



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

MISIÓN

Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

VISIÓN

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$26,391,113.95	\$11,847,010.82	\$10,892,430.77	91.94
E	Gobierno		\$26,391,113.95	\$11,847,010.82	\$10,892,430.77	91.94
	B	Política Interior	\$26,391,113.95	\$11,847,010.82	\$10,892,430.77	91.94

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	DESCRIPCIÓN
1503 L44	01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
1503 L44	02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS		
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				FEMENINO	MASCULINO
01	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del Ejecutivo cubiertas. / Actividades realizadas por el Ejecutivo.	289.00	260.00	143.00	108.00	75.52%	37.37%	Habitante	4,475,388 2,227,158 2,248,230	
01	Atención a representantes de medios informativos.	Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados.	13,705.00	13,705.00	6,852.00	7,028.00	102.57%	51.28%	Persona	1,100 320 780	
01	Monitoreo radio, internet, TV y Evaluación d/la información.	Notas informativas monitoreadas. / Evaluación de la la información monitoreada.	142,472.00	142,472.00	74,128.00	61,319.00	82.72%	43.04%	Servidor público	42 10 32	
01	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados.	6,000.00	6,000.00	3,000.00	2,656.00	88.53%	44.27%	Habitante	4,475,388 2,227,158 2,248,230	
02	Posicionamiento de la información oficial.	Envíos informativos a medios. / Información oficial en medios programados.	45,032.00	45,032.00	22,516.00	22,572.00	100.25%	50.12%	Habitante	4,475,388 2,227,158 2,248,230	
02	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	Campañas realizadas. / Campañas programadas.	1,300.00	818.00	635.00	694.00	109.29%	53.38%	Habitante	4,475,388 2,227,158 2,248,230	
02	Elaboración de síntesis informativas.	Síntesis informativas generadas. / Síntesis informativas programadas.	209,000.00	155,880.00	95,646.00	105,715.00	110.53%	50.58%	Servidor público	42 10 32	
02	Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales realizadas. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	4,500.00	4,500.00	2,250.00	2,582.00	114.76%	57.38%	Empresario	142 25 117	



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Informe de acciones gubernamentales; monitoreos en radio, televisión e internet; análisis de medios; cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gobierno Federal y Estatal; servicios de fotografía, comunicados de prensa; síntesis informativas, dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno.	Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal, así como público en general.