



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

DATOS FINANCIEROS			
Función : E Subfunción : B		Presupuesto Total: \$27,975,399.10 \$27,975,399.10	Presupuesto Total: \$27,975,399.10 \$27,975,399.10
MISIÓN			
Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.			
VISIÓN			
Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCION	PORCENTAJE	COSTO \$
PS	Participación social	100.00	27,975,399.10
EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006		
1 5 03	Gobierno y soberanía estatal Comunicación social Diseñar una nueva política de comunicación social democrática y participativa.		
CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006	
1503	1 5 02 03 04 12	Gobierno y soberanía estatal Comunicación social Se creará una instancia colegiada de Comunicación Social, con la participación de todos los actores de los medios de comunicación. Se abrirán espacios de comunicación a nivel estatal, que permitan la participación ciudadana y garanticen el derecho de petición. Se establecerá una relación honesta y transparente con los medios de comunicación. Se impulsará la pluralidad política, estableciendo más tiempo de transmisión en horarios adecuados para partidos políticos y organizaciones sociales.	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006
1503	L 44	Programa de Gobierno Continuar fomentando la garantía del respeto a la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y el libre ejercicio de periodistas y comunicadores.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1503 L44	01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
1503 L44	02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
													FEMENINO	MASCULINO	
01	01	Cobertura	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del Ejecutivo cubiertas. / Actividades realizadas por el Ejecutivo.	260.00 / 260.00	260.00 / 260.00	235.00 / 235.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	100.00%	0.00 %	Habitante	4,475,388	2,248,230
														2,227,158	
01	02	Cobertura	Atención a representantes de medios informativos.	Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados.	13,705.00 / 13,705.00	13,705.00 / 13,705.00	8,000.00 / 8,000.00	7,200.00 / 7,200.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Persona	1,100	780
														320	
01	03	Cobertura	Evaluac. de información y monitoreo en Radio, Internet y TV.	Notas informativas. / Información monitoreada.	142,472.00 / 142,472.00	142,472.00 / 142,472.00	102,376.00 / 102,376.00	2,160.00 / 2,160.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Servidor público	42	36
														6	
01	04	Cobertura	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados.	6,000.00 / 6,000.00	6,000.00 / 6,000.00	5,929.00 / 5,929.00	3,500.00 / 3,500.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Habitante	4,475,388	2,248,230
														2,227,158	
02	01	Cobertura	Posicionamiento de la información oficial.	Envíos informativos a medios. / Información oficial en medios.	45,032.00 / 45,032.00	45,032.00 / 45,032.00	31,415.00 / 31,415.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	100.00%	0.00 %	Habitante	4,475,388	2,248,230
														2,227,158	
02	02	Cobertura	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	Campañas realizadas. / Campañas programadas.	818.00 / 818.00	938.00 / 938.00	587.00 / 587.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	100.00%	0.00 %	Habitante	4,475,388	2,248,230
														2,227,158	
02	03	Cobertura	Elaboración de síntesis informativas.	Síntesis informativas generadas. / Síntesis informativas programadas.	155,880.00 / 155,880.00	155,880.00 / 155,880.00	35,280.00 / 35,280.00	16,840.00 / 16,840.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Servidor público	42	36
														6	
02	04	Cobertura	Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales realizadas. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	4,500.00 / 4,500.00	4,500.00 / 4,500.00	4,500.00 / 4,500.00	6,300.00 / 6,300.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Empresario	142	117
														25	

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Se integra y difunde información sobre acciones del Gobierno del Estado, con el fin de informar veraz, objetiva y oportunamente a la sociedad.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Informe de acciones gubernamentales; monitoreos en radio, televisión e internet; análisis de medios; cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gobierno Federal y Estatal; servicios de fotografía, comunicados de prensa; síntesis informativas, dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno.	Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal, así como público en general.