



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 213 02 Instituto Estatal de las Mujeres

DATOS FINANCIEROS			
Función : Subfunción : H Asistencia y Seguridad Social C Otros Grupos Vulnerables		PRESUPUESTO TOTAL: \$15,851,990.59 \$15,851,990.59	\$15,851,990.59
MISIÓN			
Promover una cultura de equidad mediante la ejecución de programas, proyectos, acciones afirmativas y propuestas aplicables a las políticas públicas para garantizar la inclusión de perspectiva de género, el ejercicio de los derechos de las mujeres y su plena participación en todos los ámbitos de la vida en un marco de paz social.			
VISIÓN			
Ser un Instituto que establezca las bases para la existencia de condiciones de equidad y mayor igualdad de oportunidades para las mujeres, mediante la aplicación de programas, proyectos y acciones institucionales que incluyan la perspectiva de género y mejoren la calidad de vida de las mujeres en el marco del respeto de sus derechos humanos y de paz social, en las diferentes regiones del Estado.			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCION	PORCENTAJE	COSTO \$
PI	Nuevas relaciones con los pueblos indígenas	0.40	63,892.86
PS	Participación social	8.98	1,423,259.65
CP	Cultura de paz	15.96	2,530,064.04
EG	Equidad de género	74.66	11,834,774.05
EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006		
4 7 A1	Desarrollo social y humano Perspectiva de género Lograr una relación de equidad entre hombres y mujeres.		
CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006	
47A1	4 7 03 06 07 10 16	Desarrollo social y humano Perspectiva de género Se fortalecerán las instituciones públicas encargadas de atender desde diversos ámbitos a la mujer, dotándolas de capacidades humanísticas y técnicas. Se impulsarán acciones y programas de gobierno que atiendan las necesidades e intereses de las mujeres, para promover la equidad de género. Se instrumentarán mecanismos culturales, institucionales y legales que revaloricen y reconozcan el papel de la mujer en la sociedad. Se incluirá a las mujeres en los programas integrales de desarrollo social y económico. Se impulsarán estrategias para que hombres y mujeres compartan de manera equitativa sus responsabilidades públicas y privadas, políticas y domésticas.	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 213 02 Instituto Estatal de las Mujeres

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006
47A1	N 06	Programa Social, Humano y Vivienda Lograr una relación de equidad entre hombres y mujeres, que conduzca al establecimiento de relaciones de respeto e igualdad de oportunidades entre ambos géneros.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
47A1 N06	01	Promover el desarrollo integral e igualdad de oportunidades para las mujeres considerando la equidad social en el acceso, uso y control de los recursos.

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
					FEMENINO		MASCULINO		FEMENINO		MASCULINO				
01	01	Cobertura	Índice de mujeres empoderadas en el Estado.	Número de mujeres capacitadas. / Número de mujeres informadas en género.	5,000.00 / 16,000.00	3,885.00 / 17,000.00	119.00 / 833.00	2.00 / 2.00	31.25%	22.85%	14.29%	100.00%	Persona	5,000	0
01	02	Cobertura	Prevención y atención a mujeres vulnerables.	Número de mujeres atendidas. / Número de mujeres en riesgo o situación de violencia.	1,020.00 / 1,020.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Persona	13,000	3,000
01	03	Cobertura	Formación con perspectiva de género.	Número de eventos de formación realizados. / Total de eventos programados.	423.00 / 423.00	366.00 / 400.00	529.00 / 529.00	264.00 / 50.00	100.00%	91.50%	100.00%	528.00%	Persona	13,000	3,000
01	04	Cobertura	Dignificación de la imagen de las mujs. en la cult.y medios.	Número de personas informadas. / Número de población potencial.	710,000.00 / 710,000.00	706,883.00 / 710,000.00	46,046.00 / 48,300.00	45,000.00 / 45,000.00	100.00%	99.56%	95.33%	100.00%	Persona	455,000	255,000

EVALUACIÓN CUALITATIVA
Incidencia en instancias públicas y sociedad civil para el diseño y ejecución de programas y proyectos con perspectiva de género.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Normar la inclusión de la perspectiva de género en las políticas públicas: brindar capacitación y asesoría especializada en el tema de equidad; así como en ejecución y evaluación de proyectos con perspectiva de género: canalización, gestión y seguimiento de demandas sociales, económicas, políticas y culturales y atención a mujeres que enfrentan violencia.	Mujeres organizadas y no organizadas, funcionarias (os) de ayuntamientos y dependencias de gobierno, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y población en general.