



SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202B001

PROYECTO: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	1.	877.152,24
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	3.940.992,00	1.948.882,00	1.992.110,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SRÍA. DE TURISMO. DEL EDO	, CONSEJO DE PROMOCIÓN TUR. DE MÉXICO,				
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE EVENTOS Y R	ELACIONES PÚBLICAS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

PROMOVER Y COMERCIALIZAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, MEDIANTE LOS PRINCIPALES EVENTOS, FERIAS Y BOLSAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON LA FINALIDAD DE CONSOLIDAR AL ESTADO DE CHIAPAS, COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICO DE MEXICO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PARTIR DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO SE HACE INDISPENSABLE LA PARTICIPACIÓN EN LOS PRINCIPALES EVENTOS, FERIAS Y BOLSAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES, CONTACTANDO A UN IMPORTANTE NÚMERO DE LOS PRINCIPALES TOUR OPERADORES, PRENSA ESPECIALIZADA, AGENTES MAYORISTAS Y EMPRESAS, LOGRANDO ASÍ UNA MAYOR PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE CHIAPAS.	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHIAPAS, PARA LOGRAR LA CONSERVACIÓN, MEJORAMIENTO Y PROTECCIÓN DEL A IMÁGEN REGIONAL; IMPACTANDO DE MANERA POSITIVA EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS Y LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE TURISMO, ASÍ COMO EL DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE LA IMAGEN DESEADA DEL ESTADO QUE SE PERCIBE EN EL EXTERIOR.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONVERTIR A CHIAPAS EN UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS Y CONSOLIDAR EL TURISMO REGIONAL Y ESTATAL.	5506-F13-05

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBS.
PROYECTO IMPACTO	PARTICIPAR EN LAS PRINCIPALES FERIAS Y EVENTOS	NO. DE EVENTOS Y FERIAS EN LOS QUE / SE PARTICIPA TOTAL DE EVENTOS Y FERIAS PROGRAMADOS	5.00 / 5.00	20.00 / 86.00	24.00 / 59.00	27.00 / 62.00	100,00%	23,26%	40,68%	43,55%	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202B001

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4		
CONVERTIR A CHIAPAS EN UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS Y CONSOLIDAR EL TURISMO REGIONAL Y ESTATAL.	083 EVENTO	5,00	3,00	1,00	1,00	0,00		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B002

PROYECTO: AUXILIO TURÍSTICO

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	1.	199.024,90
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
COBERTURA : ESTATAL		PERSONA	8.766,00	4.734,00	4.032,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	TERMINA 010 N 04/40/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE CAPACITA	CIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

BRINDAR SERVICIOS DE AUXILIO MECÁNICO E INFORMACIÓN A VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE TRANSITAN POR LAS CARRETERAS TURÍSTICAS DEL ESTADO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
	MAYOR SEGURIDAD Y ASISTENCIA DE AUXILIO MECÁNICO Y ORIENTACIÓN TURÍSTICA EN CARRETERA, ASÍ COMO AMPLIAR Y MEJORAR LOS SERVICIOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y POR ENDE LOGRAR TENER TURISTAS SATISFECHOS.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PROPORCIONAR EN CARRETERAS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN TURÍSTICA	5506-F09-03
02	INCREMENTAR EN CARRETERA LA ASISTENCIA DE AUXILIO MECÁNICO	5506-F09-03





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B002

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIV	/OS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODC.
SERVICIO EFICIENCIA	DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN CARRETERAS	No. DE SERVICIOS POR PROPORCIONAR / TOTAL DE SERVICIOS DEMANDADOS	1,473.00 / 1,473.00	3,200.00 / 3,200.00	3,200.00 / 3,200.00	3,283.00 / 3,283.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01
GESTION EFICIENCIA	NECESIDAD DE BRINDAR APOYOS MECÁNICOS A VEHÍCULOS EN CARRETE	No. DE APOYOS MECÁNICOS POR / PROPORCIONAR TOTAL DE APOYOS MECÁNICOS REQUERIDOS	1,326.00 / 2,350.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	56,43%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	02

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIME	STRAL			
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4		
BRINDAR ASISTENCIA MECÁNICA E INFORMACIÓN TURÍSTICA EN CARRETERAS	592 SERVICIO	1.473,00	368,00	368,00	368,00	369,00		
PROPORCIONAR APOYOS MECÁNICOS EN LAS CARRETERAS DEL ESTADO	280 APOYO	1.326,00	331,00	331,00	331,00	333,00		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B005

PROYECTO: CONSERVACIÓN EN SITIOS TURÍSTICOS

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	1.	.419.305,06
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	70.339,00	35.169,00	35.170,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISM	O DEL ESTADO				
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE PLANEAC	IÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

PROMOVER UNA CULTURA DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN LOS CIRCUITOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD, INVOLUCRANDO A LA SOCIEDAD, PRESTADORES DE SERVICIOS Y COMUNIDADES DEL SECTOR SOCIAL QUE ADMINISTRAN Y OPERAN LOS CENTROS DE ATENCIÓN A VISITANTES.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ACTUALMENTE EL PROYECTO SE HA DESARROLLADO EN LAS MÁS IMPORTANTES REGIONES TURÍSTICAS DEL ESTADO, LOGRANDO INCULCAR EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL PARA LA LIMPIEZA EN SITIOS TURÍSTICOS.	CON LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DE LIMPIEZA, SE BUSC A REDUCIR LOS ÍNDICES DE CONTAMINACIÓN AL AMBIENTE DE LOS MUNICIPIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PROPICIAR ESPACIOS LIBRES DE CONTAMINACIÓN, SEGURIDAD Y CONFORT A LOS VISITANTES.	5506-F13-05
02	CONCIENTIZAR A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y A LA POBLACIÓN EN GENERAL SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LA BASURA.	5506-F13-05
03	BRINDAR UNA MEJOR IMAGEN AL TURISTA QUE VISTA LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS, REDUCIENDO LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN.	5506-F02-01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B005

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	INDICADOR		NO. OBJ.	
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODU.	
SERVICIO IMPACTO	REDUCIR LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN Y SITIOS TURÍSTICOS.	No. DE CAMPAÑAS DE LIMPIEZA A REALIZAR TOTAL DE CAMPAÑAS DE LIMPIEZA REQUERIDAS	322.00 / 322.00	372.00 / 372.00	387.00 / 387.00	350.00 / 350.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01	
SERVICIO IMPACTO	DISMINUCIÓN DE BASURA DISPERSA EN SITIOS TURÍSTICOS.	No. DE COLECTORES PARA BASURA A INSTALARSE TOTAL DE COLECTORES SOLICITADOS EN CENTROS TURÍSTICOS	91.00 / 91.00	154.00 / 154.00	202.00 / 202.00	205.00 / 205.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	02	
SERVICIO IMPACTO	CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN SOBRE EL MANEJO DE LA BASURA.	No. DE PLÁTICAS POR IMPARTIR TOTAL DE PLÁTICAS NECESARIAS	95.00 / 95.00	144.00 / 144.00	60.00 / 60.00	26.00 / 26.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	03	

	AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO					
		METAS FÍSICAS				
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES					STRAL	
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
INSTALACIÓN DE COLECTORES PARA BASURA	343 COLECTOR	91,00	36,00	28,00	8,00	19,00
PLÁTICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	535 PLATICA	95,00	47,00	22,00	5,00	21,00
DÍAS-CAMPAÑAS DE LIMPIEZA EN EL CAÑÓN DEL SUMIDERO Y SITIOS TURÍSTICOS	031 CAMPAÑA	322,00	80,00	104,00	74,00	64,00





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B001

PROYECTO: INFRAESTRUCTURA DE IDENTIFICACIÓN TURÍSTICA

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		390.365,45
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		PERSONA	163.112,00	84.372,00	78.740,00
MUNICIPIO: COBERTORA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERIODO DE EJECUCION : INICIO : 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : LA SECRETARÍA DE TURISMO D	EL ESTADO				
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN E	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

AMPLIAR LA COBERTURA DE SEÑALIZACIÓN EN RUTAS Y SITIOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
DERIVADO DEL POTENCIAL DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES QUE EXISTEN EN LA ENTIDAD, PERMITEN QUE DÍA A DÍA EXISTAN UN CRECIENTE DESARROLLO EN EL SECTOR TURÍSTICO, EN DONDE LAS COMUNIDADES SE INTEGRAN A ESTA ACTIVIDAD OFRECIENDO ALTERNATIVAS DE VISITA, RECREACIÓN, ESPARCIMIENTO Y DESCANSO. EN ESTE SENTIDO EXISTEN SITIOS Y CENTROS TURÍSTICOS QUE NO CUENTA CON LA SUFICIENTE O ADECUADA SEÑALIZACIÓN, OCASIONANDO EN CONSECUENCIA DESINFORMACIÓN Y POCA ORIENTACIÓN PARA EL TURISMO.	DIRIGIR, INFORMAR Y ORIENTAR A LOS VISITANTES VÍA TERRESTRE HACIA LOS SITIOS TURÍSTICOS, FACILITANDO SU VISITA EN ESTOS SITIOS ALTERNATIVOS DE RECREACIÓN Y OFRECIÉNDOLES LAS NORMAS DE PROTECCIÓN, ACTIVIDADES QUE SE PUEDAN PRACTICAR Y SERVICIOS DISPONIBLES EN EL INTERIOR DE LOS CENTROS, LOGRANDO ASÍ EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOCALIDADES CIRCUNVECINAS.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PROPICIANDO LA IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD EN CIUDADES Y CENTROS TURÍSTICOS.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	053.
SERVICIO COBERTURA	DEMANDA DE SEÑALAMIENTOS EN CARRETERAS Y CENTROS TURÍSTICOS.	No. DE SEÑALES A INSTALARSE EN / CARRETERAS Y SITIOS TUR TOTAL DE SEÑALES DEMANDADAS	92.00 / 92.00	181.00 / 181.00	129.00 / 129.00	79.00 / 79.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B001

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
INSTALACIÓN DE SEÑALAMIENTOS TURÍSTICOS	194 SEÑAL	92,00	0,00	82,00	10,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00431B001

PROYECTO: CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	2	.316.887,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
COBERTURA: ESTATAL		PERSONA	8.700,00	4.350,00	4.350,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISMO	DEL ESTADO				
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE CAPACITAC	CIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FORTALECER DE MANERA INTEGRAL A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS MEDIANTE CURSOS ACTUALIZADOS ACORDES A SUS NECESIDADES, BUSCANDO SATISFACER LA DEMANDA DE SERVICIOS CON CALIDAD Y EFICIENCIA AL DESARROLLO DEL TURISMO NACIONAL Y MUNDIAL.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS HAN INCIDIDO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE NUESTROS DESTINOS OFRECEN, HACIENDO VER QUE SE HA ABIERTO UNA BRECHA PARA FACILITAR EL POSICIONAMIENTO DE CHIAPAS COMO UN DESTINO TURÍSTICO IMPORTANTE	ELEVAR LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS QUE SE BRINDAN AL VISITANTE, CONTACTANDO CON UNA PLANTA PRODUCTIVA CAPACITADA PARA ENFRENTAR LOS RETOS QUE EL TURISMO IMPONGA, OFRECIENDO MEJORES SERVICIOS INCREMENTANDO CON ELLO LA ESTADÍA PROMEDIO, MAYOR AFLUENCIA Y POR ENDE MAYOR DERRAMA ECONÓMICA.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	MEJORAR LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE EVAL.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	020.
SERVICIO COBERTURA	OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD COMPETITIVA	No. DE CURSOS A OFRECER EN EL / PERIODO No. DE CURSOS DEMANDADOS POR EMPRESAS TURÍSTICAS	158.00 / 158.00	106.00 / 345.00	137.00 / 340.00	135.00 / 300.00	100,00%	30,72%	40,29%	45,00%	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00431B001

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES		METAS FÍSICAS								
			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
CURSOS DE CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA EN TURISMO	055 CURSO	158,00	28,00	56,00	42,00	32,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B004

PROYECTO: ATENCIÓN A VISITANTES ESPECIALES

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CO	NTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	1.	.410.000,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIR COBERTURA: ESTATAL	ECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL			PERSONA	3.920.892,00	1.940.842,00	1.980.050,00
MUNICIPIO: COBERTORA ESTATAL	-		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INI	CIO: 01/01/2004	TERMINA CION - 24/42/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERIODO DE EJECUCION : INI	CIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
			LOCALIDAD:			
	ECRETARÍA DE TURISMO DE IRECCIÓN DE EVENTOS Y RE	LESTADO, CONSEJO DE PROM. PRESTADORES DI	E SERVS.			

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

GENERAR UNA IMAGEN POSITIVA DE CHIAPAS COMO DESTINO TURÍSTICO EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
CONSTITUIR UN EJE PRIMORDIAL PARA PROYECTAR LA IMAGEN DEL CAMBIO QUE SE VIVE EN MÉXICO Y EN CHIAPAS, FORTALECIENDO LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EFECTUADA A TRAVÉS DE LAS ATENCIONES - RESULTADOS DE LOS COLECTIVOS DE INTERÉS CON LA INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE SECTORES DE ORDEN PÚBLICO FEDERAL, ESTATAL Y LOCAL, COMO DEL SECTOR PRIVADO QUE ESTIMULAN Y FOMENTAN EL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE SE OFRECEN.	CONSOLIDACIÓN DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE NUESTRA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A VISITANTES ESPECIALES, INCREMENTANDO EN LA INCLUSIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE CHIAPAS EN PUBLICACIONES EDITORIALES ESPECIALIZADAS CON EL AUMENTO DE TIEMPOS AIRE E INSERCIONES GRATUITAS EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	IMPULSAR EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, IDENTIFICANDO LOS PRINCIPALES RECORRIDOS QUE SE CONSIDERAN PUERTAS DE ENTRADA AL ESTADO.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE NOMBRE DEL INDICADOR		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	TATIVA DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)					META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODU.
SERVICIO COBERTURA	CAPTAR EMISORES DE TUR. QUE PROMUEVAN LA IMAGEN TURÍSTICA.	No. DE COLECTIVOS DE INTERES POR / ATENDER TOTAL DE COLECTIVOS DE INTERES NECESARIOS	60.00 / 60.00	39.00 / 39.00	32.00 / 32.00	29.00 / 29.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B004

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES		METAS FÍSICAS								
			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ATENCIÓN A EMISORES DE TURISMO	627 VIAJE	60,00	15,00	17,00	15,00	13,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B001

PROYECTO: TURISMO SOCIAL

UNIDAD RESPONSABLE:

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	3	360.000,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	1.820,00	1.073,00	747,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	TERMINA OLON - 24/42/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTA	DO				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

PROMOVER Y COORDINAR LA REALIZACIÓN DE RECORRIDOS TURÍSTICOS HACIA EL INTERIOR DEL ESTADO.

DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ES UN PROYECTO QUE HA INCREMENTADO SUS ACTIVIDADES, DEBIDO A LA DEMANDA DE APOYOS PARA REALIZAR RECORRIDOS Y AL DESARROLLO ADECUADO QUE HAN PERMITIDO QUE LOS GRUPOS QUE REALIZAN RECORRIDOS PROMOCIONEN LA LABOR SOCIAL DEL PROGRAMA. EN GRAN MEDIDA MUCHAS SOLICITUDES NO SON APOYADAS PORQUE EL PRESUPUESTO OTORGADO ES INSUFICIENTE.	OTORGAR FACILIDADES EN LA REALIZACIÓN DE RECORRIDOS TURÍSTICOS, ATENDER NO SOLAMENTE A GRUPOS LOCALES, SINO TAMBIÉN A LOS PROVENIENTES DE OTROS ESTADOS, PARA QUE QUIENES VIVAN LA EXPERIENCIA INCREMENTEN SU ACERVO CULTURAL Y SEAN PROMOTORES DEL POTENCIAL TURÍSTICO CON QUE CUENTA CHIAPAS, ESTO PERMITIRÁ INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y COMO CONSECUENCIA UNA MAYOR DERRAMA ECONÓMICA EN EL ESTADO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	OTORGAR FACILIDADES A LA POBLACIÓN EN GENERAL, PARA QUE REALICEN RECORRIDOS Y CONOZCAN LA DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES CON QUE CUENTA EL ESTADO, Y COMO CONSECUENCIA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA.	5506-F11-04

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM, DE NOMBRE DEL INDICADOR		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)		META DEL INDICADOR				NO. OBJ.	
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
SERVICIO COBERTURA	FOMENTAR EL PATRIMONIO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CHIAPAS	No. DE VIAJES POR REALIZAR / TOTAL DE VIAJES DEMANDADOS	45.00 / 45.00	62.00 / 85.00	57.00 / 70.00	39.00 / 50.00	100,00%	72,94%	81,43%	78,00%	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B001

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
		METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ATENCIÓN A GRUPOS LOCALES Y/O NACIONALES EN LA REALIZACIÓN DE RECORRIDOS TURÍSTICOS HACIA EL INTERIOR DEL ESTADO.	627 VIAJE	45,00	7,00	17,00	10,00	11,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B006

PROYECTO: FOMENTO AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ENTIDAD

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	7	.132.000,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	4.357.301,00	2.200.437,00	2.156.864,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	TTT	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 05/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISMO D	DEL ESTADO, COMITÉ CONSULTIVO PARA LA PROMO	OCIÓN Y COM.			
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN	Y DIFUSIÓN				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

LOGRAR UN INCREMENTO EN LA AFLUENCIA TURÍSTICA E IMPACTO FAVORABLE EN LA ECONOMÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS, MEDIANTE UN PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EN LA ACTUALIDAD LA ACTIVIDAD ESTA INMERSA EN UN PROCESO DE MEJORA CONTÍNUA, ENFRENTA GRANDES RETOS Y OPORTUNIDADES POR LO QUE FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS E IMPULSAR EL DESARROLLO, ES UNO DE LOS OBJETIVOS DEL TURISMO, ESTE PROYECTO ESTA BASADO EN REALIZAR CAMPAÑAS PROMOCIONALES EN MEDIOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES Y DE ESTA FORMA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.	MEDIANTE UNA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA SE ESPERA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL ESTADO, ASIMISMO POSICIONAR A CHIAPAS, COMO DESTINO TURÍSTICO EN MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL GENERANDO UN MAYOR NÚMERO DE DIVISAS.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO EN LOS PRINCIPALES MERCADOS Y SEGMENTOS DE MAYOR RENTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA.	5506-F11-04





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B006

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	POSICIONAR LA MARCA CHIAPAS COMO DESTINO TURÍSTICO	No. DE CAMPAÑA PROMOCIONALES A / REALIZAR EN EL AÑO TOTAL DE CAMPAÑA PROMOCIONALES NECESARIAS EN EL AÑO	626.00 / 626.00	385.00 / 385.00	25,634.00 / 25,634.00	615.00 / 615.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01
PROYECTO COBERTURA	FORTALECER LA OFERTA TUR. EN MERCADOS EMISORES DE TUR.	NO. DE HERRAMIENTAS  PROMOCIONALES IMPRESAS A REALIZAR TOTAL DE HERRAMIENTAS  PROMOCIONALES NECESARIAS EN EL AÑO.	371,550.00 / 371,550.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMES	STRAL				
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
DISEÑO DE PRODUCCIÓN DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES.	104 IMPRESO	371.550,00	0,00	0,00	0,00	371.550,00			
REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE PRODUCCIÓN NACIONAL Y MARKETING	031 CAMPAÑA	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202B002

PROYECTO: PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		0,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	260,00	160,00	100,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISMO DE	EL ESTADO.				
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE ASESORÍA Y O	GESTIÓN FINANCIERA				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FORTALECER A LAS MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, RELACIONADAS CON EL SECTOR, FOMENTANDO LA INVERSIÓN DIRECTA CON CAPITALES NACIONALES Y EXTRANJEROS, FORTALECIENDO EL GASTO DE INVERSIÓN PRIVADA, PÚBLICA Y SOCIAL.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
LA FALTA DE RECURSOS HA PROPICIADO QUE EXISTA POCA PROMOCIÓN DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS, SITUACIÓN QUE HA SIDO DETERMINANTE QUE LAS INVERSIONES DE CAPITALES NACIONALES Y EXTRANJEROS NO LLEGUEN A NUESTRO ESTADO, Y COMO CONSECUENCIA EL ESTANCAMIENTO DEL CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. POR LO MISMO NO SE GENERAN EMPLEOS QUE AMORTIGUEN O MITIGUEN LA CARENCIA DE RECURSOS.	ATRAER INVERSIONISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, PARA DETONAR PROYECTOS VIABLES Y SUSTENTABLES EN ZONAS CON VOCACIÓN TURÍSTICA, IDENTIFICAR PROYECTOS SUSCEPTIBLES DE APOYO EN LAS DISTINTAS REGIONES DE LA ENTIDAD, PARA CONSEGUIR RECURSOS DE PATROCINIOS O FINANCIAMIENTOS BLANDOS DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, FUNDACIONES INTERNACIONALES, AGENCIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, FONDOS NACIONALES ASÍ COMO DE EMPRESAS PRIVADAS. SE BUSCARÁ INSTRUMENTAR UNA ESTRATEGIA DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE APOYO FINANCIERO Y PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN TURÍSTICA.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	ATRAER CAPITALES NACIONALES Y EXTRANJEROS PARA DETONAR PROYECTOS TURÍSTICOS VIABLES, EXPONIÉNDOLOS Y PROMOVIÉNDOLOS EN EVENTOS NACIONALES DE NIVEL INTERNACIONAL.	5506-F13-05
02	ATRAER RECURSOS FRESCOS QUE COADYUVEN A INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, EN APOYO AL PRESUPUESTO DE LA SECRETARÍA Y EN BENEFICIO DEL SECTOR SOCIAL.	5506-F13-05





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202B002

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.	
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	020.
GESTION COBERTURA	PARTICIPAR EN LAS PRINCIPALES FERIAS, FOROS Y EXPOSICIONES.	NO. DE EVENTOS A REALIZAR  TOTAL DE EVENTOS NECESARIOS	3.00 / 4.00	2.00 / 2.00	3.00 / 3.00	1.00 / 1.00	75,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01
GESTION COBERTURA	ATRACCIÓN DE RECURSOS EN APOYO A PRESTADORES DE SERVICIOS	No. DE REUNIONES A REALIZAR / TOTAL DE REUNIONES NECESARIAS	12.00 / 36.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	33,33%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	02

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIME	STRAL				
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	083 EVENTO	3,00	1,00	1,00	1,00	0,00			
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS ANTE FUENTES DE FINANCIAMIENTO	584 REUNIÓN	12,00	3,00	3,00	3,00	3,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B003

PROYECTO: MATERIAL PROMOCIONAL, GRÁFICIO Y AUDIOVISUAL

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD	X PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	10	.352.196,50
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		PERSONA	3.920.892,00	1.940.842,00	1.980.050,00
MUNICIPIO: COBERTORA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2	004 <b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA D	DE TURISMO DEL ESTADO.				
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DE CHIAPAS COMO DESTINO, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y DEL DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE DIVERSAS HERRAMIENTAS PROMOCIONALES, QUE PROMUEVAN EL CONSUMO DE PRODUCTOS CHIAPANECOS. Y ATRAIGAN VISITANTES A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE NUESTRO ESTADO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
BUSCANDO EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CHIAPAS ANTE EL MUNDO, Y DERIVADO DE UN INTENSO ANÁLISIS DEL MERCADO, SURGE ESTE PROYECTO DE INVERSIÓN PARA EL AÑO 2004, MISMO QUE CONTIENE UN PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICAMENTE PLANEADO, CON EL FIN DE CONSOLIDAR A CHIAPAS EN LOS MERCADOS TURÍSTICOS DE MAYOR COMPETITIVIDAD, COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS PARA VACACIONAR EN EL MUNDO Y QUE ADEMÁS ES ATRACTIVO.	IMPLEMENTAR UN PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO, QUE EXPLOTE DE MANERA INTEGRAL NUESTRO CIRCUITO DE DESTINOS PARA REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE NUESTRA OFERTA TURÍSTICA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, INCREMENTANDO LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL ESTADO, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS ESPECIALIZADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL LA OPORTUNIDAD DE HACER TURISMO EN CHIAPAS, ASIMISMO ESTABLECER ENLACES CON CIUDADES ESPECÍFICAS Y PROFESIONALES DEL TURISMO DE MÉXICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PROMOVER LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO Y CON ELLO OFERTARLO ANTE UN MÉXICO CAMBIANTE.	5506-F11-04
02	PROMOCIONAR EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, IMÁGENES QUE CAPTUREN LA ESENCIA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.	5506-F02-01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B003

						,					
			INDI	CADORES DEL PR	OYECTO DE INVER	SIÓN					
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.	
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	020.
PROYECTO COBERTURA	IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL.	No. DE IMPRESOS A REALIZAR / TOTAL DE IMPRESOS PROMOCIONALES NECESARIAS	225,198.00 / 225,198.00	220,800.00 / 220,800.00	248,825.00 / 248,825.00	292,626.00 / 292,626.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01
SERVICIO COBERTURA	INSERCIONES EN REVISTAS Y PRENSA ESPECIALIZADA.	No. DE INSERCIONES A REALIZAR / TOTAL DE INSERCIONES NECESARIAS	8.00 / 8.00	68.00 / 68.00	93.00 / 93.00	7.00 / 7.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01
SERVICIO COBERTURA	SOUVERNIR CON IMÁGENES DE LA IDENTIDAD DEL ESTADO.	No. DE PROMOCIONAL A REALIZARSE / TOTAL DE PROMOCIONALES NECESARIAS	4,801.00 / 4,801.00	5,800.00 / 5,800.00	4,798.00 / 4,798.00	2,626.00 / 2,626.00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	01
PROYECTO COBERTURA	COPIADOS PROMOCIONALES	No. DE COPIADOS A REALIZARSE / TOTAL DE COPIADOS NECESARIOS	2,720.00 / 2,720.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO COBERTURA	LEVANTAMIENTO DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS	No. DE SERVICIOS A REALIZARSE / TOTAL DE SERVICIOS NECESARIOS	6.00 / 6.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
GESTION ALINEACION DE RECURSOS	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.	No. DE CAMPAÑAS A REALIZAR / TOTAL DE CAMPAÑAS NECESARIAS	2.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	02

	AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS										
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIME	STRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4					
IMPRESO DE MATERIAL PROMOCIONAL.	104 IMPRESO	225.198,00	171.141,00	37.890,00	15.945,00	222,00					
SOUVENIRS CON LA IMÁGEN DEL A IDENTIDAD GRÁFICA DEL ESTADO.	556 PROMOCIONAL	4.801,00	4.801,00	0,00	0,00	0,00					
LEVANTAMIENTO DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS, REMASTERIZACIÓN DE VIDEOS	592 SERVICIO	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00					
INSERCIONES EN REVISTAS Y PRENSA ESPECIALIZADAS	644 INSERCIÓN	8,00	2,00	2,00	2,00	2,00					
COPIADOS PROMOCIONALES DE LA OFERTA TURÍSTICA.	642 COPIA	2.720,00	0,00	2.720,00	0,00	0,00					





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B002

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO LACANJÁ CHANSAYAB 2a. ETAPA.

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		85.000,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION D COBERTURA: MUNICIPAL	DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: OCOSINGO			PERSONA	282,00	169,00	113,00
WONICIPIO: OCCURNO			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :		TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERIODO DE EJECUCION :	NICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: SELVA			
			LOCALIDAD: LACANJA CHANSAYAB			
		RISMO DEL ESTADO Y H. AYUNTAMIENTO MPAL. Y ORG.				
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTU	IDIOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICAMENTE POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS Y DEN IMPULSO A OTRAS ACTIVIDADES AFINES QUE SE DESARROLLEN EN TORNO SUYO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
CON LA INFRAESTRUCTURA INSTALADA, SE INCREMENTÓ LA CAPACIDAD DE HOSPEDAJE EN EL LUGAR, FOMENTANDO LA ACTIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO, SIENDO UNA ALTERNATIVA MÁS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, ADEMÁS DE FOMENTAR UNA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES, LOGRANDO UNA DERRAMA ECONÓMICA CONSIDERABLE EN LA COMUNIDAD.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARA ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONSOLIDAR LAS ACCIONES QUE SE HAN REALIZADO EN LA ZONA, CON PLANTEAMIENTOS DIVERSOS QUE INCREMENTEN LA ESTANCIA Y LA ESTABLEZCAN COMO UN DESARROLLO INTEGRAL DE LA RUTA DE LA SELVA.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO COBERTURA	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS A REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	/ 1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	100,00%	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B002

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B003

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO FRONTERA COROZAL 3a. ETAPA

			DATOS GE	NERALES				
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO		COSTO DEL PROYECTO:	3	3.384.996,15	
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIF	0	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES	
			PERSONA		4.150,00	2.490,00	1.660,00	
MUNICIPIO : OCOSINGO			NINGUNO		0,00	0,00	0,00	
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	04/04/0004	TERMINIA CIONI - 21/12/2004	NINGUNO		0,00	0,00	0,00	
PERIODO DE EJECUCION :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: SE	_VA				
			LOCALIDAD : FR	ONTERA COROZAL				
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISM	MO DEL EDO, H. AYUNTAMIENTO MPAL. Y ORGANIZACIONI	ES SOC.					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIO	OS Y PROYECTOS TURÍSTICOS						

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICAMENTE POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS Y DEN IMPULSO A OTRAS ACTIVIDADES A FINES QUE SE DESARROLLEN EN TORNO SUYO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EL CENTRO TURÍSTICO ES UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES DE LA REGIÓN SELVA, DEL ESTADO, NO OBSTANTE DE QUE CUENTA CON INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS, SE HACE INSUFICIENTE POR LA GRAN DEMANDA EXISTENTE, POR LO TANTO LA SECRETARÍA PRETENDE LA CONSOLIDACIÓN DEL MISMO, COMPLEMENTANDO LOS SERVICIOS PARA OFRECER AL VISITANTE CALIDAD, IMAGEN Y ATENCIÓN.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y TOPOGRÁFICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONSOLIDAR LAS ACCIONES QUE SE HAN REALIZADO EN LA ZONA, CON PLANTEAMIENTOS DIVERSOS QUE INCREMENTEN LA ESTANCIA Y LA ESTABLEZCAN COMO UN DESARROLLO INTEGRAL DE LA RUTA DE LA SELVA.	5506-F02-01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B003

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIV	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR		
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO COBERTURA	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA DE ECOLOGÍA	No. DE ESTUDIOS A REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	/ 1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS A REALIZARSE TOTAL DE PROYECTOS NECESARIOS	/ 1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO COBERTURA	MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.	No. DE CENTROS TURÍSTICOS POR REALIZAR TOTAL DE CENTROS TURÍSTICOS A EJECUTARSE	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMES	STRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
PLAZOLETA DE ACCESO. MÓDULO DE TAQUILLA Y OBRA ESTERIOR	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO DEL PROGRAMA DE ORDENAMIENTO FRONTERA COROZAL	177 PROYECTO	1,00	0,30	0,70	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B004

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO LAS NUBES 2a. ETAPA

			DATOS GENERALES			
	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	4.	.984.993,66
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: MARAVILLA TENEJ	IAPA		PERSONA	267,00	146,00	121,00
morron to:	, u , v		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERIODO DE EJECUCION :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: FRONTERIZA			
			LOCALIDAD: LAS NUBES			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO	DEL EDO, H. AYUNTAMIENTO MPAL. Y ORGANIZACIONE	ES SOC.			
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS	Y PROYECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICAMENTE POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS Y DEN IMPULSO A OTRAS ACTIVIDADES AFINES QUE SE DESARROLLEN EN TORNO SUYO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
CON LA INFRAESTRUCTURA INSTALADA, SE LOGRÓ FOMENTAR LA ACTIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO, SIENDO UNA ALTERN, DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMAMENTES, LOGRANDO UNA DERI ECONÓMICA CONSIDERABLE EN LA COMUNIDAD.	

