



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

**MISIÓN**

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las Regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los chiapanecos.

**VISIÓN**

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística, industrial y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla-Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los Chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$78,371,531.67</b>	<b>\$114,618,850.65</b>	<b>\$113,205,596.90</b>	<b>98.77</b>
I		Laboral	\$17,655,650.72	\$20,818,500.25	\$20,698,853.97	99.43
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo	\$17,655,650.72	\$20,818,500.25	\$20,698,853.97	99.43
P		Otros servicios y actividades económicas	\$60,715,880.95	\$93,800,350.40	\$92,506,742.93	98.62
	A	Dirección Estratégica	\$0.00	\$845,250.00	\$845,250.00	100.00
	B	Fomento a la Industria y el Comercio	\$60,715,880.95	\$92,955,100.40	\$91,661,492.93	98.61

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5402 J04	01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.
5202 J07	02	Impulsar el empleo y autoempleo, a través de los programas de promoción y la capacitación para el trabajo.
5504 J09	03	Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales, a través de la promoción y la asistencia técnica.
5502 J10	04	Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados nacional y regional, a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.
5106 J14	05	Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento.
5107 J16	06	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Establecimiento de emp. industriales, comerciales y de serv.	Número de empresas establecidas. / Total de empresas en proceso de instalación.	24.00	5.00	24.00	24.00	100.00%	100.00%	Persona	1,636 327 1,309
01	Tasa d/creación de empleo formal por establec., de empresas.	Número de empleos generados. / Empleos generados por nuevas empresas en la presente admón.	11,721.00	500.00	1,650.00	1,636.00	99.15%	13.96%	Persona	1,636 327 1,309
01	Inversión generada por establecimiento de empresas.	Inversión generada (MDP). / Inversión por nuevas empresas en la presente administración.	2,541.00	387.30	635.86	635.86	100.00%	25.02%	Persona	1,636 327 1,309
02	Índice de atención a población desocupada.	Población Atendida por el Servicio Estatal de Empleo. / Población Económicamente Activa Desocupada.	27,922.00	20,000.00	20,000.00	18,701.00	93.51%	66.98%	Persona	18,701 8,256 10,445
02	Índice de colocación de población desempleada.	Personas colocadas por el Servicio Estatal de Empleo. / Población Económicamente Activa Desocupada.	27,922.00	10,000.00	10,000.00	11,427.00	114.27%	40.92%	Persona	11,427 5,256 6,171
03	Índice de comercialización internacional d/nuevos productos.	Número de productos comercializados internacionalmente. / Número de productos promocionados.	20.00	3.00	12.00	12.00	100.00%	60.00%	Empresario	12 2 10
04	Índice de comercialización nacional de nuevos productos.	Número de productos nuevos comercializados a nivel nacional. / Número de empresas apoyadas.	90.00	47.00	74.00	74.00	100.00%	82.22%	Empresario	75 35 40
05	Atención de empresas con asistencia técnica y capacitación.	Número de empresas atendidas. / Número de empresas atendidas en el periodo 2001-2004.	8,722.00	500.00	500.00	797.00	159.40%	9.14%	Empresario	797 185 612



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 3 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

05	Financiamiento a las MPyMES.	Monto otorgado a las MPyMES en el ejercicio. / Monto otorgado acumulado desde el 2001.	326,000,000.00	39,000,000.00	39,000,000.00	21,499,474.00	55.13%	6.59%	Empresario	1,066 469 597
05	Tasa de incremento de empleos a través del financiamiento.	Nuevos empleos generados en el ejercicio. / Empleos generados en el ejercicio anterior.	1,715.00	3,000.00	3,000.00	1,253.00	41.77%	-26.94%	Empresario	1,253 316 937
06	Eficiencia terminal de capacitación en el ICATECH.	Personas egresadas en el ejercicio. / Personas inscritas en el ejercicio.	3,055.00	2,250.00	2,250.00	2,722.00	120.98%	89.10%	Persona	2,722 1,520 1,202

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación, financiamiento, asesoría, diseño de logotipos y marcas, trámites empresariales, identificación y rehabilitación de infraestructura ociosa, apoyos para participar en ferias, foros y eventos comerciales.	Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y Cámaras Empresariales.