



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

MISIÓN

Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

VISIÓN

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

| CONCEPTO | | DESCRIPCIÓN | APROBADO ANUAL A | DEL PERÍODO | | % DE EJERCIDO C/B (%) |
|----------------|------------|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| FUNCIÓN | SUBFUNCIÓN | | | MINISTRADO B | EJERCIDO C | |
| TOTALES | | | \$26,391,113.95 | \$11,847,010.82 | \$10,892,430.77 | 91.94 |
| E | Gobierno | | \$26,391,113.95 | \$11,847,010.82 | \$10,892,430.77 | 91.94 |
| | B | Política Interior | \$26,391,113.95 | \$11,847,010.82 | \$10,892,430.77 | 91.94 |

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

| CVE. ALINEACIÓN | No. OBJ. | DESCRIPCIÓN |
|-----------------|----------|--|
| 1503 L44 | 01 | Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental. |
| 1503 L44 | 02 | Integrar y regular la información gubernamental para su difusión. |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|--|---------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|----------|------------------|-------------------------------------|-----------|
| NO. DE OBJ. | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR) | DENOMINADOR A | DATOS NUMERADOR | | | AVANCES | | BENEFICIARIOS | | |
| | | | | APROBADO B | DEL PERÍODO | | CUMP. D/C | META D/A | TIPO | CANTIDAD ALCANZADA | |
| | | | | | PROGRAMADO C | ALCANZADO D | | | | FEMENINO | MASCULINO |
| 01 | Cobertura periodística a giras del Ejecutivo. | Actividades del Ejecutivo cubiertas. / Actividades realizadas por el Ejecutivo. | 289.00 | 260.00 | 143.00 | 108.00 | 75.52% | 37.37% | Habitante | 4,475,388 2,227,158 2,248,230 | |
| 01 | Atención a representantes de medios informativos. | Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados. | 13,705.00 | 13,705.00 | 6,852.00 | 7,028.00 | 102.57% | 51.28% | Persona | 1,100 320 780 | |
| 01 | Monitoreo radio, internet, TV y Evaluación d/la información. | Notas informativas monitoreadas. / Evaluación de la la información monitoreada. | 142,472.00 | 142,472.00 | 74,128.00 | 61,319.00 | 82.72% | 43.04% | Servidor público | 42 10 32 | |
| 01 | Difusión de comunicados de prensa. | Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados. | 6,000.00 | 6,000.00 | 3,000.00 | 2,656.00 | 88.53% | 44.27% | Habitante | 4,475,388 2,227,158 2,248,230 | |
| 02 | Posicionamiento de la información oficial. | Envíos informativos a medios. / Información oficial en medios programados. | 45,032.00 | 45,032.00 | 22,516.00 | 22,572.00 | 100.25% | 50.12% | Habitante | 4,475,388 2,227,158 2,248,230 | |
| 02 | Diseño y difusión de las campañas de gobierno. | Campañas realizadas. / Campañas programadas. | 1,300.00 | 818.00 | 635.00 | 694.00 | 109.29% | 53.38% | Habitante | 4,475,388 2,227,158 2,248,230 | |
| 02 | Elaboración de síntesis informativas. | Síntesis informativas generadas. / Síntesis informativas programadas. | 209,000.00 | 155,880.00 | 95,646.00 | 105,715.00 | 110.53% | 50.58% | Servidor público | 42 10 32 | |
| 02 | Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales. | Pagos admvos. y publicaciones oficiales realizadas. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas. | 4,500.00 | 4,500.00 | 2,250.00 | 2,582.00 | 114.76% | 57.38% | Empresario | 142 25 117 | |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS | CLIENTES Y/O USUARIOS |
|---|---|
| Informe de acciones gubernamentales; monitoreos en radio, televisión e internet; análisis de medios; cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gobierno Federal y Estatal; servicios de fotografía, comunicados de prensa; síntesis informativas, dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno. | Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal, así como público en general. |