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CREAR INFRAESTRUCTURA ADECUADA EN UNO DE LOS SITIOS DE GRAN POTENCIAL NATURAL EN EL ESTADO, INCORPORANDO LOS CONTROLES DE PROTECCIÓN AMBIENTAL Y GARANTIZANDO EL CRECIMIENTO A PARTIR DE LOS RECURSOS NATURALES.	5506-F02-01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B004

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE					META DEL INDICADOR				NO. OBJ.		
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBC.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO.	No. DE PROYECTOS A REALIZARSE / TOTAL DE PROYECTOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA DE ECOLOGÍA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE / TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO COBERTURA	MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.	No. DE CENTROS TURÍSTICOS POR / REALIZAR TOTAL DE CENTROS TURÍSTICOS A EJECUTARSE	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
		METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIME	STRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ACCESO PRINCIPAL: 5 CABAÑAS. 10 PLAZOLETAS. OBRA EXT LÍNEA DE CONDUCCIÓN. REHABS.:4 CABAÑAS, RESTAURANTES Y MÓD. DE BA	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50				
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO	177 PROYECTO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B005

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO IXCAN

			DATOS G	ENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO	<u> x</u>	COSTO DEL PROYECTO:	3	385.000,00
MODALIDAD : ADMINISTRACION  COBERTURA : MUNICIPAL	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TI	PO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	515,00	309,00	206,00		
MUNICIPIO: MARAVILLA TENE	JAPA		NINGUNO		0,00	0,00	0,00
			NINGUNO		0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	<b>REGIÓN</b> : F	RONTERIZA			
			LOCALIDAD:	CAN			
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	-	MO DEL EDO, H. AYUNTAMIENTO MPAL. Y ORGANIZACIONE OS Y PROYECTOS TURÍSTICOS	S SOC.				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICAMENTE POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS Y DEN IMPULSO A OTRAS ACTIVIDADES AFINES QUE SE DESARROLLEN EN TORNO SUYO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UN ATRACTIVO TURÍSTICO DIGNO DE SER VISITADO, NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ADECUADOS, POR LO QUE LA SECRETARÍA PRETENDE LA CONSOLIDACIÓN DEL MISMO, COMPLEMENTANDO LOS SERVICIOS PARA OFRECER AL VISITANTE CALIDAD, IMAGEN Y ATENCIÓN.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTALY PROYECTO EJECUTIVO Y TOPOGRÁFICO

ı	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
	01	CREAR INFRAESTRUCTURA ADECUADA EN UNO DE LOS SITIOS DE GRAN POTENCIAL NATURAL EN EL ESTADO, INCORPORANDO LOS CONTROLES DE PROTECCIÓN AMBIENTAL Y GARANTIZANDO EL CRECIMIENTO A PARTIR DE LOS RECURSOS NATURALES.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)		META DEL INDICADOR				NO. OBJ.			
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	020.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	No. DE PROYECTOS A REALIZARSE // TOTAL DE PROYECTOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00%	01
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. ESTUDIOS POR REALIZARSE  TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B005

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
		METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMES	STRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE PROYECTOS EJECUTIVO	177 PROYECTO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00438B001

PROYECTO: REMODELACIÓN DEL MALECÓN CHIAPA DE CORZO 3a. ETAPA

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		350.000,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
COBERTURA: MUNICIPAL		PERSONA	65.897,00	36.243,00	29.654,00
MUNICIPIO: CHIAPA DE CORZO		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: CENTRO			
		LOCALIDAD: CHIAPA DE CORZO			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISMO DEL E	EDO, H. AYUNTAMIENTO MPAL. Y ORGANIZACION	IES SOC.			
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PRO	DYECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICAMENTE POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS Y DEN IMPULSO A OTRAS ACTIVIDADES AFINES QUE SE DESARROLLEN EN TORNO SUYO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
CON LA INFRAESTRUCTURA INSTALADA, SE LOGRÓ FOMENTAR LA ACTIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO, SIENDO UNA ALTERNATIVA MÁS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES, LOGRANDO UNA DERRAMA ECONÓMICA CONSIDERABLE EN LA COMUNIDAD.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO EJECUTIVO

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CREAR INFRAESTRUCTURA ADECUADA EN UNO DE LOS SITIOS DE GRAN POTENCIAL NATURAL EN EL ESTADO, INCORPORANDO LOS CONTROLES DE PROTECCIÓN AMBIENTAL Y GARANTIZANDO EL CRECIMIENTO A PARTIR DE LOS RECURSOS NATURALES.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE NOMBRE DEL INDICADOR EVAL.		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	No. DE PROYECTOS A REALIZARSE / TOTAL DE PROYECTOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA DE ECOLOGÍA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE / TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00438B001

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMES	STRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO	177 PROYECTO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				
ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00218B001

**PROYECTO:** ELABORACIÓN DE PROYECTOS EJECUTIVOS TURÍSTICOS

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		345.438,29
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	201.354,00	92.623,00	108.731,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISMO D	EL ESTADO				
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y	PROYECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

CONTAR EN TIEMPO Y FORMA CON LOS PROYECTOS QUE PERMITAN GESTIONAR RECURSOS ANTE DIVERSAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EJECUTIVOS HA FACILITADO LA OBTENCIÓN DE RECURSOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS, ORIGINANDO INCREMENTAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS EN LOS DIFERENTES DESTINOS DEL ESTADO.	LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EJECUTIVOS HA FACILITADO LA OBTENCIÓN DE RECURSOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS ORIGINANDO INCREMENTAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS EN LOS DIFERENTES DESTINOS DEL ESTADO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	LOGRAR EL FINANCIAMIENTO DE RECURSOS QUE FORTALEZCAN LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE EVAL.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO ALINEACION DE RECURSOS	SITIOS CON FACTIBILIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO	No. DE CENTROS TURÍSTICOS POR / ATENDER TOTAL DE CENTROS TURÍSTICOS SUSCEPTIBLES DE DESARROLLO	14.00 / 14.00	0.00 / 0.00	11.00 / 11.00	9.00 / 10.00	100,00%	0.00 %	100,00%	90,00%	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00218B001

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMES	STRAL				
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
INTEGRAR PROYECTOS EJECUTIVOS DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO	177 PROYECTO	14,00	6,00	8,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205D001

PROYECTO: PROGRAMA MERCADOLÓGICO MUNDO MAYA

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		500.000,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	4.357.301,00	2.200.437,00	2.156.864,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
		LOCALIDAD:			
ORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISMO DEL ES					

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE Y POSICIONAR A CHIAPAS, DENTRO DEL MERCADO MUNDO MAYA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
CHIAPAS OCUPA UN LUGAR IMPORTANTE DENTRO DEL MUNDO MAYA, ASIMISMO POSEE INIGUALABLES BELLEZAS NATURALES, MAGNIFICAS ZONAS ARQUEOLÓGICAS, DIVERSIDAD DE ETNIAS Y CULTURAS, EXUBERANTES LUGARES DONDE PRACTICAR EL TURISMO DE AVENTURA Y EL ECOTURISMO, ADEMÁS CON LA UNION DE RECURSOS Y ESFUERZOS DE LOS ESTADOS DEL MUNDO MAYA, SE TENDRA UN PRODUCTO CON CALIDAD Y ÚNICO LA CUAL CONSOLIDARÁ LA OFERTA YA EXISTENTE.	MEDIANTE UNA INTENSA PROMOCIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL, SE ESPERA INTEGRAR A CHIAPAS AL MISMO NIVEL COMPETITIVO DE LOS ESTADOS QUE INTEGRAN EL MUNDO MAYA E INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PROMOCIONAR Y POSICIONAR A CHIAPAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, OPTIMIZANDO LA INVERSIÓN A TRAVÉS DE PROGRAMAS COOPERATIVOS.	5506-F05-02

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN												
TIPO Y DIM. DE EVAL.	NOMBRE DEL INDICADOR				DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBC.	
PROYECTO IMPACTO	PROMOVERLA OFERTA TURÍSTICA DE CHIAPAS	No. DE CURSOS A REALIZARSE EN EL / AÑO TOTAL DE CURSOS NECESARIOS EN EL AÑO	7.00 / 7.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01	





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205D001

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA CANTIDAD ANUAL		1	2	3	4				
PARTICIPACIÓN DENTRO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MUNDO MAYA.	556 PROMOCIONAL	7,00	0,00	0,00	0,00	7,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B006

PROYECTO: PARADOR TURÍSTICO ZINACANTÁN

DATOS GENERALES									
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD		PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		0,00			
MODALIDAD: ADMINISTRACIO COBERTURA: MUNICIPAL	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES			
MUNICIPIO: ZINACANTAN			PERSONA	3.452,00	1.865,00	1.587,00			
WUNICIPIO: ZINACANTAN			NINGUNO	0,00	0,00	0,00			
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00			
PERIODO DE EJECUCION .		TERMINACION: 37/12/2004	REGIÓN: ALTOS						
			LOCALIDAD: ZINACANTAN						
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISM	O DEL ESTADO							
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS	S Y PROYECTOS TURÍSTICOS							

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS E IMPULSEN ACTIVIDADES AFINES.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UN ATRACTIVO TURÍSTICO DIGNO DE SER VISITADO, NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ADECUADA, POR LO QUE SE BUSCA CONSOLIDAR Y COMPLEMENTAR LOS SERVICIOS AL VISITANTE, CUIDANDO EL ENTORNO ECOLÓGICO.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL, PROYECTO TOPOGRÁFICO Y OBRA.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN FOMENTANDO QUE LOS POBLADORES SE INTEGREN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE EVAL.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	C50.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA DE ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE / TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA NECESARIA	No. DE OBRAS POR REALIZARSE / TOTAL DE OBRAS NECESARIAS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO**: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B006

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				
CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA EN CENTROS TURÍSTICOS	148 OBRA	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B007

PROYECTO: PARADOR TURÍSTICO CHENALHÓ

DATOS GENERALES								
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		0,00		
MODALIDAD : ADMINISTRACIO  COBERTURA : MUNICIPAL	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES		
MUNICIPIO: CHENALHO			PERSONA	2.021,00	1.091,00	930,00		
			NINGUNO	0,00	0,00	0,00		
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00		
PERIODO DE EJECUCION :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: ALTOS					
			LOCALIDAD : CHENALHO					
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO	D DEL ESTADO						
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS	S Y PROYECTOS TURÍSTICOS						

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS E IMPULSEN ACTIVIDADES AFINES.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UN ATRACTIVO TURÍSTICO DIGNO DE SER VISITADO, NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ADECUADA, POR LO QUE SE BUSCA CONSOLIDAR Y COMPLEMENTAR LOS SERVICIOS AL VISITANTE, CUIDANDO EL ENTORNO ECOLÓGICO.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL, PROYECTO TOPOGRÁFICO Y OBRA.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN FOMENTANDO QUE LOS POBLADORES SE INTEGREN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE NOMBRE DEL INDICADOR		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	INDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	020.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE / TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA NECESARIA	No. DE OBRAS POR REALIZARSE / TOTAL DE OBRAS NECESARIAS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
		METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMES	STRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				
CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA EN CENTROS TURÍSTICOS	148 OBRA	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B008

PROYECTO: PARADOR TURÍSTICO OXCHUC

DATOS GENERALES							
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO :		0,00	
MODALIDAD : ADMINISTRACION D COBERTURA : MUNICIPAL	DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES	
MUNICIPIO: OXCHUC			PERSONA NINGUNO	3.156,00 0,00	1.704,00 0,00	1.452,00 0,00	
PERÍODO DE EJECUCIÓN : I	INICIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00	
			REGIÓN: ALTOS  LOCALIDAD: OXCHUC				
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DI DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y I						

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS E IMPULSEN ACTIVIDADES AFINES.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UN ATRACTIVO TURÍSTICO DIGNO DE SER VISITADO, NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ADECUADA, POR LO QUE SE BUSCA CONSOLIDAR Y COMPLEMENTAR LOS SERVICIOS AL VISITANTE, CUIDANDO EL ENTORNO ECOLÓGICO.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO TOPOGRÁFICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN FOMENTANDO QUE LOS POBLADORES SE INTEGREN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE NOMBRE DEL INDICADOR EVAL.		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBU.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN ,MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	/ 1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B009

PROYECTO: PARADOR TURÍSTICO PAMALHA

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		0,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION D COBERTURA: MUNICIPAL	IRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
			PERSONA	275,00	148,00	127,00
MUNICIPIO: CHILON			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	04/04/0004		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	NICIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: SELVA			
			LOCALIDAD: EJIDO PAMALHA			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO DE	EL ESTADO				
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y F	PROYECTOS TURÍSTICOS				

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS E IMPULSEN ACTIVIDADES AFINES.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UN ATRACTIVO TURÍSTICO DIGNO DE SER VISITADO, NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ADECUADA, POR LO QUE SE BUSCA CONSOLIDAR Y COMPLEMENTAR LOS SERVICIOS AL VISITANTE, CUIDANDO EL ENTORNO ECOLÓGICO.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL, PROYECTO TOPOGRÁFICO Y OBRA.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN FOMENTANDO QUE LOS POBLADORES SE INTEGREN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE EVAL.  NOMBRE DEL INDICADOR		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR					
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE / TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA NECESARIA	No. DE OBRAS POR REALIZARSE / TOTAL DE OBRAS NECESARIAS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO**: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA EN CENTROS TURÍSTICOS	148 OBRA	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00			
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B010

**PROYECTO:** ORDENAMIENTO TURÍSTICO LA CAÑADA

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	COSTO DEL PROYECTO:	800.000,00		
MODALIDAD : ADMINISTRACION  COBERTURA : MUNICIPAL  MUNICIPIO : PALENQUE	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA NINGUNO	<b>CANTIDAD</b> 29.779,00 0,00	MUJERES 16.081,00 0,00	HOMBRES 13.698,00 0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO  REGIÓN: SELVA  LOCALIDAD: LA CAÑADA	0,00	0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :		O DEL ESTADO S Y PROYECTOS TURÍSTICOS	LOCALIDAD: LA CANADA			

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
PRESERVAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA REGIÓN, BUSCANDO ALTERNATIVAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
SIENDO EL ÁREA DE LA CAÑADA UN SITIO RECONOCIDO POR LOS VISITANTES, DEBIDO A LAS CARACTERÍSTICAS NATURALES QUE OFRECE, SE HA VISTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS AFECTADO POR EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN, ORIGINANDO DEFORESTACIÓN Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ PROYECTO EJECUTIVO

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	FOMENTAR LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES, BUSCANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE						META DEL INDICADOR				NO. OBJ.	
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	PROYECTOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	No. DE PROYECTO TURÍSTICO A / REALIZARSE TOTAL DE PROYECTOS TURÍSTICOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO CON ESQUEMA DE DESARROLLO	177 PROYECTO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B011

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO RESERVA EL TRIUNFO

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		0,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION COBERTURA: MUNICIPAL	IDIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 68.685.00	MUJERES 37.090,00	HOMBRES 31.595,00
MUNICIPIO: ANGEL ALBINO CO	DRZO		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO  REGIÓN: FRAILESCA  LOCALIDAD: RESERVA DE LA BIOSFERA EL TRIUNFO	0,00	0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTO		LOCALIDAD . RESERVADE DA DOS ENACE INCINIO			

	PROPÓSITO INSTITUCIONAL
CONSERVAR EL ATRACTIVO Y ENTORNO ECOLÓGICO DE CENTROS TURÍSTICOS POTENCIALES CON RECURSOS NATURALES.	

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
SIENDO ESTA RESERVA UNA DE LAS OCHO PRINCIPALES ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN EL ESTADO, LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS CON QUE CUENTA CARECE DE CALIDAD Y FUNCIONABILIDAD REQUERIDA.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO TOPOGRÁFICO

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	FOMENTAR LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES, BUSCANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1,00	0.00	0.00	0.00	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B012

PROYECTO: PARADOR TURÍSTICO MAPASTEPEC

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		0,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION  COBERTURA: MUNICIPAL	DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
			PERSONA	39.055,00	21.089,00	17.966,00
MUNICIPIO: MAPASTEPEC			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	INICIO: 01/01/2004 TERMINACION: 31/12/2004		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :		IERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: SOCONUSCO			
			LOCALIDAD: MAPASTEPEC			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO	DEL ESTADO				
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS	Y PROYECTOS TURÍSTICOS				

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS E IMPULSEN ACTIVIDADES AFINES.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UN ATRACTIVO TURÍSTICO DIGNO DE SER VISITADO, NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ADECUADA, POR LO QUE SE BUSCA CONSOLIDAR Y COMPLEMENTAR LOS SERVICIOS AL VISITANTE, CUIDANDO EL ENTORNO ECOLÓGICO.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO TOPOGRÁFICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN FOMENTANDO QUE LOS POBLADORES SE INTEGREN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR			DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	/ 1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B013

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO LA ENCRUCIJADA

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		0,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION COBERTURA: MUNICIPAL MUNICIPIO: ACAPETAHUA	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA NINGUNO	<b>CANTIDAD</b> 25.154,00 0,00	MUJERES 13.583,00 0,00	HOMBRES 11.571,00 0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO  REGIÓN: SOCONUSCO  LOCALIDAD: RESERVA DE LA BIOSFERA LA	0,00	0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DI DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y F		LOOKEIDAD : MEEL MASE E MOOLEMEE			

1 KOLOGIO INCITIOCIONAL	
CONSERVAR EL ATRACTIVO Y ENTORNO ECOLÓGICO DE CENTROS TURÍSTICOS POTENCIALES CON RECURSOS NATURALES.	

