



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 201 04 Coordinación de Relaciones Públicas

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b> E		<b>Subfunción :</b> B Política Interior	
		<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>	<b>\$14,034,571.47</b>
		\$14,034,571.47	\$14,034,571.47
MISIÓN			
Apoyar en los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo del Ejecutivo Estatal, proyectando una imagen de gobierno con valores de calidad, calidez, creatividad, entusiasmo y probidad, a través de programas y proyectos de participación social.			
VISIÓN			
Contribuir al éxito de las acciones de los programas y proyectos de los diferentes órganos de gobierno, mediante servicios innovadores de calidad que permitan promover la cultura abierta a la tecnología, a las inversiones, a los negocios y al diálogo, presentando los diferentes rostros del Estado a nivel federal e internacional.			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCION	PORCENTAJE	COSTO \$
CP	Cultura de paz	30.00	4,210,371.44
PS	Participación social	30.00	4,210,371.44
EG	Equidad de género	40.00	5,613,828.59
EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006		
1 3 06	Gobierno y soberanía estatal Gobernabilidad democrática Recuperar la credibilidad del gobierno ante la sociedad estatal, nacional e internacional.		
CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006	
1306	1 3 14	Gobierno y soberanía estatal Gobernabilidad democrática Se impulsará la adopción de una cultura democrática en todos los niveles de gobierno.	
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006	
1306	L 04	Programa de Gobierno Hacer de la política interna un ejercicio cotidiano y responsable de poder, capaz de ejercer la acción de gobierno bajo los fundamentos de la legitimidad, el consenso y la eficacia.	
CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
1306 L04	01	Lograr las relaciones públicas del Ejecutivo con los tres niveles de Gobierno coadyuvando con otras instituciones y presencia con el Cuerpo Diplomático.	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 201 04      Coordinación de Relaciones Públicas

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
													FEMENINO	MASCULINO	
01	01	Cobertura	Apoyo en giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal.	Apoyos otorgados al Ejecutivo Estatal. / Total de apoyos programados.	10,000.00 / 10,000.00	6,615.00 / 7,000.00	9,962.00 / 10,000.00	1,209.00 / 2,200.00	100.00%	94.50%	99.62%	54.95%	Persona	60,000	
														30,000	30,000
01	02	Cobertura	Ejecutar programas de participación social.	Talleres y eventos realizados. / Talleres y eventos programados.	500.00 / 500.00	442.00 / 480.00	408.00 / 400.00	322.00 / 300.00	100.00%	92.08%	102.00%	107.33%	Persona	35,000	
														17,500	17,500

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

La Coordinación de Relaciones Públicas a hecho el mayor esfuerzo para lograr la eficiencia en los eventos del C. Gobernador, las cuales han sido satisfactorias dando una mejor imagen de nuestro Estado, distribuir y optimizar adecuadamente los recursos humanos, materiales y financieros para el logro de los objetivos.

**PRODUCTOS Y/O SERVICIOS**

Proporcionar apoyo en las giras y eventos del Ejecutivo del Estado.

**CLIENTES Y/O USUARIOS**

Organismos Públicos, C. Gobernador, C. Presidente de la República e Invitados Especiales.