



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

MISIÓN

Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

VISIÓN

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

| CONCEPTO | | DESCRIPCIÓN | APROBADO ANUAL A | DEL PERÍODO | | % DE EJERCIDO C/B (%) |
|----------------|------------|-------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| FUNCIÓN | SUBFUNCIÓN | | | MINISTRADO B | EJERCIDO C | |
| TOTALES | | | \$26,391,113.95 | \$5,368,917.73 | \$4,610,833.21 | 85.88 |
| E | Gobierno | | \$26,391,113.95 | \$5,368,917.73 | \$4,610,833.21 | 85.88 |
| | B | Política Interior | \$26,391,113.95 | \$5,368,917.73 | \$4,610,833.21 | 85.88 |

| CVE. ALINEACIÓN | No. OBJ. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|-----------------|----------|--|
| 1503 L44 | 01 | Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental. |
| 1503 L44 | 02 | Integrar y regular la información gubernamental para su difusión. |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|--|---------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|----------|------------------|-------------------------------------|-----------|
| NO. DE OBJ. | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR) | DENOMINADOR A | DATOS NUMERADOR | | | AVANCES | | BENEFICIARIOS | | |
| | | | | APROBADO B | DEL PERÍODO | | CUMP. D/C | META D/A | TIPO | CANTIDAD ALCANZADA | |
| | | | | | PROGRAMADO C | ALCANZADO D | | | | FEMENINO | MASCULINO |
| 01 | Cobertura periodística a giras del Ejecutivo. | Actividades del Ejecutivo cubiertas. / Actividades realizadas por el Ejecutivo. | 260.00 | 260.00 | 65.00 | 57.00 | 87.69% | 21.92% | Habitante | 4,475,388 2,227,158 2,248,230 | |
| 01 | Atención a representantes de medios informativos. | Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados. | 13,705.00 | 13,705.00 | 3,426.00 | 3,596.00 | 104.96% | 26.24% | Persona | 1,100 320 780 | |
| 01 | Monitoreo radio, internet, TV y Evaluación d/la información. | Notas informativas monitoreadas. / Evaluación de la la información monitoreada. | 142,472.00 | 142,472.00 | 39,618.00 | 30,754.00 | 77.63% | 21.59% | Servidor público | 42 10 32 | |
| 01 | Difusión de comunicados de prensa. | Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados. | 6,000.00 | 6,000.00 | 1,500.00 | 1,395.00 | 93.00% | 23.25% | Habitante | 4,475,388 2,227,158 2,248,230 | |
| 02 | Posicionamiento de la información oficial. | Envíos informativos a medios. / Información oficial en medios programados. | 45,032.00 | 45,032.00 | 11,258.00 | 11,304.00 | 100.41% | 25.10% | Habitante | 4,475,388 2,227,158 2,248,230 | |
| 02 | Diseño y difusión de las campañas de gobierno. | Campañas realizadas. / Campañas programadas. | 818.00 | 818.00 | 143.00 | 387.00 | 270.63% | 47.31% | Habitante | 4,475,388 2,227,158 2,248,230 | |
| 02 | Elaboración de síntesis informativas. | Síntesis informativas generadas. / Síntesis informativas programadas. | 155,880.00 | 155,880.00 | 38,970.00 | 52,379.00 | 134.41% | 33.60% | Servidor público | 42 10 32 | |
| 02 | Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales. | Pagos admvos. y publicaciones oficiales realizadas. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas. | 4,500.00 | 4,500.00 | 1,125.00 | 1,206.00 | 107.20% | 26.80% | Empresario | 142 25 117 | |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS | CLIENTES Y/O USUARIOS |
|---|---|
| Informe de acciones gubernamentales; monitoreos en radio, televisión e internet; análisis de medios; cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gobierno Federal y Estatal; servicios de fotografía, comunicados de prensa; síntesis informativas, dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno. | Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal, así como público en general. |