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
SIENDO ESTA RESERVA UNA DE LAS OCHO PRINCIPALES ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN EL ESTADO, LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS CON QUE CUENTA CARECE DE CALIDAD Y FUNCIONALIDAD REQUERIDA.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO TOPOGRÁFICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	FOMENTAR LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES, BUSCANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE EVAL.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)  META DEL INDICADOR						NO. OBJ.		
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	METAS FÍSICAS  UNIDAD DE MEDIDA  CANTIDAD ANUAL  1 2 3	3	4							
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B014

**PROYECTO:** CONCENTRADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN RÍO CUILCO

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		0,00
MODALIDAD : ADMINISTRACION  COBERTURA : MUNICIPAL	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 31.464,00	MUJERES 16.990,00	HOMBRES 14.474,00
MUNICIPIO : HUEHUETAN			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO  REGIÓN: SOCONUSCO  LOCALIDAD: CANTON EL CAIRO	0,00	0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTA DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYE					

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

IMPULSAR EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO EN LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, IDENTIFICANDO LOS PRINCIPALES RECORRIDOS QUE SE CONSIDERAN PUERTA DE ENTRADA DEL ESTADO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES EN LA REGIÓN, ESTE NO CUENTA CON UN CENTRO DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS AL TURISTA, PROVOCANDO QUE EL VISITANTE NO TENGA INFORMACIÓN SUFICIENTE.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO TOPOGRÁFICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	FOMENTAR LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES, BUSCANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
	TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)		META DEL INDICADOR			NO. OBJ.	
EVAL.			NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
	PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B015

PROYECTO: PARADOR TURÍSTICO VOLCÁN TACANÁ

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		85.000,00
MODALIDAD : ADMINISTRACION  COBERTURA : MUNICIPAL	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: UNION JUAREZ			PERSONA	13.934,00	7.524,00	6.410,00
WONICIPIO: UNION JUANEZ			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERIODO DE EJECUCION .	INICIO : 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: SOCONUSCO			
			LOCALIDAD: CHIQUIHUITES			
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :		DEL ESTADO Y PROYECTOS TURÍSTICOS				

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES Y MAYOR DERRAMA ECONÓMICA AL MUNICIPIO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UNO DE LOS POCOS ATRACTIVOS VOLCÁNICOS IMPORTANTES EN EL ESTADO, ESTE NO CUENTA CON UN PARADOR DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE PERMITA CONOCER LAS CONDICIONANTES DEL ASCENSO A LA CUMBRE, LAS RUTAS A SEGUIR, LAS ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR, PROVOCANDO QUE EL VISITANTE NO TENGA INFORMACIÓN DE LOS RIESGOS QUE LO ANTERIOR IMPLICA,	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO TOPOGRÁFICO.

N	IO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
	01	CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN FOMENTANDO QUE LOS POBLADORES SE INTEGREN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE EVAL.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)		META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE // TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B016

PROYECTO: CONCENTRADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PUERTO ARISTA

			DATOS GENERALES			
	NUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		0,00
MODALIDAD : ADMINISTRACION DIRECT.  COBERTURA : MUNICIPAL	<b>A</b>		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
			PERSONA	954,00	515,00	439,00
MUNICIPIO: TONALA			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	0.4 (0.4 (0.00.4		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO	INICIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: ISTMO-COSTA			
			LOCALIDAD: PUERTO ARISTA			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECR	ETARÍA DE TURISMO DEL ES	TADO				
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECT	CIÓN DE ESTUDIOS Y PROYI	ECTOS TURÍSTICOS				

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

IMPULSAR EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO EN LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, IDENTIFICANDO LOS PRINCIPALES RECORRIDOS QUE SE CONSIDERAN PUERTA DE ENTRADA DEL ESTADO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO TOPOGRÁFICO.
A PESAR DE SER UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES EN LA REGION, ESTE NO CUENTA CON UN CENTRO DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS AL TURISTA, PROVOCANDO QUE EL VISITANTE NO TENGA INFORMACIÓN SUFICIENTE.	

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	FOMENTAR LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES, BUSCANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN												
TIPO Y DIM. DE EVAL.	NOMBRE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.	
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01	





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B017

PROYECTO: EMBARCADERO EN BOCA DEL CIELO

			DATOS GENERALES					
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	INUIDAD PROCESO NUEVO X COSTO DEL PROYECTO :				335.000,00		
MODALIDAD : ADMINISTRACION  COBERTURA : MUNICIPAL	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES		
MUNICIPIO: TONALA			PERSONA	349,00	188,00	161,00		
			NINGUNO NINGUNO	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00		
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: ISTMO-COSTA	S,ec	3,00	0,00		
			LOCALIDAD: BOCA DEL CIELO					
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DEL ES DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROY							

	PROPÓSITO INSTITUCIONAL
FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMPLEMENTANDO LA INFRAESTRUCTURA INSTALADA.	

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
S UN CENTRO TURÍSTICO CON IMPORTANTE INFLUENCIA TURÍSTICA, POR LO QUE RESULTA PRIORITARIO AMPLIAR LA NFRAESTRUCTURA ACTUAL.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ OBRA, ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO EJECUTIVO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CREAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA EN CENTROS TURÍSTICOS POTENCIALES, OBSERVANDO LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE.	5506-F02-01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBS.
PROYECTO IMPACTO	CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA NECESARIA	No. DE OBRAS POR REALIZARSE  TOTAL DE OBRAS NECESARIAS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS A REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	No. DE PROYECTOS A REALIZARSE TOTAL DE PROYECTOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIME	STRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO	177 PROYECTO	1,00	0,75	0,25	0,00	0,00				
CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA EN CENTROS TURÍSTICOS	148 OBRA	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B018

PROYECTO: EMBARCADERO PAREDÓN

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X		0,00	
MODALIDAD: ADMINISTRACIO COBERTURA: MUNICIPAL MUNICIPIO: TONALA	N DIRECTA		BENEFICIARIOS : TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 5.946,00	MUJERES 3.210,00	<b>HOMBRES</b> 2.736,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO NINGUNO REGIÓN: ISTMO-COSTA	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :		O DEL ESTADO S Y PROYECTOS TURÍSTICOS	LOCALIDAD : PAREDON			

PROPOSITO INSTITUCIONAL
FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMPLEMENTANDO LA INFRAESTRUCTURA INSTALADA.
TOWNERTHAN DAY AND THE PROPERTY OF THE PROPERT

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ES UN CENTRO TURÍSTICO CON IMPORTANTE INFLUENCIA TURÍSTICA, POR LO QUE RESULTA PRIORITARIO AMPLIAR LA INFRAESTRUCTURA ACTUAL.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARA ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO EJECUTIVO

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CREAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA EN CENTROS TURÍSTICOS POTENCIALES, OBSERVANDO LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.	
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBU.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA DE ECOLOGÍA	No. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE / TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	No. DE PROYECTOS POR REALIZARSE / TOTAL DE PROYECTOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIME	STRAL			
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4		
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO	177 PROYECTO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B019

PROYECTO: PARADOR TURÍSTICO PIJIJIAPAN

			DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		0,00	
MODALIDAD: ADMINISTRACION  COBERTURA: MUNICIPAL  MUNICIPIO: PIJIJIAPAN	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 46.949,00	MUJERES 25.352,00	HOMBRES 21.597,00	
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO : 01/01/2004	TERMINACION : 31/12/2004	NINGUNO NINGUNO	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	
, EMODO DE 2020000N :		TERMINATION : CONTRACTOR	REGIÓN: ISTMO-COSTA  LOCALIDAD: PIJIJIAPAN				
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DEL DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PR						

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLOS EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES Y MAYOR DERRAMA ECONÓMICA AL MUNICIPIO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ACTUALMENTE LOS PRODUCTORES DE LA LOCALIDAD REALIZAN SUS ACTIVIDADES DE FORMA DISPERSA SIN CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA SU EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO TOPOGRÁFICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CREAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA EN CENTROS TURÍSTICOS POTENCIALES, OBSERVANDO LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NOMBRE DEL INDICADOR		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.	
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS A REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B019

PROYECTO: PARADOR TURÍSTICO PIJIJIAPAN

			DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		0,00	
MODALIDAD: ADMINISTRACION  COBERTURA: MUNICIPAL  MUNICIPIO: PIJIJIAPAN	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 46.949,00	MUJERES 25.352,00	HOMBRES 21.597,00	
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO : 01/01/2004	TERMINACION : 31/12/2004	NINGUNO NINGUNO	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	
, EMODO DE 2020000N :		TERMINATION : CONTRACTOR	REGIÓN: ISTMO-COSTA  LOCALIDAD: PIJIJIAPAN				
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DEL DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PR						

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLOS EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES Y MAYOR DERRAMA ECONÓMICA AL MUNICIPIO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ACTUALMENTE LOS PRODUCTORES DE LA LOCALIDAD REALIZAN SUS ACTIVIDADES DE FORMA DISPERSA SIN CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA SU EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE REALIZARÁ ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PROYECTO TOPOGRÁFICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CREAR LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA EN CENTROS TURÍSTICOS POTENCIALES, OBSERVANDO LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE.	5506-F02-01

			INDI	CADORES DEL PR	OYECTO DE INVER	SIÓN					
TIPO Y DIM. DE NOMBRE DEL INDICADOR  DESCRIPCIÓN CUALITATIVA				DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	No. DE ESTUDIOS A REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
		METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B020

PROYECTO: ANUNCIOS ESPECTACULARES EN LA ZONA DEL PUENTE CHIAPAS

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	1.0	016.677,82
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: TECPATAN			HABITANTE	6.453,00	2.000,00	4.453,00
morron 10:			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	04/00/0004	TERMINACION: 28/02/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERIODO DE EJECUCION :	INICIO: 01/02/2004	TERMINACION: 20/02/2004	REGIÓN: CENTRO			
			LOCALIDAD: RAUDALES MALPASO			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYEC	CTOS TURÍSTICOS				

	PROPÓSITO INSTITUCIONAL
PROMOVER EL ESTADO DE CHIAPAS A TRAVÉS DE ANUNCIOS ESPECTACULARES, LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL ESTADO.	

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ESTA IMPORTANTE VÍA DE COMUNICACIÓN SE ENCUENTRA SITUADO EN LA PRESA NEZAHUALCOYOTL EN UNA DE LAS PRINCIPALES HIDROELÉCTRICAS CON QUE CUENTA NUESTRO ESTADO Y ADEMÁS ES UNA ÁREA DE GRAN BELLEZA NATURAL QUE NO CUENTA CON ESPECTACULARES DE INFORMACIÓN.	DIRIGIR, INFORMAR Y ORIENTAR A LOS AUTOMOVILISTAS QUE REALICEN SU RECORRIDO, LOGRANDO BENEFICIOS PARA ELLOS MISMOS, ASÍ COMO PARA EL ESTADO DE CHIAPAS.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ANUNCIOS ESPECTACULARES	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y	TIPO Y DIM. DE EVAL. NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN) META DEL INDICADOR					META DEL INDICADOR		
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	DEMANDA DE ANUNCIOS ESPECTACULARES EN LA ZONA PUENTE CHIAPAS	NO. DE ANUNCIOS ESPECTACULARES A / INSTALARSE TOTAL DE ANUNCIOS ESPECTACULARES DEMANDADOS	2.00 / 2.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ANUNCIOS ESPECTACULARES EN LA ZONA DEL PUENTE CHIAPAS	444 INSTALACIÓN	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B025

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO LAGUNA VERDE 2A. ETAPA

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	500.000,00	
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: COAPILLA			PERSONA	2.605,00	1.500,00	1.105,00
MUNICIPIO: COAFILLA			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	40/00/0004		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 10/03/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: CENTRO			
			LOCALIDAD: LAGUNA VERDE			
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y F	PROVECTOS TI IRÍSTICOS				

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO FOMENTANDO LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
LAGUNA VERDE ES UNO DE LOS ATRACTIVOS DE GRAN IMPORTANCIA PARA LA REGIÓN DE COAPILLA, EN EL CUAL YA SE HA EJECUTADO OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL LUGAR, EN EL CUAL HA INCREMENTADO LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA ES CONSIDERABLE.	CON LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO EJECUTIVO, SE PRETENDE LOGRAR EL ORDENAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS EXISTENTE Y LA CREACIÓN DE SERVICIOS PARA BENEFICIO DEL TURISTA, CON LA FINALIDAD DE QUE SEA IMPULSADO ESTE MUNICIPIO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PROMOVER EL TURISMO COMO INSTRUMENTO EFICAZ PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES CONCIENTIZANDO A LOS POBLADOS Y VISITANTES UNA CULTURA ECOLÓGICA Y MEJORAR LA IMAGEN DEL LUGAR MEDIANTE LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS QUE ELEVEN	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)		META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS A REALIZARSE / TOTAL DE PROYECTOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO DEL CENTRO TURÍSTICO LAGUNA VERDE 2A. ETAPA	177 PROYECTO	1,00	0,30	0,70	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B026

PROYECTO: DESARROLLO ZONA LACANDONA 2a. ETAPA (PARADOR TURÍSTICO SAN JAVIER)

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD PROCESO			NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	3.000.000,00	
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: OCOSINGO			PERSONA	282,00	100,00	182,00
WUNICIPIO: OCCOSINGO			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 15/03/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
TENIODO DE ESECUCION .	141010 : 10102204	TERMINACION: 01/12/2004	REGIÓN: SELVA			
			LOCALIDAD: LACANJA CHANSAYAB			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	ESTUDIOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS					

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICAMENTE POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS Y DEN IMPULSO A OTRAS ACTIVIDADES AFINES QUE SE DESARROLLEN EN TORNO SUYO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
POR ENCONTRARSE DENTRO DE LA ZONA LACANDONA, SE PRETENDE LLEVAR A CABO ACCIONES DENTRO DE ESTE LUGAR, TODA VEZ QUE LA AFLUENCIA TURÍSTICA QUE ACUDE A ESTE SITIO ES DE GRAN IMPORTANCIA.	CON LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO EJECUTIVO, SE PRETENDE LOGRAR EL ORDENAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS EXISTENTE Y LA CREACIÓN DE SERVICIOS PARA BENEFICIO DEL TURISTA, CON LA FINALIDAD DE QUE SEA IMPULSADO ESTE MUNICIPIO.

