



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

**MISIÓN**

Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.

**VISIÓN**

Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlos en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$91,611,122.15</b>	<b>\$149,105,950.61</b>	<b>\$128,739,688.41</b>	<b>86.34</b>
P		Otros servicios y actividades económicas	\$91,611,122.15	\$149,105,950.61	\$128,739,688.41	86.34
	C	Fomento al Turismo	\$91,611,122.15	\$149,105,950.61	\$128,739,688.41	86.34

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5506 F02	01	Consolidar la infraestructura turística en el estado.
5506 F09	02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.
5506 F11	03	Incrementar la derrama económica turística estatal.
5506 F13	04	Incrementar la afluencia nacional e internacional
5506 F05	05	Incrementar la oferta turística instalada en el Estado.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Consolidar la infraestructura turística social	Centros turísticos / Centros potenciales	18.00	18.00	18.00	18.00	100.00%	100.00%	Persona	577,710 300,409 277,301
02	Mejorar la capacitación a prestadores de servicios turístico	Personas por capacitar / Personas que necesitan capacitación	2,562.00	2,320.00	2,562.00	2,562.00	100.00%	100.00%	Persona	2,562 1,383 1,179
03	Incrementar la derrama económica	Derrama económica generada ejercicio vigente / Derrama económica generada ejercicio anterior	2,790,590,000.00	3,069,659,494.00	3,069,659,494.00	3,224,575,648.00	105.05%	15.55%	Persona	1,167,970 601,505 566,465
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas	Afluencia turística atendida ejercicio vigente / Afluencia turística atendida ejercicio anterior	2,537,296.00	2,664,160.00	2,664,160.00	2,548,827.00	95.67%	0.45%	Persona	2,548,827 1,325,390 1,223,437
05	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turísticos	Cuartos de hospedaje instalados ejercicio vigente / Cuartos de hospedaje instalados ejercicio anterior	13,121.00	13,573.00	13,573.00	14,038.00	103.43%	6.99%	Persona	14,038 7,581 6,457

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación y construcción de infraestructura turística; promover la inversión en el sector; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza y mantenimiento de centros turísticos susceptibles de desarrollo.	Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades turísticas.