



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

MISIÓN

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad dentro y fuera de la misma; así como, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos, a fin de fortalecer su identidad histórica.

VISIÓN

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones, con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad la atención y el apoyo necesario para el desarrollo de las aptitudes culturales, que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$88,478,988.87	\$39,452,363.96	\$33,053,023.87	83.78
F		Educación	\$88,478,988.87	\$39,452,363.96	\$33,053,023.87	83.78
	P	Desarrollo Cultural	\$88,478,988.87	\$39,452,363.96	\$33,053,023.87	83.78

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
02	Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masiva el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
03	Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.
04	Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales, con el fin de que la sociedad tenga acceso a los espacios necesarios para su expresión y proyección.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS		
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				FEMENINO	MASCULINO
01	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios	Talleres impartidos / Talleres programados	63.00	63.00	27.00	27.00	100.00%	42.86%	Alumno	469 105 364	
02	Plasmar los valores artísticos, étnicos y sociales	Número de ediciones efectuadas / Total de ediciones programadas	28.00	28.00	10.00	6.00	60.00%	21.43%	Habitante	6 3 3	
03	Reconocer la producción artística y artesanal	Concursos alcanzados / Concursos programados	14.00	14.00	5.00	7.00	140.00%	50.00%	Persona	171 39 132	
04	Procurar el desarrollo artístico y cultural	Festivales realizados / Festivales programados	2.00	6.00	2.00	0.00	0.00%	0.00%	Habitante	0 0 0	
04	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal	Talleres realizados / Talleres programados	82.00	82.00	41.00	0.00	0.00%	0.00%	Alumno	0 0 0	
04	Animar la formación de nuevos creadores	Talleres especializados impartidos / Talleres especializados por impartir	8.00	8.00	4.00	0.00	0.00%	0.00%	Alumno	0 0 0	

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Estímulos a la producción artística; festivales artísticos; asistencia a bibliotecarios; talleres especializados, ciclos cinematográficos; iniciación artística y artesanal; muestras de artes visuales; producción editorial y rescate de las formas culturales, entre otros.	Creadores, artistas, intelectuales, artesanos, investigadores, científicos sociales y público en general.