



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 267 00 CONALEP Chiapas

**MISIÓN**

Brindar servicios de educación profesional técnica, capacitación y de evaluación para la certificación de competencias laborales, basados en un modelo educativo innovador, pertinente, equitativo, flexible y de calidad, así como atención a la comunidad y capacitación social a población marginada e indígena y con vinculación sistemática y efectiva con el sector productivo y la comunidad, para contribuir al desarrollo sustentable de la entidad.

**VISIÓN**

Ser líder en la formación y certificación de personal competente en el ámbito de la educación tecnológica del nivel medio en la entidad, al ofrecer servicios educativos, de capacitación y evaluación en competencias laborales; pertinentes, flexibles y de calidad, que responden a las exigencias del mundo laboral. Nuestro modelo académico se basa en normas de competencia laboral y en una vinculación permanente con el sector productivo, mediante el cual se promueven las habilidades básicas y sociales con énfasis en el desarrollo humano integral.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

| CONCEPTO       |            | DESCRIPCIÓN                   | APROBADO ANUAL<br>A    | DEL PERÍODO            |                        | % DE EJERCIDO<br>C/B (%) |
|----------------|------------|-------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| FUNCIÓN        | SUBFUNCIÓN |                               |                        | MINISTRADO<br>B        | EJERCIDO<br>C          |                          |
| <b>TOTALES</b> |            |                               | <b>\$65,208,000.00</b> | <b>\$50,224,918.00</b> | <b>\$40,586,443.50</b> | <b>80.81</b>             |
| F              | Educación  |                               | \$65,208,000.00        | \$50,224,918.00        | \$40,586,443.50        | 80.81                    |
|                | E          | Educación Profesional Técnica | \$65,208,000.00        | \$50,224,918.00        | \$40,586,443.50        | 80.81                    |

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

| No. OBJ. | DESCRIPCIÓN   |
|----------|---|
| 01       | Ampliar la cobertura y calidad de la educación, mediante la consolidación del modelo académico del CONALEP. |
| 02       | Impulsar el modelo institucional de calidad acreditada y certificada.                                       |



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 267 00 CONALEP Chiapas

| INDICADORES ESTRATÉGICOS |  |  |               |                 |              |             |           |          |               |                         |           |
|--------------------------|--|--|---------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|----------|---------------|-------------------------|-----------|
| NO. DE OBJ.              | NOMBRE DEL INDICADOR   | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)  | DENOMINADOR A | DATOS NUMERADOR |              |             | AVANCES   |          | BENEFICIARIOS |                         |           |
|                          |  |  |               | APROBADO B      | DEL PERÍODO  |             | CUMP. D/C | META D/A | TIPO          | CANTIDAD ALCANZADA      |           |
|                          |  |  |               |                 | PROGRAMADO C | ALCANZADO D |           |          |               | FEMENINO                | MASCULINO |
| 01                       | Tasa de crecimiento de la matrícula de EPT                   | Alumnos atendidos en EPT para el 2005 / Alumnos atendidos en EPT en el 2004  | 5,823.00      | 6,218.00        | 6,218.00     | 5,259.00    | 84.58%    | -9.69%   | Alumno        | 5,259<br>2,597<br>2,662 |           |
| 01                       | Eficiencia terminal  | Alumnos que egresan de la generación que termina en 2005 / Alumnos que ingresaron en la generación en 2004             | 2,488.00      | 1,390.00        | 1,390.00     | 1,331.00    | 95.76%    | 53.50%   | Alumno        | 1,331<br>694<br>637     |           |
| 01                       | Eficiencia en titulación                                     | Alumnos que se titulan / Alumnos egresados (Julio 2005)  | 1,213.00      | 1,090.00        | 1,090.00     | 1,108.00    | 101.65%   | 91.34%   | Alumno        | 1,108<br>500<br>608     |           |
| 01                       | Índice de transición semestral al segundo semestre           | Alumnos reinscritos al segundo semestre en marzo del 2005 / Alumnos inscritos al primer semestre en septiembre de 2004 | 2,329.00      | 1,863.00        | 1,863.00     | 1,772.00    | 95.12%    | 76.08%   | Alumno        | 1,772<br>896<br>876     |           |
| 01                       | Índice de congruencia profesional                            | Egresados colocados en el área de su formación / Egresados en julio del 2005   | 1,390.00      | 695.00          | 695.00       | 36.00       | 5.18%     | 2.59%    | Alumno        | 36<br>10<br>26          |           |
| 02                       | Porc. d/prestad. d/serv. acad. habilitados en su formación   | No. d/prest. d/serv. académicos habilit. para impartir EBNC / Total de prestadores de servicios académicos             | 368.00        | 100.00          | 100.00       | 0.00        | 0.00%     | 0.00%    | Profesor      | 0<br>0<br>0             |           |
| 02                       | Porc.d/nvas. unid. admvas. acred.como Centro d/Eval. d/Comp. | Unidades admvas. acreditadas como Ctros. d/Eval. d/Comp. / Total de Centros de Evaluación de Competencia               | 8.00          | 5.00            | 5.00         | 5.00        | 100.00%   | 62.50%   | Alumno        | 6,218<br>2,487<br>3,731 |           |

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS  | CLIENTES Y/O USUARIOS  |
|--|--|
| Formación de profesionales técnicos, personas capacitadas, personas evaluadas en competencia laboral, personas capacitadas en zonas marginadas y personas beneficiadas con servicios comunitarios. | Alumnos, trabajadores en activo, sector productivo: público, privado y social, población de comunidades marginadas, y sociedad en general. |