



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

MISIÓN

Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.

VISIÓN

Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlos en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$91,611,122.15	\$86,442,023.99	\$63,706,368.28	73.70
P		Otros servicios y actividades económicas	\$91,611,122.15	\$86,442,023.99	\$63,706,368.28	73.70
	C	Fomento al Turismo	\$91,611,122.15	\$86,442,023.99	\$63,706,368.28	73.70

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

No. OBJ.	DESCRIPCIÓN
01	Consolidar la infraestructura turística en el estado.
02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.
03	Incrementar la derrama económica turística estatal.
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional
05	Incrementar la oferta turística instalada en el Estado.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Consolidar la infraestructura turística social	centros turísticos / centros potenciales	18.00	18.00	13.00	8.00	61.54%	44.44%	Persona	193,112 88,832 104,280
02	Mejorar la capacitación a prestadores de servicios turístico	personas por capacitar / personas que necesitan capacitación	2,320.00	2,320.00	1,740.00	1,545.00	88.79%	66.59%	Persona	1,545 834 711
03	Incrementar la derrama económica	derrama económica actual / derrama económica por generar	2,790,599,540.00	2,790,599,540.00	2,092,949,655.00	2,579,888,543.00	123.27%	-7.55%	Persona	2,579,888,543 1,393,139,813 1,186,748,730
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas	afluencia turística actual / afluencia turística por recibir	2,537,296.00	2,537,296.00	1,902,972.00	2,023,016.00	106.31%	-20.27%	Persona	2,023,016 1,092,429 930,587
05	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turísticos	cuartos de hospedaje instalados / cuartos de hospedaje propuestos	13,121.00	13,121.00	9,841.00	13,544.00	137.63%	3.22%	Persona	271,460 146,588 124,872

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación y construcción de infraestructura turística; promover la inversión en el sector; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza y mantenimiento de centros turísticos susceptibles de desarrollo.	Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades turísticas.