NO. OB	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONSOLIDAR LAS ACCIONES QUE SE HAN REALIZADO EN LA ZONA, CON PLANTEAMIENTOS DIVERSOS QUE INCREMENTEN LA ESTANCIA Y LO ESTABLESCAN COMO UN DESARROLLO INTEGRAL DE LA RUTA SELVA.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.		
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR 2004	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	020.	
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS EJECUTIVOS A // REALIZAR TOTAL DE PROYECTOS EJECUTIVOS DEMANDADOS EN EL AÑO	1.00 / 1.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01	
PROYECTO COBERTURA	MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA.	No. DE CENTROS TURISTICOS POR / REALIZAR TOTAL DE CENTROS TURISTICOS A EJECUTARSE	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01	





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMES	STRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	1 2 3	4							
CONSTRUCCIÓN DE PALAPA DE USO MÚLTIPLES.	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,40	0,60				
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO DEL PARADOR TURÍSTICO SAN JAVIER	177 PROYECTO	1,00	0,30	0,70	0,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B027

PROYECTO: DESARROLLO ZONA LACANDONA 2a. ETAPA (PARADOR TURÍSTICO SAKNOK

			DATOS	GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEV	<u>x</u>	COSTO DEL PROYECTO:		2.899.999,99
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS:	TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: OCOSINGO			PERSONA		282,00	100,00	182,00
MUNICIPIO: OCOSINGO			NINGUNO		0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO		0,00	0,00	0,00
TEMODO DE EULOGOION :	111010: 0.00.1200.	TERMINACION: 011.D2001	REGIÓN:	SELVA			
			LOCALIDAD:	LACANJA CHANSAYAB			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO						
UNIDAD RESPONSABLE :	ESTUDIOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS						

#### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICAMENTE POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS Y DEN IMPULSO A OTRAS ACTIVIDADES AFINES QUE SE DESARROLLEN EN TORNO SUYO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
POR ENCONTRARSE DENTRO DE LA ZONA LACANDONA, SE PRETENDE LLEVAR A CABO ACCIONES DENTRO DE ESTE LUGAR, TODA VEZ QUE LA AFLUENCIA TURÍSTICA QUE ACUDE A ESTE SITIO ES DE GRAN IMPORTANCIA, LOGRANDO CON ELLO QUE LA ESTADÍA SEA MAYOR.	CON LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO EJECUTIVO, SE PRETENDE LOGRAR EL ORDENAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS EXISTENTE Y LA CREACIÓN DE SERVICIOS PARA BENEFICIO DEL TURISTA CON LA FINALIDAD DE QUE SEA IMPULSADO ÉSTE MUNICIPIO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONSOLIDAR LAS ACCIONES QUE SE HAN REALIZADO EN LA ZONA, CON PLANTEAMIENTOS DIVERSOS QUE INCREMENTEN LA ESTANCIA Y LO ESTABLEZCAN COMO UN DESARROLLO INTEGRAL DE LA RUTA SELVA.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.		
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	020.	
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS EJECUTIVOS A REALIZAR EN EL AÑO. TOTAL DE PROYECTOS EJECUTIVOS DEMANDADOS EN EL AÑO.	1.00 / 1.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01	
PROYECTO COBERTURA	MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA.	No. DE CENTROS TURISTICOS POR REALIZARSE TOTAL DE CENTROS TURISTICOS A EJECUTARSE	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01	





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO**: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS										
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMES	STRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA CANTIDAD ANUAL 1 2	2	3	4							
CONSTRUCCIÓN DE PALAPA DE USOS MÚLTIPLES.	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,40	0,60					
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SAKNOK	177 PROYECTO	1,00	0,30	0,70	0,00	0,00					





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202B003

**PROYECTO:** DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

			DATOS GENERALES		
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	965.363,00
MODALIDAD : ADMINISTRACION COBERTURA : ESTATAL COBERTURA EST			BENEFICIARIOS: TIPO HABITANTE NINGUNO	<b>CANTIDAD</b> 3.920.892.000,00 0,00	MUJERES HOMBRES 1.890.000.000,00 2.030.892.000,00 0,00 0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/01/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO  REGIÓN: COBERTURA ESTATAL  LOCALIDAD:	0,00	0,00 0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE ASESORÍA Y GESTIÓ	IN FINANCIERA			

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

COORDINAR ACCIONES DE ENLACE CON EMPRESARIOS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE DESEEN INVERTIR EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
CHIAPAS CUENTA CON UNA GRAN DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, EN LAS QUE DESTACAN: NATURALES, COLONIALES, ARQUEOLÓGICOS ENTRE OTRAS; DE LOS CUALES LA MAYORÍA NO CUENTA CON LAS CONDICIONES COMERCIALES Y PROMOCIÓN NECESARIA PARA OFRECER AL TURISMO, OPCIONES QUE LOS IMPULSE A EXTENDER SU VISITA AL ESTADO Y CONSUMIR ACTIVIDADES O	DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LOS RECORRIDOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS EXISTENTES GENERANDO BENEFICIOS ECONÓMICOS PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN LOS DIFERENTES REGIONES Y DE SUS HABITANTES EN GENERAL.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PARTICIPAR EN FOROS, FERIAS Y EXPOSICIONES, PROMOVIENDO PROYECTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS.	5506-F13-05





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE NOMBRE DEL INDICADOR		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	020.
PROYECTO IMPACTO	ELABORACIÓN DE MANUALES Y CONVENIOS	NO. DE MANUALES Y CONVENIOS A EFECTUARSE EN EL AÑO. TOTAL DE MANUALES Y CONVENIOS DEMANDADOS	3.00 / 3.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	PARTICIPACIÓN EN FOROS,FERIAS Y EXPOSICONES PARA PROMOCIÓN P	NO. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS A REALIZAR EN EL AÑO TOTAL DE PARTICIPACIONES DE EVENTOS NECESARIOS	/ 28.00 / 28.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO COBERTURA	REUNIÓN DE CONSULTORÍA CON PRESTADORES DE SERVICIOS	No. DE CONVENIOS POR REALIZAR TOTAL DE CONVENIOS NECESARIOS	3.00 /	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
		METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIME	STRAL				
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
REUNIÓN CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA ELABORACIÓN DE MANUALES Y CONVENIOS	288 ASESORÍA	6,00	0,00	2,00	3,00	1,00			
PARTICIPACIÓN EN FERIAS, FOROS Y EXPOSICIONES	083 EVENTO	27,00	3,00	8,00	8,00	8,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B008

**PROYECTO:** IMPULSO AL SEGMENTO DE TURISMO DE NEGOCIOS EN CHIAPAS

DATOS GENERALES							
TIPO DE PROYECTO: CO	ONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO	<u>x</u>	COSTO DEL PROYECTO:		418.750,00
MODALIDAD : ADMINISTRACION DIR COBERTURA : MUNICIPAL	RECTA		BENEFICIARIOS: T	IPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO : COBERTURA REG. 1-0	CENTRO		PERSONA NINGUNO		3.920.892,00 0,00	1.920.892,00 0,00	2.000.000,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INI	ICIO: 01/03/2004	TERMINACION: 31/05/2004	NINGUNO		0,00	0,00	0,00
TERIODO DE ESECUCION : INI	1010 : 01/00/2004	TERMINACION: 01/00/2004		COBERTURA ESTATAL			
	SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE ASESORÍA Y GESTIÓN FI	NANCIERA	LOCALIDAD:	TUXTLA GUTIERREZ			

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

HACER DE CHIAPAS UN DESTINO TURÍSTICO DE PRESTIGIO INTERNACIONAL Y CONSTITUIRLO EN UNO DE LOS PRINCIPALES EJES CENTRALES DE LA ECONOMÍA Y EL DESARROLLO DE CHIAPAS.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ES NECESARIO REALIZAR EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN QUE SE ENCUENTRA EL CENTRO DE CONVENCIONES Y POLYFORUM CHIAPAS, TANTO EN SU ESTRUCTURA FÍSICA, COMO EN LA SITUACIÓN DEL FACTOR HUMANO, FINANCIERA, DE OPERACIÓN Y DE MERCADO, PARA ESTAR EN CONDICIONES DE REALIZAR UNA REESTRUCTURA DE OPERACIÓN DEL MISMO CENTRO DE CONVENCIONES Y POLYFORUM CHIAPAS.	CONVERTIR AL CENTRO DE CONVENCIONES Y POLYFORUM CHIAPAS, EN UN POLO DE GENERACIÓN DE INGRESOS QUE IMPACTE EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS EN NUESTRO ESTADO. ESTE EJE ESTÁ COMPUESTO POR LUGARES QUE FORMAN PARTE DE LA OFERTA TRADICIONAL, TALES COMO SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS E INCORPORARA LUGARES COMO EL PARQUE ECOTURÍSTICO CAÑÓN DEL SUMIDERO Y RECORRIDOS INTERNOS POR LA CIUDAD DE TUXTLA GUTIERREZ.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	INCREMENTAR LA DERRAMA ECONÓMICA POR CONCEPTO DE TURISMO DE NEGOCIOS EN EL ESTADO	5506-F11-04

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
GESTION ALINEACION DE RECURSOS	ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS	NO. DE ESTUDIOS A ELABORAR EN EL /AÑO TOTAL DE ESTUDIOS REQUERIDOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE REESTRUCTURACIÓN DEL TURISMO EN CHIAPAS, A PARTIR DEL SEGMENTO DE TURISMO DE NEGOCIOS.	082 ESTUDIO	1,00	0,20	0,80	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B024

PROYECTO: ESQUEMA DE DESARROLLO TURÍSTICO PUENTE CHIAPAS (PARADOR TURÍSTICO 1A. ETAPA)

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		994.572,40
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: TECPATAN			HABITANTE	6.453,00	2.000,00	4.453,00
MUNICIPIO: TECHATAN			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/03/2004	TERMINACION: 31/03/2004	REGIÓN: CENTRO			
			LOCALIDAD: RAUDALES MALPASO			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	ESTUDIOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS					

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y FOMENTANDO LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES Y MAYOR DERRAMA ECONÓMICA AL MUNICIPIO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
SIENDO LA PRESA NEZAHUALCOYOTL UNA DE LAS PRINCIPALES HIDROELÉCTRICAS CON QUE CUENTA EL ESTADO, Y SER UNA ÁREA NATURAL, NO SE HA DISEÑADO UN PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL QUE PERMITA UN CRECIMIENTO ORDENADO Y PLANEADO, LO CUAL HA PERMITIDO QUE SE REALICEN ACCIONES DE MEJORAMIENTO SIN CONTROL NI PLANEACIÓN, REPERCUTIENDO EN LA INVASIÓN DE TERRENOS, CRECIMIENTO DEL AMBILI ANTA JE Y CONTAMINACIÓN AMBIENTA!	CON LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO EJECUTIVO, SE PRETENDE LOGRAR EL ORDENAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS EXISTENTE Y LA CREACIÓN DE SERVICIOS PARA BENEFICIO DEL TURISTA, CON LA FINALIDAD DE QUE SEA IMPULSADO ESTE MUNICIPIO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN A PARTIR DE UN CRECIMIENTO ORDENADO PARA EVITAR EL DETERIORO DEL LUGAR, FOMENTANDO ADEMÁS EN LOS POBLADORES Y VISITANTES UNA CONCIENCIA DE CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES AÚN EXISTENTE EN EL ESTADO	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN												
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR					DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR			
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.	
PROYECTO IMPACTO	PROYECTOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS TURÍSTICOS A  DESARROLLARSE TOTAL DE PROYECTOS TURÍSTICOS REQUERIDOS	1.00 /	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01	





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PROYECTO EJECUTIVO DEL ESQUEMA DE DESARROLLO PUENTE CHIAPAS	177 PROYECTO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B009

**PROYECTO:** GRAN GUÍA TURÍSTICA DE CHIAPAS

			DATOS GENER	RALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO	x	COSTO DEL PROYECTO:	2	.200.000,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION COBERTURA: ESTATAL	IDIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO		CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL			PERSONA		3.920.892,00	920.892,00	3.000.000,00
			NINGUNO NINGUNO		0,00 0,00	0,00 0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/02/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004		RTURA ESTATAL	5,65	0,00	0,00
			LOCALIDAD:				
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA						

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR E IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SU OFERTA TURÍSTICA.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
SE HA MANTENIDO LA PRESENCIA Y POSICIONAMIENTO CON HERRAMIENTA GRÁFICAS PROMOCIONALES COMO SON TRAVEL PLENNER, REVISTAS, POSTERS, FOLLETOS MAPAS ESTATALES Y URBANOS; POR LO QUE SE REFIERE A MEDIOS AUDIOVISUALES SE CUENTAN CON CDS DE LA OFERTA TURÍSTICA E INTERACTIVOS. LA PÁGINA DE INTERNET Y RECORRIDOS VIRTUALES Y TRANSMISIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN TELEVISIÓN, SIN EMBARGO SE REQUIERE DE HERRAMIENTAS QUE PERMITAN POSICIONAR Y MANTENER A CHIAPAS A UN NIVEL COMPETITIVO.	LOGRAR INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA EN EL SECTOR, ASÍ COMO LA PARTICIPACIÓN Y PENETRACION EN NUEVOS MERCADOS POSICIONANDO LA IMAGEN POSITIVA DEL ESTADO Y DE ESTA FORMA CONSOLIDAR A MÉXICO EN EL EXTRANJERO COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	INCREMENTAR Y POSICIONAR LA MARCA CHIAPAS COMO DESTINO TURÍSTICO EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	5506-F05-02

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.	
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODU.
PROYECTO IMPACTO	POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DE CHIAPAS	NO. DE IMPRESOS DE LA PRODUCCIÓN / DE GUÍAS TURÍSTICAS À REÀL TOTAL DE IMPRESIÓN DE PRODUCCIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS REQUERI	10,000.00 / 10,000.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PRODUCCIÓN E IMPRESIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS	104 IMPRESO	10.000,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B022

PROYECTO: MIRADOR LOS AMOROSOS

			DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	121.800,00		
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 424.579,00	MUJERES 124.579,00	HOMBRES 300.000,00	
MUNICIPIO: TUXTLA GUTIERF	₹EZ		NINGUNO	0,00	0,00	0,00	
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/02/2004	<b>TERMINACION</b> : 30/06/2004	NINGUNO  REGIÓN: CENTRO  LOCALIDAD: TUXTLA GUTIERREZ	0,00	0,00	0,00	
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYEC	CTOS TURÍSTICOS					

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y FOMENTANDO LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES Y MAYOR DERRAMA ECONÓMICA AL MUNICIPIO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UN ATRACTIVO TURÍSTICO, ESTE NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS, POR LO QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO, APOYA A LOS PROYECTOS QUE TENGAN COMO FINALIDAD EL DESARROLLO DE NUEVOS CENTROS TURÍSTICOS. RESALTANDO LA IMPORTANCIA QUE REPRESENTA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE PRETENDE DIVERSIFICAR LAS ACTIVIDADES Y FOMENTAR LA GENERACIÓN DE EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO CON LA FINALIDAD DE APRECIAR LA BELLEZA ESCÉNICA DE LA CIUDAD.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN												
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR				DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.	
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESAROLLO	NO. DE ESTUDIOS POR REALIZARSE TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01	





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO							
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4		
ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MECÁNICA DE SUELO Y DISEÑO DE MUROS DE CONTENSIÓN.	082 ESTUDIO	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B021

PROYECTO: DESARROLLO ZONA LACANDONA - LACANJÁ CHANSAYAB

			DATO	S GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUE	vo	COSTO DEL PROYECTO:		413.237,00
MODALIDAD : CONTRATO			BENEFICIARIOS:	TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
COBERTURA : MUNICIPAL			HABITANTE		218,00	18,00	200,00
MUNICIPIO : OCOSINGO			NINGUNO		0,00	0,00	0,00
			NINGUNO		0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/02/2004	<b>TERMINACION</b> : 29/02/2004	REGIÓN:	SELVA			
			LOCALIDAD :	LACANJA CHANSAYAB			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO						
UNIDAD RESPONSABLE :	ESTUDIOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS						

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

MEJORAR LA IMAGEN DEL LUGAR MEDIANTE LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS APROPIADOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DEL SERVICIO, Y LA REUBICACIÓN DE ELEMENTOS DISFUNCIONALES PARA DISMINUIR EL IMPACTO NEGATIVO QUE ÉSTA REPRESENTA, EL DETERIORO DE LOS ESPACIOS EXISTENTES.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EN EL EJERCICIO 2002, LA SECRETARÍA DE TURISMO EJECUTO LA OBRA DESARROLLO ZONA LACANDONA - LACANJA CHANSAYAB, CONSISTENTE EN 11 CABAÑAS DUPLEX, 11 BIODIGESTORES, 11 CISTERNAS, 11 POZOS DE ABSORCIÓN Y 11 CABAÑAS SENCILLAS CONCEPTOS QUE FUERON EJECUTADOS AL 100%, SIN EMBARGO, DURANTE EL TRANSCURSO DE LOS TRABAJOS HUBO LA NECESIDAD DE EJECUTAR CONCEPTOS ADICIONALES DE OBRA, QUE NO FUERON CONSIDERADOS EN EXPEDIENTE ORIGINAL, LO ANTERIOR CON LA FINALIDAD DE DEJAR LA OBRA TOTALMENTE TERMINADA Y FUNCIONANDO AL 100%.	LOGRAR QUE LA OBRA EJECUTADA FUNCIONE EFICIENTEMENTE AL 100%, LOGRANDO CON ELLO QUE EL TURISTA QUE VISITE EL LUGAR, ENCUENTRE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS DE CALIDAD, ORIGINANDO CON ELLO UNA MAYOR DERRAMA ECONÓMICA ENTRE LOS POBLADORES, CONTRIBUYENDO A MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS MISMOS.

