



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Fomento Económico

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b>		<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>	
<b>Subfunción :</b>		<b>\$133,433,007.49</b>	
<b>I</b>	<b>Laboral</b>	<b>\$23,603,198.36</b>	
	B Capacitación y Promoción para el Empleo		\$23,603,198.36
<b>P</b>	<b>Otros Servicios y Actividades Económicas</b>	<b>\$109,829,809.13</b>	
	B Fomento a la Industria y el Comercio		\$109,829,809.13
MISIÓN			
<p>Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los Chiapanecos.</p>			
VISIÓN			
<p>Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística, industrial y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla-Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los Chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.</p>			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	COSTO \$
PI	Nuevas relaciones con los pueblos indios	0.13	171,669.31
RN	Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	2.60	3,464,846.10
CP	Cultura de paz	7.43	9,915,004.84
PS	Participación social	33.49	44,680,576.90
EG	Equidad de género	56.36	75,200,910.33



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006**  
**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**  
**(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 6

**ORGANISMO PÚBLICO:** 211 00      Secretaría de Fomento Económico

<b>EJE GPO. No. OBJ.</b>	<b>OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006</b>
5	Desarrollo económico
1	Infraestructura e impulso a la producción
06	Disminuir los costos de producción para las micro, pequeñas y medianas empresas.
07	Fomentar la generación, transferencia y adopción de tecnologías en la producción y comercialización.
2	Empleo y alternativas de ingreso
02	Promover un desarrollo económico en todas las regiones del estado.
4	Sector secundario
02	Promover la inversión en el sector secundario y fortalecer la competitividad nacional e internacional de las empresas sociales y privadas establecidas en Chiapas.
5	Sector terciario
02	Estimular el consumo de productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.
04	Contribuir al desarrollo de empresas sociales y privadas en el sector terciario.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 3 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00      Secretaría de Fomento Económico

CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006
	5	Desarrollo económico
	1	Infraestructura e impulso a la producción
5106	22	Se brindará asistencia técnica para la realización de los estudios de preinversión en proyectos productivos.
	24	Se facilitará el establecimiento de empresas proveedoras de insumos y servicios para la producción.
	26	Se diseñará el sistema estatal de información económica, y se creará un inventario de las capacidades productivas existentes.
5107	27	Se hará uso de los sistemas de información existentes para apoyar a los productores en programas de capacitación, asistencia técnica, comercialización, generación y transferencia de tecnologías.
	2	Empleo y alternativas de ingreso
5202	02	Se promoverá el establecimiento de empresas que requieran de una alta participación de trabajadores.
	06	Se aprovecharán los recursos y la infraestructura disponibles en el Programa de Becas de Capacitación para Trabajadores Desempleados (PROBECAT) para la formación de recursos humanos.
	10	Se realizarán ferias del empleo en las diferentes ciudades y regiones.
	4	Sector secundario
5402	03	Se impulsará la organización empresarial, mediante la instrumentación de mecanismos de simplificación y desregulación administrativa para la constitución de sociedades y empresas.
	04	Se promoverá la inversión productiva de capital nacional para el establecimiento de empresas.
	05	Se realizará una intensa promoción a nivel internacional para el establecimiento de empresas extranjeras en el estado.
	06	Se promoverá el acceso de las micro, pequeña y mediana empresas a mecanismos de financiamiento y capacitación oportunos y de bajo costo.
	08	Se promoverá la vinculación de los productores, mediante redes de colaboración que permitan mejorar las técnicas de extracción, transformación, producción y comercialización de sus productos.
	5	Sector terciario
5504	05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.
5502	06	Se apoyará a las empresas locales para que generen oferta en los mercados internos.
	08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro estado.
5504	18	Se establecerán oficinas de representación comercial en el exterior, que permitan difundir y promover la oferta exportable de la entidad.
	19	Se organizarán eventos a los que asistan comercializadores internac., entre quienes se promoverá el potencial exportador d/las distintas regiones d/Chiapas; asimismo, se organizarán misiones diplomáticas p/la atracción de inver. y el intercambio de inform

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006
	J	Programa de Desarrollo Económico
5402	04	Promover la inversión nacional y extranjera, que permita detonar los sectores económicos que amplíen la oferta de empleos bien remunerados en el Estado.
5202	07	Integrar a la actividad productiva la mano de obra desocupada de la entidad.
5504	09	Fomentar e impulsar las exportaciones de productos chiapanecos, que permita a la comunidad empresarial obtener mayores ingresos, que se traduzcan en más y mejores empleos remunerados.
5502	10	Proporcionar apoyos que faciliten la comercialización de productos elaborados del Estado de Chiapas.
5106	14	Mejorar la Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, que les permita acceder a nuevos mercados, que se traduzcan en más y mejores oportunidades de empleo.
5107	16	Desarrollar esquemas de capacitación acordes a la realidad que propicien un desarrollo integral en las empresas.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 4 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Fomento Económico

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5402 J04	01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.
5202 J07	02	Impulsar el empleo y autoempleo, a través de los programas de promoción y la capacitación para el trabajo.
5504 J09	03	Fomentar la venta de productos Chiapanecos en los mercados internacionales, a través de la promoción y la asistencia técnica.
5502 J10	04	Incrementar la venta de productos Chiapanecos en los mercados nacional y regional, a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.
5106 J14	05	Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento.
5107 J16	06	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 5 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00

