



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



Página: 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 201 01 Coordinación de Comunicación Social

**MISIÓN**

Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

**VISIÓN**

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$23,664,000.00</b>	<b>\$10,561,719.30</b>	<b>\$9,140,657.19</b>	<b>86.55</b>
E	Gobierno		\$23,664,000.00	\$10,561,719.30	\$9,140,657.19	86.55
	B	Política Interior	\$23,664,000.00	\$10,561,719.30	\$9,140,657.19	86.55

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

No. OBJ.	DESCRIPCIÓN
01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo	Actividades Cubiertas / Actividades Programadas	260.00	260.00	129.00	45.00	34.88%	17.31%	Habitante	4,417,084 2,196,963 2,220,121
01	Proporcionar Atención a Representantes de Medios	Servicios Informativos Brindados / Servicios Informativos Programados	13,705.00	13,705.00	6,913.00	7,041.00	101.85%	51.38%	Persona	1,100 320 780
01	Monitoreo Radio, Internet, TV y Evaluación de la Información	Notas Informativas Monitoreadas / Evaluación de la Información Monitoreada	142,472.00	142,472.00	74,128.00	72,939.00	98.40%	51.20%	Servidor público	42 6 36
01	Elaboración de Comunicados de Prensa	Comunicados de Prensa Distribuidos / Comunicados de Prensa Elaborados	6,000.00	6,000.00	3,150.00	3,154.00	100.13%	52.57%	Habitante	4,417,084 2,196,963 2,220,121
02	Posicionamiento de la Información Oficial	Envíos Informativos a Medios / Información Oficial en Medios Programados	45,332.00	45,032.00	25,026.00	24,888.00	99.45%	54.90%	Habitante	4,417,084 2,196,963 2,220,121
02	Diseño y Difusión de las Campañas de Gobierno	Campañas Realizadas / Campañas Programadas	938.00	650.00	534.00	487.00	91.20%	51.92%	Habitante	4,417,084 2,196,963 2,220,121
02	Elaboración de Síntesis Informativas	Síntesis Informativas Generadas / Síntesis Informativas Programadas	155,880.00	155,880.00	77,940.00	79,760.00	102.34%	51.17%	Servidor público	42 6 36
02	Revisar y Elaborar Pago Admvo. y Publicaciones Oficiales	Pagos Admvo. y Publicaciones Oficiales Realizadas / Pagos Admvo. y Publicaciones Programadas	4,500.00	4,500.00	2,250.00	2,777.00	123.42%	61.71%	Empresario	100 47 53



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - JUNIO)**



Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Informe de acciones gubernamentales; monitoreos de noticieros en radio, televisión e internet; análisis de medios; cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gobierno Federal y Estatal; servicios de fotografía; comunicados de prensa; síntesis informativas; dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno.	Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal; así como público en general.