



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2005
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



SPF-PEA04

31/Diciembre/2005

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

CLAVE LÍNEA EST.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006	CLAVE ALINEACIÓN
5	Desarrollo económico	
5	Sector terciario	
03	Se trabajará en forma coordinada con instituciones de turismo, públicas y privadas, para la vinculación de proyectos y actividades turísticas con los programas de desarrollo regional.	5506
04	Se realizará un inventario estatal donde sean cuantificados y calificados los sitios en explotación o con potencial turístico y la infraestructura.	5506
05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.	5506
08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro estado.	5506
09	Se impulsarán acciones de restauración y mejoramiento integral de las ciudades y los poblados tradicionales del estado para crear circuitos turísticos de riqueza arquitectónica.	5506
20	Se promoverá la confianza de los inversionistas privados en el desarrollo y la promoción de los destinos turísticos alternativos del estado.	5506
21	Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e internacional.	5506
23	Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística.	5506

PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006	CLAVE ALINEACIÓN
F		Programa de Turismo	
	02	Impulsar el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística, identificando los principales recorridos que se consideran puertas de entrada al estado.	5506
	05	Comercializar el destino turístico de Chiapas, con la participación activa de los empresarios turísticos chiapanecos.	5506
	09	Elevar la calidad de los servicios turísticos, que permitan la competitividad a nivel nacional e internacional.	5506
	11	Incentivar la captación de divisas hacia Chiapas, generada por la afluencia turística.	5506
	13	Hacer de Chiapas un destino turístico de prestigio internacional, y constituirlo en uno de los principales ejes centrales de la economía y el desarrollo de Chiapas.	5506

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	CLAVE ALINEACIÓN
01	Consolidar la infraestructura turística en el estado.	5506 F02
02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.	5506 F09
03	Incrementar la derrama económica turística estatal.	5506 F11
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional	5506 F13
05	Incrementar la oferta turística instalada en el Estado.	5506 F05



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2005
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS														
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	DATOS CUANTITATIVOS (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS	
					2005	2004	2003	2002	2005	2004	2003	2002	TIPO / CANTIDAD TOTAL	
													FEMENINO	MASCULINO
01	01	Cobertura	Consolidar la infraestructura turística social	Centros turísticos / Centros potenciales	18.00 / 30.00	17.00 / 17.00	20.00 / 20.00	11.00 / 11.00	60.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Persona	550,200
													297,108	253,092
02	01	Cobertura	Mejorar la capacitación a prestadores de servicios turístico	Personas por capacitar / Personas que necesitan capacitación	2,320.00 / 5,200.00	2,504.00 / 2,504.00	2,592.00 / 2,592.00	3,982.00 / 3,982.00	44.62%	100.00%	100.00%	100.00%	Persona	2,320
													1,253	1,067
03	01	Eficiencia	Incrementar la derrama económica	Derrama económica generada ejercicio vigente / Derrama económica generada ejercicio anterior	3,069,659,494.00 / 2,790,590,000.00	2,790,590,000.00 / 2,566,730,000.00	2,566,730,000.00 / 1,775,900,000.00	1,775,900,000.00 / 1,769,760,000.00	10.00%	8.72%	44.53%	0.35%	Persona	3,920,892
													2,117,282	1,803,610
04	01	Eficiencia	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas	Afluencia turística atendida ejercicio vigente / Afluencia turística atendida ejercicio anterior	2,664,160.00 / 2,537,296.00	2,537,296.00 / 2,382,034.00	2,382,034.00 / 2,104,550.00	2,104,550.00 / 1,983,364.00	5.00%	6.52%	13.18%	6.11%	Persona	2,664,160
													1,438,646	1,225,514
05	01	Eficiencia	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turísticos	Cuartos de hospedaje instalados ejercicio vigente / Cuartos de hospedaje instalados ejercicio anterior	13,573.00 / 13,121.00	13,121.00 / 12,430.00	12,430.00 / 12,054.00	12,054.00 / 11,824.00	3.44%	5.56%	3.12%	1.95%	Persona	13,515
													7,298	6,217

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Incremento de la afluencia, oferta y actividad turística, así como el fortalecimiento de la infraestructura de los servicios turísticos en el estado.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación y construcción de infraestructura turística; promover la inversión en el sector; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza y mantenimiento de centros turísticos susceptibles de desarrollo.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades turísticas.