Secretaría de Fomento Económico

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
													FEMENINO	MASCULINO	
01	01	Cobertura	Nuevas empresas de giro industrial, comercial y d/servicios.	Número de empresas establecidas. / Total de empresas en proceso de instalación.	4.00 / 6.00	24.00 / 24.00	8.00 / 25.00	5.00 / 5.00	66.67%	100.00%	32.00%	100.00%	Persona	495	345
														150	
01	02	Impacto	Tasa de creación de empleos por establecimiento d/empresas.	Nuevos empleos generados. / Empleos generados por nuevas empresas en la administración.	600.00 / 13,357.00	1,636.00 / 11,721.00	3,150.00 / 8,571.00	1,235.00 / 7,336.00	4.49%	13.96%	36.75%	16.83%	Persona	495	345
														150	
01	03	Impacto	Inversión generada por establecimiento de empresas.	Inversión generada (MDP). / Inversión por nuevas empresas en esta administración.	500.00 / 3,177.00	635.86 / 2,541.00	1,002.00 / 1,539.00	590.00 / 948.81	15.74%	25.02%	65.11%	62.18%	Persona	4,950	4,800
														150	
02	01	Impacto	Índice de atención a población desocupada.	Población atendida por el Servicio Estatal de Empleo. / Población económicamente activa.desocupada.	20,000.00 / 28,062.00	18,701.00 / 27,922.00	16,914.00 / 21,736.00	26,328.00 / 17,492.00	71.27%	66.98%	77.82%	150.51%	Habitante	23,706	19,206
														4,500	
02	02	Cobertura	Tasa de colocación de población desempleada.	Personas colocadas por el Servicio Estatal de Empleo. / Personas atendidas por el Serv. Estatal de Empleo en el Ejer	6,700.00 / 20,000.00	11,427.00 / 18,701.00	10,064.00 / 20,836.00	7,313.00 / 20,725.00	33.50%	61.10%	48.30%	35.29%	Persona	6,700	4,020
														2,680	
03	01	Cobertura	Índice de comercialización internacional d/nuevos productos.	Número de productos comercializados internacionalmente. / Número de productos promocionados.	10.00 / 20.00	12.00 / 20.00	8.00 / 50.00	0.00 / 0.00	50.00%	60.00%	16.00%	0.00 %	Empresario	3	2
														1	
04	01	Cobertura	Índice de comercialización nacional de nuevos productos.	Nuevos productos comercializados a nivel nacional. / Número de productos promocionados.	30.00 / 100.00	74.00 / 90.00	60.00 / 80.00	0.00 / 0.00	30.00%	82.22%	75.00%	0.00 %	Empresario	47	32
														15	
05	01	Cobertura	Atención de empresas con asistencia técnica y capacitación.	Número de empresas atendidas. / Número de empresas atendidas en la presente administración.	500.00 / 9,519.00	797.00 / 8,722.00	1,547.00 / 3,432.00	2,959.00 / 668.00	5.25%	9.14%	45.08%	442.96%	Empresario	500	380
														120	
05	02	Impacto	Porcentaje de financiamiento a MPyMES.	Monto otorgado a las MPyMES en el ejercicio. / Monto otorgado acumulado en esta administración.	30,000,000.00 / 347,499,474.00	21,499,474.00 / 326,000,000.00	165,100,000.00 / 133,000,000.00	133,000,000.00 / 67,500,000.00	8.63%	6.59%	124.14%	197.04%	Empresario	3,000	1,425
														1,575	
05	03	Impacto	Tasa de incremento de empleos a través del financiamiento.	Nuevos empleos generados en el ejercicio. / Empleos generados en el ejercicio anterior.	3,000.00 / 1,253.00	1,253.00 / 1,715.00	1,715.00 / 1,809.00	1,809.00 / 4,597.00	239.43%	73.06%	94.80%	39.35%	Empresario	2,500	925
														1,575	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006**  
**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**  
**(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 6 de 6

**ORGANISMO PÚBLICO:** 211 00      Secretaría de Fomento Económico

06	01	Cobertura	Eficiencia terminal de capacitación en el ICATECH.	Personas egresadas en el ejercicio. / Personas inscritas en el ejercicio.	2,593.00 / 3,055.00	2,722.00 / 3,055.00	2,710.00 / 2,013.00	1,641.00 / 1,655.00	84.88%	89.10%	134.62%	99.15%	Persona	2,633	1,580
----	----	-----------	--	--	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	--------	--------	---------	--------	---------	-------	-------

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

La Secretaría de Desarrollo Económico ha venido realizando una serie acciones orientadas a impulsar la economía del Estado, esto a través de las siguientes líneas de acción: atracción de inversiones mediante la promoción a nivel nacional e internacional de las ventajas comparativas que Chiapas ofrece, como su mano de obra, su ubicación geográfica y su potencial de recursos naturales. Incremento de la comercialización de los productos Chiapanecos con valor agregado, a través del establecimiento de enlaces comerciales, capacitación, financiamiento y promoción al empleo.

**PRODUCTOS Y/O SERVICIOS**

Capacitación, financiamiento, asesoría y trámites empresariales, diseño de logotipos y marcas de productos, identificación y rehabilitación de infraestructura ociosa, apoyos para participar en ferias, foros, eventos comerciales y capacitación para el empleo y el autoempleo.

**CLIENTES Y/O USUARIOS**

Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y Cámaras Empresariales.