NO. OB	. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL CENTRO TURÍSTICO DESARROLLO ZONA LACANDONA - LACANJÁ CHANSAYAB.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE NOMBRE DEL INDICADOR  DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	IVOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS TURÍSTICOS A / DESARROLLARSE TOTAL DE PROYECTOS TURÍSTICOS REQUERIDOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
CABAÑAS DUPLEX Y CAMINOS DE ACCESO	148 OBRA	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B012

PROYECTO: PROMOCIÓN TURÍSTICA MUNDO MAYA

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CO	ONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		1.000.000,00
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIR COBERTURA: ESTATAL	RECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL	I		HABITANTE	3.500.000,00	1.800.000,00	1.700.000,00
MUNICIPIO. CODENTONA ESTATAL			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INI	ICIO : 01/04/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
			REGIÓN: COBERTURA ESTATAL	-		
			LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DIFL	SIÓN TURÍSTICA				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

LOGRAR UN INCREMENTO EN LA AFLUENCIA E IMPACTO FAVORABLE EN LA ECONOMÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS, MEDIANTE EN PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ES EL MOMENTO DE INVERTIR EN EL PROYECTO MUNDO MAYA Y TRABAJAR DE MANERA COORDINADA CON LOS ESTADOS QUE LO INTEGRAN, PARA REALIZAR UNA ADECUADA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, LA CUAL PERMITIRÁ DAR A CONOCER EL DESTINO CHIAPAS EN EL MERCADO NORTEAMERICANO Y EUROPEO, UTILIZANDO LOS ATRACTIVOS NATURALES, HISTÓRICOS Y CULTURALES DE LAS DIFERENTES REGIONES QUE CUENTA NUESTRO ESTADO CON EL FIN DE OFRECER UN MULTIPRODUCTO Y PROMOVER EL DESAPPOLLO REGIONAL	SE PRETENDE CONJUNTAR ESFUERZOS CON LOS DEMÁS ESTADOS QUE INTEGRAN EL MUNDO MAYA CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR EL FORTALECIMEINTO TURÍSTICO, A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES ORIENTADAS PARA SU CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS, BAJO UN MARCO SOSTENIBLE QUE INCLUYAN A MÁS DE UN ESTADO, ASÍ COMO TENER UNA MAYOR DERRAMA ECONÓMICA EN EL ESTADO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	POSICIONAR LA MARCA CHIAPAS Y EL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL MUNDO MAYA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	5506-F13-05

			INDI	CADORES DEL PR	OYECTO DE INVER	SIÓN					
TIPO Y DIM. DE NOMBRE DEL INDICADOR		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	000.
PROYECTO IMPACTO	FORTALECER LA INTEGRACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL	NO. DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN / TURÍSTICA REALIZASSE EN EL AÑO TURÍSTICA DEMANDADOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL EN PRENSA Y REVISTAS ESPECIALIZADAS	031 CAMPAÑA	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B038

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO BARRA ZACAPULCO 2A. ETAPA (ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL)

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		869,09
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
			HABITANTE	449,00	150,00	299,00
MUNICIPIO : ACAPETAHUA			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/05/2004	TERMINACION: 15/05/2004	REGIÓN: SOCONUSCO			
			LOCALIDAD: BARRA ZACAPULCO			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARIA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCION DE ESTUDIOS Y PI	ROYECTOS TURISTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO FOMENTANDO LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EN LOS CENTROS TURÍSTICOS CONSTRUIDOS EN DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO HA SIDO NECESARIO EL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL, MISMO QUE SE HAN REALIZADO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD ESTABLECIDA POR LA SEMARNAT.	CON LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MANIFESTACIÓN AMBIENTAL, SE TIENE LA CERTEZA QUE AL DESARROLLAR CUALQUIER CENTRO TURÍSTICO, NO SE DAÑARÁ EL ENTORNO ECOLÓGICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PROMOVER EL TURISMO COMO INSTRUMENTO EFICAZ PARA LA CONSERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES, CONCIENTIZANDO A LOS POBLADORES Y VISITANTES UNA CULTURA ECOLOGICA Y MEJORAR LA IMAGEN DEL LUGAR MEDIANTE LA DOTACION DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS QUE ELEVEN LA	5506-F02-01

			INDI	CADORES DEL PR	ROYECTO DE INVER	SIÓN					
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR  DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLOGICA	NO. DE ESTUDIOS A EFECTUARSE EN LA / ACTUALIDAD TOTAL DE ESTUDIOS A REQUERIRSE EN EL AÑO	1.00 / 1.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PAGO POR CONCEPTO DE RETENCIONES DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	155 PAGO	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B039

UNIDAD RESPONSABLE:

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO CASCADA NUEVA PALESTINA (ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL)

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO :		1.237,11
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO HABITANTE	CANTIDAD 600,00	MUJERES	<b>HOMBRES</b> 400,00
MUNICIPIO : OCOSINGO			NINGUNO	0,00	200,00 0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/05/2004	<b>TERMINACION</b> : 15/05/2004	NINGUNO <b>REGIÓN:</b> SELVA	0,00	0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE	: SECRETARÍA DE TURISMO		LOCALIDAD: CASCADA NUEVA PALESTINA			

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO FOMENTANDO LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EN LOS CENTROS TURÍSTICOS CONSTRUIDOS EN DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO HA SIDO NECESARIO EL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL, MISMO QUE SE HAN REALIZADO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD ESTABLECIDA POR LA SEMARNAT	CON LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MANIFESTACIÓN AMBIENTAL, SE TIENE LA CERTEZA QUE AL DESARROLLAR CUALQUIER CENTRO TURÍSTICO, NO SE DAÑARÁ EL ENTORNO ECOLÓGICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PROMOVER EL TURISMO COMO UN INSTRUMENTO EFICAZ PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES CONCIENTIZANDO A LOS POBLADORES Y VISITANTES UNA CULTURA ECOLÓGICA Y MEJORAR LA IMAGEN DEL LUGAR MEDIANTE LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS QUE EL	5506-F02-01

			INDI	CADORES DEL PR	OYECTO DE INVERS	SIÓN					
TIPO Y DIM. DE				DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	NO. DE ESTUDIOS A EFECTUARSE EN LA / ACTUALIDAD TOTAL DE ESTUDIOS A REQUERIRSE EN EL AÑO	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PAGO DE CONCEPTO DE RETENCIONES DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	155 PAGO	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00312B001

PROYECTO: LÍNEA DE TRANSMISIÓN PALENQUE-CASCADAS DE AGUA AZÚL (PAGO DE CEDLAS CATASTRALES E INDEMNIZACIÓN DE PREDIOS Y BIENES DIST

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO :	1	039.865,97
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: REGIONAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	66,00	3,00	63,00
MUNICIPIO: AMATENANGO DE LA FRONTERA		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/07/2004	TERMINACION: 30/09/2004	REGIÓN: SIERRA			
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN E	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

CONCLUIR CON EL PROCESO DE INDEMINIZACIÓN DE PREDIOS Y BIENES DISTINTOS A LA TIERRA DE LOS AFECTADOS EN EL DERECHO DE PASO DE SERVIDUMBRE DEL PROYECTO LÍNEA DE TRANSMISIÓN PALENQUE CASCADAS DE AGUA AZÚL

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
	CON LA INDEMNIZACIÓN DE LOS PREDIOS AFECTADOS POR LA SERVIDUMBRE LEGAL DE PASO, CERTIFICACIÓN DE ACTAS DE ASAMBLEA Y CONVENIOS DE SERVIDUMBRE LEGAL DE PASO E INSCRIPCIÓN AL REGISTRO AGRARIO NACIONAL SE PODRÁ DAR SEGUIMIENTO A LOS COMPROMISOS CONTRAIDOS POR LA SECTUR.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	OBTENER EL REGISTRO AGRARIO NACIONAL LOS LINEAMIENTOS PARA DAR INICIO CON LA EJECUCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO LÍNEA DE TRANSMISIÓN PALENQUE CASCADAS DE AGUA AZÚL	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE EVAL.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODU.
PROYECTO IMPACTO	PAGO DE LAS CEDS DE AVALÚOS CATASTRAL INDEMNIZA DE PREDIOS	NO DE PAGO DE CEDS CATAST. E / INDEMNI, DE PREDIOS EN EL AÑO TOTAL PAGO DE CEDS CATASTRAL E INDEMNI. DE PREDIOS DEMANDAD	66.00 / 66.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	1.000,00	0.00	0.00	0.00	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4		
REALIZAR EL PAGO CATASTRALES DE AVALÚO E INDEMNIZACION DE LOS PREDIOS Y BIENES DISTINTOS A LA TIERRA DE LOS AFECTADOS	155 PAGO	66,00	0,00	0,00	66,00	0,00		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00312B002

PROYECTO: LÍNEA DE TRANSMISIÓN PALENQUE-CASCADAS DE AGUA AZÚL (MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL)

			DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO:	ONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	90.000,00		
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : REGIONAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES	
MUNICIPIO: AMATENANGO DE LA FRONTERA			PERSONA	169,00	42,00	127,00	
MUNICIPIO: AWATENANGO DE LA	TRONIERA		NINGUNO	0,00	0,00	0,00	
	INICIO: 01/07/2004		NINGUNO	0,00	0,00	0,00	
PERÍODO DE EJECUCIÓN : IN		TERMINACION: 30/09/2004	REGIÓN: SIERRA				
			LOCALIDAD:				
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO						
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	I E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INTEGRAR EL ESTUDIO DE MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DE TAL FORMA QUE PERMITA CONOCER LA FACTIBILDAD ECOLÓGICA DE LA LÍNEA DE TRANSMISIÓN PALENQUE-CASCADAS DE AGUA AZÚL Y PODER ASÍ CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
CON EL IMPULSO TURÍSTICO QUE SE TIENE COMTEMPLADO EN ESTA ZONA DEL ESTADO ES NECESARIO QUE ESTOS POSEAN SERVICIOS PÚBLICOS DE CALIDAD POR LO QUE RESULTA NECESARIO REALIZAR UN ESTUDIO DE MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE	CON LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL SE TIENE LA CERTEZA QUE AL DESARROLLAR CUALQUIER ACTIVIDAD TURÍSTICA NO SE DAÑARÁ EL ENTORNO ECOLÓGICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	FOMENTAR LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DE LOS SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO EN LA ENTIDAD, CONCIENTIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE EVAL.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL I	NO. OBJ.		
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODU.
PROYECTO IMPACTO	CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA ECOLÓGICA	NO. DE ESTUDIOS A EFECTUAR EN LA /ACTUALIDAD TOTAL DE ESTUDIOS REQUERIDOS EN LA ACTUALIDAD	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	1.000,00	0.00	0.00	0.00	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
REALIZAR EL ESTUDIO DE MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL	082 ESTUDIO	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B016

PROYECTO: NOMENCLATURA DE CALLES Y SEÑALIZACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	1;	33.000,00
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 112.442,00	MUJERES 52.120,00	HOMBRES 60.322,00
MUNICIPIO: SAN CRISTOBAL	DE LAS CASAS		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/07/2004	<b>TERMINACION</b> : 30/09/2004	NINGUNO  REGIÓN: ALTOS  LOCALIDAD: SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	0,00	0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	: SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN E INFR	RAESTRUCTURA TURÍSTICA				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FORTALECER LA SE ÑALIZACIÓN Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
LA CIUDAD DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS ES UNO DE LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS DE NUESTRA ENTIDAD, VISITADA TANTO POR TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS Y QUE CUENTA CON IMPORTANTES RECURSOS TURÍSTICOS CON UNA IDENTIDAD DEFINIDA Y ESPACIOS CONCRETOS DONDE SE DESPLIEGA SU PATRIMONIO, SIN EMBARGO NO EXISTE UNA RED DE SEÑALIZACIÓN QUE EXPRESE Y VINCULE FUNCIONALMENTE LAS REFERENCIA DE LAS CALLES Y AVENIDAS E INFORME LA HISTORIA DE SUS MONUMENTOS	CON LA INSTALACIÓN DE LOS DIVERSOS SEÑALAMIENTOS SE LOGRARÁ DIRIGIR INFORMAR Y ORIENTAR A LOS VISITANTES POR LAS PRINICPALES CALLES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD, PARA QUE PUEDAN DESPLAZARSE FÁCILMENTE DE UN LUGAR A OTRO ASÍ MISMO NOS PERMITIRÁ BRINDARLES INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LOS MONUMENTOS HISTÓRICOS QUE VISITAN DONDE CONSTEN LOS DATOS DEL SITIO. UNA BREVE DESCRIPCIÓN Y REFERENCIA HISTÓRICA. LOGRANDO ASÍ TURISTAS TOTALMENTE SATISFECHOS Y
COLONIALES	FORTALECIENDO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA LOCALIDAD.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PROPICIANDO LA IDENTIFICACIÓN DE CALLES Y AVENIDAS ASÍ COMO MONUMENTOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
SERVICIO IMPACTO	DEMANDA DE NOMENCLATURA DE CALLES Y SEÑALIZ. PARA CD. COL	NO. DENOMENCLATURA DE CALLES Y / SEÑALES A INST. EN EL-CEN TOTAL DE NOMENCLATURA DE CALLES Y SEÑALES DEMANDADOS	133.00 / 253.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	525,69	0.00	0.00	0.00	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4		
NOMENCLATURA DE CALLES PARA EL CENTRO HISTÓRICO Y SEÑALIZACIÓN PARA MONUMENTOS HISTÓRICOS	400 EQUIPAMIENTO	133,00	0,00	0,00	133,00	0,00		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B064

PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO LAS GUACAMAYAS (CONSTRUCCIÓN DE ATAGUIAS)

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONT	TINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		65.142,52
MODALIDAD : CONTRATO			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
COBERTURA : MUNICIPAL			PERSONA	171,00	100,00	71,00
MUNICIPIO: MARQUES DE COMILLAS			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	- 04/07/0004		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICI	0: 01/07/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/07/2004	REGIÓN: SELVA			
			LOCALIDAD: REFORMA AGRARIA			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SEC	RETARÍA DE TURISMO					
LINIDAD RESPONSABLE : DIRI	ECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYE	CTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y FOMENTANDO LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES Y MAYOR DERRAMA ECONÓMICA AL MUNICIPIO

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EN EL 2003, ESTA SECRETARÍA LLEVÓ A CABO LA REMODELACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO, DENTRO DEL CUAL SE CONTEMPLÓ Y REALIZÓ LA CONSTRUCCIÓN DE UN EMBARCADERO, PARA FACILITAR EL ASCENSO Y DESCENSO DE LOS TURISTAS DE LAS LANCHAS PARA LOS RECORRIDOS FLUVIALES, SIN EMBARGO, DURANTE EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN, SE SUSCITÓ UNA AVENIDA IMPORTANTE DE AGUAS, ELEVANDO DE MANERA CONSIDERABLE EL NIVEL DEL ESPEJO DE AGUA DEL RÍO, OCASIONANDO ALGUNOS ESTRAGOS EN ESTA OBRA, POR LO QUE SE DETERMINÓ PROTEGER LA OBRA YA EJECUTADA CON LA CONSTRUCCIÓN DE ATAGUIAS LATERALES AL MURO PRINCIPAL DEL EMBARCADERO.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS, SE PRETENDE LLEVAR A CABO LA CONSTRUCCIÓN DE DICHAS ATAGUIAS, LO CUAL BENEFICIARÁ EN GRAN MEDIDA LA SEGURIDAD DE ABORDAJE DE LOS VISITANTES A LAS LANCHAS CONTRIBUYENDO CON ELLO A UN INCREMENTO EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS AL SITIO, BENEFICIANDO A LOS LUGAREÑOS POR EL AUMENTO DE LA DERRAMA ECONÓMICA.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PROMOVER EL TURISMO COMO INSTRUMENTO EFICAZ PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, FOMENTANDO EN LOS POBLADORES Y VISITANTES UNA CULTURA ECOLÓGICA Y MEJOR IMAGEN DEL LUGAR MEDIANTE LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS QUE ELEVEN LA CA	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM, DE NOMBRE DEL INDICADOR		NOMBRE DEL INDICADOR  DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.	DINI. DE		2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	CENTRO TURÍSTICO SUSCEPTIBLE DE DESARROLLO	NO. DE CENTROS TURÍSTICOS A  REALIZAR EN EL AÑO TOTAL DE CENTROS TURÍSTICOS NECESARIOS EN EL AÑO	1.00 / 1.00	0.00/0.00	0.00/0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
CONSTRUCCIÓN DE ATAGUIAS JUNTO AL EMBARCADERO	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B013

PROYECTO: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA

			DATOS GENE	RALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO	<u> </u>	COSTO DEL PROYECTO:		50.000,00
MODALIDAD : ADMINISTRACION I  COBERTURA : REGIONAL	DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO		CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
	TAI		PERSONA		252,00	200,00	52,00
MUNICIPIO: COBERTURA ESTA	TAL		NINGUNO		0,00	0,00	0,00
			NINGUNO		0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/07/2004	<b>TERMINACION</b> : 30/11/2004	REGIÓN: COBE	RTURA ESTATAL			
			LOCALIDAD:				
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO						
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓ	ÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

REALIZAR ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA EN LOS CENTROS TURÍSTICOS RURALES DE CHIAPAS QUE CUENTAN CON UNA INFRAESTRUCTURA BÁSICA DE SERVICIOS.

	SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
UTILII DEST EMPL	SAR DE LA INVERSIÓN QUE SE HA HECHO EN LOS CENTROS TURÍSTICOS, ALGUNOS DE ESTOS TODAVÍA NO CAPTAN LAS SUFICIENTES DADES ECONÓMICAS POR FALTA DE ACTIVIDADES, ESTO SE TRADUCE EN UNA PÉRDIDA DE LA INVERSIÓN MONETARIA HECHA EN EL INO TURÍSTICO, ADEMÁS, A PESAR DE CONTAR CON BUENAS INSTALACIONES PARA RECIBIR A LOS PASEANTES, RARA VEZ SON LEADOS PUES NO SE LES PRESENTAN ACTIVIDADES EN LOS SITIOS TURÍSTICOS QUE LOS RETENGAN EL TIEMPO SUFICIENTE PARA IR UN GASTO MAYOR.	CON LA REALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD MENCIONADOS SE ESPERA CONTAR CON UN ANÁLISIS QUE PERMITA LA CREACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA PARA INCREMENTAR LA DERRAMA ECONÓMICA EN LOS CENTROS TURÍSTICOS.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	HACER ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA EN LOS CENTROS TURÍSTICOS RURALES DE CHIAPAS.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y	TIPO Y DIM. DE EVAL.  NOMBRE DEL INDICADOR NUMERADOR/DENOMINADOR					META DEL INDICADOR				NO. OBJ.	
			2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODU.
SERVICIO IMPACTO	ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE DESARROLLO DE TURISMO ECOLÓGICO	NÚMERO DE ESTUDIOS A REALIZAR EN / CENTROS TURÍSTICOS RURALES NÚMERO DE ESTUDIOS À REALIZAR EN CENTROS TURÍSTICOS RURALES	5.00 / 30.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	16,67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
		METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
REALIZACION DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE ACTIVIDADES DE TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA	082 ESTUDIO	5,00	0,00	0,00	3,00	2,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B029

PROYECTO: ESQUEMA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA DE LA CAÑADA DE MUÑIZ.

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	(	948.750,00
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: OSUMACINTA			PERSONA	3.132,00	1.651,00	1.481,00
			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 15/08/2004	TERMINACION: 30/10/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
			REGIÓN: CENTRO			
			LOCALIDAD : OSUMACINTA			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYE	CTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, FOMENTANDO LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EL CAÑÓN DEL SUMIDERO ES SIN LUGAR A DUDAS EL ATRACTIVO NATURAL MÁS IMPORTANTE DEL ESTADO CON UNA PROYECCIÓN QUE REBASA INCLUSO LAS FRONTERAS DE NUESTRO PAÍS, ES POR ELLO QUE HAY QUE INCORPORAR A LA OFERTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN UN SITIO MAS, QUE CUENTA CON UNA SERIE DE PARTICULARES QUE LO HACEN UN LUGAR DE MUCHO IMPACTO SOCIAL.	CON LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO EJECUTIVO SE PRETENDE DESARROLLAR UN CONJUNTO DE SERVICIOS QUE PERMITAN UNA VISITA ATRACTIVA CÓMODA, SEGURA Y EDUCATIVA CON EL MENOR IMPACTO ECOLÓGICO POSIBLE.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONTAR CON UN PROYECTO EJECUTIVO QUE NOS PERMITA CONOCER LOS PRINCIPALES ACCIONES A DESARROLLARSE EN LA CAÑADA DE MUÑIZ, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA DE LA ENTIDAD.	5506-F05-02

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y	TIPO Y DIM. DE EVAL. NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBS.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS EJECUTIVOS A / REALIZAR EN EL AÑO TOTAL DE PROYECTOS EJECUTIVOS DEMANDADOS EN EL AÑO	1.00 / 1.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.000,00	0.00	0.00	0.00	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
ELABORACIÓN DE PROYECTO EJECUTIVO DEL TELEFÉRICO EN CAÑADA DE MUÑIZ	177 PROYECTO	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B036

PROYECTO: MODERNIZACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CHIAPAS Y POLIFORUM MESOAMERICANO

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	2.000.000,00	
MODALIDAD: CONTRATO  COBERTURA: ESTATAL  MUNICIPIO: TUXTLA GUTIERE	RE7		BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 424.579,00	MUJERES 250.055,00	HOMBRES 174.524,00
MUNICIPIO: TOXILAGOTILA	NLZ		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 15/08/2004	<b>TERMINACION</b> : 15/10/2004	NINGUNO  REGIÓN: CENTRO  LOCALIDAD: TUXTLA GUTIÉRREZ	0,00	0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	: SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y F	PROYECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

IMPULSAR ACCIONES DE MODERNIZACIÓN Y REHABILITACIÓN EN LOS EDIFICIOS EXISTENTES QUE ALBERGAN EVENTOS Y CONGRESOS DE GRAN RENOMBRE, CON LA FINALIDAD DE DAR UNA IMAGEN DE ACTUALIZACIÓN A LAS PERSONAS QUE ACUDEN A ESTOS, LOGRANDO UNA MEJOR DISTRIBUCIÓN EN LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ACTUALMENTE EL CENTRO DE CONVENCIONES Y POLIFORUM DA SERVICIO A TODO EL QUE LO SOLICITE, REGULARMENTE SE DAN EVENTOS, CONGRESOS, ACTOS SOCIALES ENTRE OTROS DANDO UN MÍNIMO CONFORT A LOS QUE ACUDEN.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE PRETENDE DIVERSIFICAR LAS ACTIVIDADES Y FOMENTAR, LA GENERACIÓN DE EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	MODERNIZAR LAS INSTALACIONES EXISTENTES LOGRANDO CON ELLO QUE LOS ASISTENTES A LOS CONGRESOS O EVENTOS ORGANIZADOS POR LA INICIATIVA PRIVADA TENGA UN MAYOR CONFORT Y SEGURIDAD EN EL EDIFICIO	5506-F05-02

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y	TIPO Y DIM. DE NOMBRE DEL INDICADOR EVAL.	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	PROYECTOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS POR REALIZARSE / TOTAL DE PROYECTOS NECESARIOS A EJECUTARSE	1.00 / 1.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
ELABORACIÓN DE UN PROYECTO EJECUTIVO DE MODERNIZACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CHIAPAS Y POLIFORUM MESOAMERICANO	177 PROYECTO	1,00	0,00	0,00	0,70	0,30			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B018

PROYECTO: SEÑALIZACIÓN PROMOCIONAL

			DATOS GENER	ALES			
	ONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO	<u>X</u>	COSTO DEL PROYECTO:		345.828,68
MODALIDAD : ADMINISTRACION DIF	RECTA		BENEFICIARIOS: TIPO		CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL			PERSONA NINGUNO		3.920.892,00 0,00	2.287.600,00 0,00	1.633.292,00 0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : IN	IICIO: 01/08/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO <b>REGIÓN</b> : COBEF	RTURA ESTATAL	0,00	0,00	0,00
			LOCALIDAD :	TOKA ESTATAL			
	SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

AMPLIAR LA COBERTURA DE PROMOCIÓN DE NUESTRO ESTADO, POR MEDIO DE SEÑALIZACIÓN ESPECTACULAR, MOTIVANDO E INVITANDO A LOS USUARIOS DE CARRETERAS A VISITAR NUESTRO BELLO ESTADO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
CHIAPAS ES UNO DE LOS ESTADOS AL QUE ACUDEN MILES DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS CADA AÑO, CON LA FINALIDAD DE VISITAR LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS CON QUE CUENTA, EN ESTE SENTIDO SE HACE NECESARIO LA RENTA DE SEÑALES TIPO ESPECTACULARES EN LAS PRINCIPALES CARRETERAS Y AUTOPISTAS DEL PAÍS, PARA MOTIVAR E INVITAR A LAS PERSONAS QUE TRANSITAN POR ESAS VÍAS A LOS DESTINOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN LA ENTIDAD Y DE ESTA FORMA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICO HACIA DA LIFISTRO ESTADO.	CON LA INSTALACIÓN DE ESTOS ESPECTACULARES SE LOGRARÁ DIRIGIR, INFORMAR Y ORIENTAR A LOS VISITANTES POR LAS PRINCIPALES AUTOPISTAS DEL PAÍS, PARA QUE PUEDAN DESPLAZARSE FÁCILMENTE HACIA NUESTRO ESTADO, ASI MISMO NOS PERMITIRÁ BRINDARLES INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON QUE CUENTA NUESTRA ENTIDAD, LOGRANDO ASÍ TURISTAS TOTALMENTE SATISFECHOS Y FORTALEC IENDO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL ESTADO DE CHIAPAS A TRAVÉS DE ESPECTACULARES EN DIVERSAS CARRETERAS Y AUTOPISTAS DEL PAÍS.	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBS.
SERVICIO COBERTURA	DEMANDA DE PROMOCIONALES ESPECT. EN CARRETERAS Y AUTOPISTAS	NO.DE PROMOCIONALES ESPECT. A INSTALAR EN CARRETERAS Y AUTOP OTAL PROMOCIONALES ESPECT.DEMANDADOS EN CARRETERAS Y AUTOP.	7.00 / 13.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	53,85%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PROMOCIONALES ESPECTACULARES ALUSIVAS AL ESTADO DE CHIAPAS EN CARRETERAS Y AUTOPISTAS	556 PROMOCIONAL	7,00	0,00	0,00	7,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B018

PROYECTO: SEÑALIZACIÓN PROMOCIONAL

DATOS GENERALES											
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	345.828,68						
MODALIDAD : ADMINISTRACION D COBERTURA : ESTATAL	DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES					
			PERSONA	3.920.892,00	2.287.600,00	1.633.292,00					
MUNICIPIO : COBERTURA ESTAT	TAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00					
	04/00/0004	7574440404	NINGUNO	0,00	0,00	0,00					
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/08/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL								
			LOCALIDAD:								
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO										
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN E INFRA	ESTRUCTURA TURÍSTICA									

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

AMPLIAR LA COBERTURA DE PROMOCIÓN DE NUESTRO ESTADO, POR MEDIO DE SEÑALIZACIÓN ESPECTACULAR, MOTIVANDO E INVITANDO A LOS USUARIOS DE CARRETERAS A VISITAR NUESTRO BELLO ESTADO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS				
CHIAPAS ES UNO DE LOS ESTADOS AL QUE ACUDEN MILES DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS CADA AÑO, CON LA FINALIDAD DE VISITAR LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS CON QUE CUENTA, EN ESTE SENTIDO SE HACE NECESARIO LA RENTA DE SEÑALES TIPO ESPECTACULARES EN LAS PRINCIPALES CARRETERAS Y AUTOPISTAS DEL PAÍS, PARA MOTIVAR E INVITAR A LAS PERSONAS QUE TRANSITAN POR ESAS VÍAS A LOS DESTINOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN LA ENTIDAD Y DE ESTA FORMA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA HACIA NUESTRO ESTADO	CON LA INSTALACIÓN DE ESTOS ESPECTACULARES SE LOGRARÁ DIRIGIR, INFORMAR Y ORIENTAR A LOS VISITANTES POR LAS PRINCIPALES AUTOPISTAS DEL PAÍS, PARA QUE PUEDAN DESPLAZARSE FÁCILMENTE HACIA NUESTRO ESTADO, ASI MISMO NOS PERMITIRÁ BRINDARLES INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON QUE CUENTA NUESTRA ENTIDAD, LOGRANDO ASÍ TURISTAS TOTALMENTE SATISFECHOS Y FORTALEC IENDO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.				

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL ESTADO DE CHIAPAS A TRAVÉS DE ESPECTACULARES EN DIVERSAS CARRETERAS Y AUTOPISTAS DEL PAÍS.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBS.
SERVICIO COBERTURA	DEMANDA DE PROMOCIONALES ESPECT. EN CARRETERAS Y AUTOPISTAS	NO.DE PROMOCIONALES ESPECT. A INSTALAR EN CARRETERAS Y AUTOP TOTAL PROMOCIONALES ESPECT. DEMANDADOS EN CARRETERAS Y AUTOP.	7.00 / 13.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	53,85%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PROMOCIONALES ESPECTACULARES ALUSIVAS AL ESTADO DE CHIAPAS EN CARRETERAS Y AUTOPISTAS	556 PROMOCIONAL	7,00	0,00	0,00	7,00	0,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO Página 1 de 2

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202B004

PROYECTO: PUERTO CHIAPAS (ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PUERTO DE ESCALA DE CRUCEROS EN CHIAPAS)

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	2.10	60.000,00
MODALIDAD: CONTRATO  COBERTURA: REGIONAL  MUNICIPIO: ANGEL ALBINO C	CORZO		BENEFICIARIOS : TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 663.542,00	MUJERES 300.000,00	HOMBRES 363.542,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/09/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO NINGUNO REGIÓN: FRAILESCA	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	: SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE DESARROLLO I	DE PRODUCTOS	LOCALIDAD :			

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

POSICIONAR AL PUERTO CHIAPAS COMO UN PUERTO TURÍSTICO CONFIABLE Y COMPETITIVO, OCUPANDO UN LUGAR IMPORTANTE EN EL MERCADO, QUE MEREZCA LA CONFIANZA DE UN BUEN NÚMERO DE NAVIERAS.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
LOS ESTUDIOS, INVESTIGACIONES Y ASESORÍA QUE EXISTEN SOBRE EL PUERTO CHIAPAS EN LA ACTUALIDAD NO SON SUFICIENTES PARA ABARCAR EL MERCADO META, ES NECESARIO CONTAR CON UN ESTUDIO INTEGRAL Y DE CALIDAD QUE PERMITAN AL PUERTO CHIAPAS ESTAR EN UN NIVEL COMPETITIVO, EL SOCONUSCO CUENTA CON MÚLTIPLES LUGARES QUE VISITAR, LOS CUALES PUEDEN LLEGAR A SER CONOCIDOS MEDIANTE EL ACERTADO DESAROLLO DE PRODUCTOS.	FORTALECER AL PUERTO CHIAPAS COMO UN DESTINO TURÍSTICO INTEGRAL, INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y LA DERRAMA ECONÓMICA EN LA REGIÓN.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONTAR CON UN ESTUDIO QUE PERMITA CONOCER LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS PARA LOGRAR QUE EL PUERTO CHIAPAS SEA DE PRIMER NIVEL Y COMPETITIVO EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL, LOGRANDO ADEMÁS UNA MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LA R	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE EVAL. NOMBRE DEL INDICADOR		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.	
		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODS.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESAROLLO	NO. DE ESTUDIOS A REALIZARSE EN EL /AÑO TOTAL DE ESTUDIOS NECESARIOS EN EL AÑO	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4		
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PUERTO DE ESCALA DE CRUCEROS EN CHIAPAS DESDE UN PUNTO DE VISTA DE DEMANDA Y CAPACIDAD DE	082 ESTUDIO	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO**: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B030

PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DEL PARADOR TURÍSTICO PAMALHA (CONSTRUCCIÓN DE UN MÓDULO DE ARTESANÍAS Y OBRA EXTERIOR)

