Deportistas seleccionados de alto rendimiento. / Total de deportistas chiapanecos.	50.00 / 5,824.00	1,250.00 / 1,551.00	1,026.00 / 1,551.00	974.00 / 1,551.00	0.86%	80.59%	66.15%	62.80%	Deportista	50	
														20	30

EVALUACIÓN CUALITATIVA
Se brindará atención a un promedio de 400,000 deportistas a través de los diversos proyectos con los que el Instituto del Deporte ha venido operando. Se pretende seleccionar a 1,320 deportistas que cuenten con un buen nivel deportivo, ya que en las Olimpiadas pasadas se seleccionaron a 1,250 deportistas y quedamos en la posición 18 de la tabla nacional, lo que denota que se han logrado buenos resultados.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Suministros de normas y lineamientos aplicables al deporte; proporcionar instalaciones deportivas adecuadas; proporcionar servicios de medicina deportiva; proporcionar capacitación a los entrenadores deportivos y organizar eventos deportivos populares en los diferentes sectores sociales.	Deportistas, niños, jóvenes, adultos, asociaciones y ligas.