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	2	999.997,67
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
			PERSONA	200,00	100,00	100,00
MUNICIPIO : CHILON			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	04/00/0004		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/08/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: SELVA			
			LOCALIDAD: PAMALHA			
FORMULADO A PETICIÓN DE	: SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y P	ROYECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS, MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS E IMPULSEN ACTIVIDADES AFINES.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ACTUALMENTE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD NO CUENTAN CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICO, POR LO QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO, APOYA A LOS PROYECTOS QUE TENGAN COMO FINALIDAD EL DESARROLLO DE NUEVOS PARADORES TURÍSTICOS, RESALTANDO LA IMPORTANCIA QUE REPRESENTA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.	APROVECHANDO EL GRAN NÚMERO DE POBLADORES CON QUE CUENTA LA LOCALIDAD, CON LA CONSTRUCCIÓN DE LOS MÓDULOS DE ARTESANÍAS, SE PRETENDE DIVERSIFICAR LAS ACTIVIDADES Y FOMENTAR LA GENERACIÓN DE EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN FOMENTANDO QUE LOS POBLADORES SE INTEGREN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE CENTRO TURÍSTICO A / DESARROLLARSE TOTAL DE CENTROS TURÍSTICOS REQUERIDOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4		
CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA, CONSTRUCCIÓN DE UN MÓDULO DE ARTESANÍAS Y OBRA EXTERIOR	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B041

PROYECTO: MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS 2A. ETAPA

DATOS GENERALES								
TIPO DE PROYECTO: COM	ITINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	1.2	200.000,00		
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES		
MUNICIPIO: SAN CRISTOBAL DE LAS	2000		PERSONA	112.442,00	2.442,00	110.000,00		
MUNICIPIO: SAN CRISTOBAL DE LAC	OCAGAG		NINGUNO	0,00	0,00	0,00		
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INIC	CIO: 01/09/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00		
PERIODO DE EJECUCION : INIC	,10 : 01/09/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: ALTOS					
			LOCALIDAD: SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS					
FORMULADO A PETICIÓN DE : SE	CRETARÍA DE TURISMO							
UNIDAD RESPONSABLE : DIE	RECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYE	CTOS TURÍSTICOS						

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

CONSERVAR A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE RESTAURACIÓN, REHABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO EN LOS EDIFICIOS PATRIMONIALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
LOS EDIFICIOS PRESENTAN DETERIOROS, DEBIDO A LAS INCLEMENCIAS DEL TIEMPO Y A LA FALTA DE MANTENIMIENTO	ACRECENTAR EL VALOR ARQUITECTÓNICO Y CULTURAL DEL EDIFICIO, ASÍ COMO UNIFICAR LOS CRITERIOS ARQUITECTÓNICOS DE CADA UNA DE LAS CASAS QUE SE REHABILITARÁN, LOGRANDO CON ELLO UN EMBELLECIMIENTO INIGUALABLE.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	PRESERVANDO EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LAS CIUDADES COLONIALES DEL ESTADO, MEJORANDO LA IMAGEN DEL LUGAR PARA INTEGRARLAS A RECORRIDOS TURÍSTICOS.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE				DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE OBRAS POR REALIZARSE // TOTAL DE OBRAS NECESARIAS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
REHABILITACIÓN DE FACHADAS COMPRENDIDAS EN LA CALLE 20 DE NOVIEMBRE (PARAMENTO 3 ORIENTE)	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,30	0,70			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B037

PROYECTO: AMPLIACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO IXCAN (CONSTRUCCIÓN DE MÓDULOS DE SERVICIOS)

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	4.000.000,00	
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: MARAVILLA TENEJA	.PA		PERSONA	515,00	150,00	365,00
			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/08/2004	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERIODO DE EJECUCION :	INICIO: 01/00/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: FRONTERIZA			
			LOCALIDAD: IXCAN			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y F	PROYECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS MEJORES SERVICIOS, DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICAMENTE POTENCIALES QUE GENEREN DIVISAS, EMPLEOS Y DEN IMPULSO A OTRAS ACTIVIDADES AFINES QUE SE DESARROLLEN EN TORNO SUYO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
A PESAR DE SER UN ATRACTIVO TURÍSTICO DIGNO DE SER VISITADO, NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ADECUADA, ORIGINANDO POCA AFLUENCIA DE TURISTAS AL LUGAR, CONDICIONANDO CON ELLO EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.	FOMENTAR LA ACTIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y FOMENTAR UNA CULTURA EMPRESARIAL, EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES LOGRANDO UNA DERRAMA ECONÓMICA CONSIDERABLE EN LA COMUNIDAD.

N	O. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
	01	CREAR UNA INFRAESTRUCTURA ADECUADA EN UNO DE LOS SITIOS DE GRAN POTENCIAL NATURAL EN EL ESTADO, INCORPORANDO LOS CONTROLES DE PROTECCIÓN AMBIENTAL Y GARANTIZANDO EL CRECIMIENTO A PARTIR DE LOS RECURSOS NATURALES.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE				DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE CENTROS TURÍSTICOS POR / REALIZARSE NO. DE CENTROS TURÍSTICOS A EJECUTARSE	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
CONSTRUCCIÓN DE MÓDULO DE SERVICIOS CON LOS SIGUIENTES: 18 HAB. RECEPCIÓN,BODEGA,ÁREA DE ESTAR,REHABILITACIONES Y OBRA E	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B040

PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DEL PARADOR TURÍSTICO EN EL VOLCÁN TACANÁ (CONSTRUCCIÓN DE CABAÑA DE USOS MÚLTIPLES)

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:	1.198.599,00	
MODALIDAD: CONTRATO COBERTURA: MUNICIPAL MUNICIPIO: UNION JUAREZ			BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA NINGUNO	<b>CANTIDAD</b> 13.934,00 0.00	MUJERES 3.000,00 0,00	HOMBRES 10.934,00 0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/08/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO  REGIÓN: SOCONUSCO	0,00	0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y	PROYECTOS TURÍSTICOS	LOCALIDAD: CHIQUIHUITES			

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y LA CULTURA EMPRESARIAL EN EL SECTOR SOCIAL, GENERANDO CON ELLO EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES Y MAYOR DERRAMA ECONÓMICA AL MUNICIPIO.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ACTUALMENTE EN EL VOLCÁN TACANÁ NO CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS NECESARIAS, A PESAR DE ESO ACUDE UNA GRAN MAYORÍA DE TURISTAS AL LUGAR, TOMANDO EN CUENTA QUE SÓLO LAS GARITAS INSTALADAS CADA SEMANA SANTA SON LAS	QUE LOS TURISTAS QUE ACUDEN A ESTE SITIO, CUENTEN CON LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA SATISFACER LA DEMANDA QUE CADA UNO ADQUIERE, ASIMISMO LA DERRAMA ECONÓMICA QUE GENERARÁ, SERÁ CONSIDERABLE, LOGRANDO QUE EL TURISTA
QUE DAN SERVICIO, POR LO QUE SE HACE NECESARIO UNA INFRAESTRUCTURA ADECUADA.	PERMANEZCA MAYOR TIEMPO EN EL SITIO.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	CONTAR CON ESPACIOS DIGNOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS DE LA REGIÓN FOMENTANDO QUE LOS POBLADORES SE INTEGREN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE				DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE CENTROS TURÍSTICOS POR / REALIZARSE NO. DE CENTROS TURÍSTICOS A EJECUTARSE	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA CANTIDAD ANUAL		1	2	3	4		
CONSTRUCCIÓN DE CABAÑA DE USOS MÚLTIPLES CON LOS SIGUIENTES SERVICIOS: MÓDULOS DE VENTA, REFRESQUERÍA,MÓDULO DE INFORMAC	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00438B002

**PROYECTO:** REMODELACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL DE CHIAPA DE CORZO

			DATOS GENERALES			
	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	3.	.000.000,00
MODALIDAD: CONTRATO  COBERTURA: MUNICIPAL  MUNICIPIO: CHIAPA DE CORZO			BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 65.897,00	MUJERES 25.897,00	HOMBRES 40.000,00
	INICIO: 01/10/2004 TERMINACION: 31/12/2004		NINGUNO NINGUNO REGIÓN: CENTRO	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00
			LOCALIDAD : CHIAPA DE CORZO			
	SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PRO	YECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

SE IMPULSARÁN ACCIONES DE RESTAURACIÓN Y MEJORAMIENTO INTEGRAL DE LAS CIUDADES Y POBLADOS TRADICIONALES DEL ESTADO PARA CREAR CIRCUITOS TURÍSTICOS QUE CONTRIBUYAN A FORTALECER Y TRANSFORMAR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE ALGUNAS REGIONES.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
LA PLAZA CENTRAL PRESENTA UN DETERIORO CONSIDERABLE TANTO POR LAS INCLEMENCIAS DEL TIEMPO COMO LA FALTA DE MANTENIMIENTO Y LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE RESCATE DE LA MISMA, TOMANDO EN CUENTA EL GRAN VALOR HISTÓRICO Y ARQUITECTÓNICO QUE OFRECEN LOS MONUMENTOS QUE ALLI SE ENCUENTRAN.	PERMITIR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN, A PARTIR DE LA CONSERVACIÓN DE PLAZAS Y TEMPLOS, QUE PERMITA LA EXISTENCIA DE LAS EDIFICACIONES CON VALOR ARQUITECTÓNICO, CONTRIBUYENDO ADEMÁS CON EL DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA NECESARIA PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN LA REGIÓN.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN, FOMENTANDO EN LOS POBLADORES Y VISITANTES UNA CULTURA DE CONSERVACÍON Y RESCATE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL ESTADO.	5506-F02-01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	PROYECTO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DEL E	NO. DE PROYECTO DE CONSERVACIÓN / DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNIC TOTAL DE PROYECTOS DE CONSERVACIÓN ARQUITECTÓNICA REQUERIDA	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
PROYECTO IMPACTO	OBRA DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DEL ESTAD	NO. DE OBRA DE CONSERVACIÓN DEL / PATRIMONIO À FJECUTARSE TOTAL DE OBRA DE CONSERVACIÓN ARQUITECTÓNICA REQUERIDA	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIME	STRAL				
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PROYECTO EJECUTIVO DE LA REMODELACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL DE CHIAPA DE CORZO	177 PROYECTO	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00			
REMODELACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL EN CHIAPA DE CORZO, CISTERNA, INSTALACIONES HIDRÁULICAS Y DREN. PLUVIAL, JARDINERÍA Y R	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B034

PROYECTO: UNIDAD DE SERVICIOS EN IZAPA

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		396.000,00
MODALIDAD: CONTRATO  COBERTURA: MUNICIPAL  MUNICIPIO: TUXTLA CHICO			BENEFICIARIOS : TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 1.568,00	<b>MUJERES</b> 850,00	<b>HOMBRES</b> 718,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/11/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO NINGUNO REGIÓN: SOCONUSCO	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y P	ROYECTOS TURÍSTICOS	LOCALIDAD : IZAPA			

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

SE IMPULSARÁN ACCIONES DE RESTAURACIÓN, MEJORAMIENTO INTEGRAL DE CIUDADES Y POBLADOS TRADICIONALES DEL ESTADO PARA CREAR CIRCUITOS TURÍSTICOS QUE CONTRIBUYAN A FORTALECER Y TRANSFORMAR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE ALGUNAS REGIONES

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EL SITIO ARQUEOLÓGICO OCUPA UN ÁREA DE 4KMS. ESTE SITIO DE ES UNO DE LOS MÁS GRANDES DEL PACÍFICO DESDE CENTROAMERICA HACIA EL NORTE Y EN SU ÉPOCA DE ESPLENDOR HACIA EL AÑO 150 A.C. CONSTITUÍA UNO DE LOS CENTOS MÁS DESTACADOS DE AMÉRICA, IZAPA A SIDO DIVIDIDO EN VARIOS SECTORES LLAMADOS GRUPOS QUE FUERON NOMBRADOS CON LETRAS DE LA A A LA H POR LO GRAL. UNA DE LAS LETRAS REFIERE A UNA PLAZA RODEADA A BASAMENTOS ESCALONADOS PIRÁMIDES O PLATAFORMAS QUE A EXEPCIÓN DE UN CASO LO CIERRAN POR SUS 4 LADOS DEJANDO LAS ESQ ABIERTAS CON LO QUE SIGUEN UN PATRÓN CRICIFORME A PESAR DE SER UNA DE LAS Z.A. C.	CON LA CONSTRUCCIÓN DE LA UNIDAD DE SERVICIOS EL TURISMO QUE ACUDE A OBSERVAR LOS VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS PODRA TENER LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA, ESTO LOGRARÁ QUE PERMANEZCA MAYOR TIEMPO EN EL LUGAR, GENERANDO UNA MAYOR DERRAMA ECONÓMICA

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN, FOMENTANDO EN LOS POBLADORES Y VISITANTES UNA CULTURA DE CONSERVACIÓN Y RESCATE DE LOS ATRACTIVOS ARQUEOLÓGICOS EXISTENTES EN EL ESTADO	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE				DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)		META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODU.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS POR REALIZAR / TOTAL DE PROYECTOS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO								
	METAS FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMESTRAL				
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4		
ELABORACIÓN DEL PROYECTO EJECUTIVO DE LA UNIDAD DE SERVICIOS EN IZAPA	177 PROYECTO	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00		





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B014

PROYECTO: POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CHIAPAS

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	PROCESO NUEVO X		774.500,00	
MODALIDAD : ADMINISTRACION COBERTURA : ESTATAL MUNICIPIO : COBERTURA EST			BENEFICIARIOS : TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 3.940.992,00	MUJERES 2.150.800,00	HOMBRES 1.790.192,00
			NINGUNO NINGUNO	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 15/10/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN : COBERTURA ESTATAL  LOCALIDAD :			
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARÍA DE TURISMO DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN	Y DIFUSIÓN TURÍSTICA				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

POSICIONAR LA MARCA CHIAPAS COMO DESTINO TURÍSTICO POR EXCELENCIA EN EL ÁNIMO DE LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES ESPECÍFICAS Y DE ALTO VALOR INDIVIDUAL

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
BUSCANDO EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CHIAPAS ANTE EL MUNDO Y DERIVADO DE UN INTENSO ANÁLISIS DEL MERCADO SURGE ESTE PROYECTO DE INVERSIÓN, MISMO QUE CONTIENE UN PLANDE MARKETING ESTRATEGICAMENTE PLANEADO CON EL FIN DE CONSOLIDAR A CHIAPAS EN LOS MERCADOS TURÍSTICOS DE MAYOR COMPETITIVIDAD, COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS PARA VACACIONAR EN EL MUNDO Y UNO DE LOS MAS DIVERSIDAD EN CUANTO A SU OFERTA TURÍSTICA	REFORZAR EL POSICINAMIENTO DE NUESTRA OFERTA TURÍSTICA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, INCREMENTANDO LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ESTADO A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	POSICIONAR EL NOMBRE DE LA MARCA DEL DESTINO TURÍSTICO CHIAPAS EN LA MENTE DEL PÚBLICO NACIONAL E INTERNACIONAL	5506-F05-02

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	ATIVOS (NUM/DEN) META DEL INDICADOR					NO. OBJ.	
EVAL.	IIII. DE	NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBC.
PROYECTO IMPACTO	REFORZAR POSICIONAMIENTO DELA MARCA CHIAPASCOMO DESTINO TCO	NO. DE CAMPAÑAS A REALIZARSE EN EL / ÃÑO TÖTAL DE CAMPAÑAS NECESARIAS EN EL AÑO.	1.00 / 1.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PRODUCCIÓN DE UN SPOT PUBLICITARIO EN TELEVISIÓN CON TOMAS AÉREAS.	031 CAMPAÑA	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00438B004

PROYECTO: CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL POLYFORUM MESOAMERICANO

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	1.1	50.003,37
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO PERSONA	<b>CANTIDAD</b> 424.579,00	MUJERES 24.579,00	HOMBRES 400.000,00
MUNICIPIO: TUXTLA GUTIERR	EEZ		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 15/11/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO  REGIÓN: CENTRO  LOCALIDAD: TUXTLA GUTIERREZ	0,00	0,00	0,00
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARIA DE TURISMO DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYE	ectos turísticos				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

IMPULSAR ACCIONES DE MODERNIZACIÓN Y REHABILITACIÓN EN LOS EDIFICIOS EXISTENTES QUE ALBERGAN EVENTOS Y CONGRESOS DE GRAN RENOMBRE, CON LA FINALIDAD DE DAR UNA IMAGEN DE ACTUALIZACIÓN A LAS PERSONAS QUE ACUDEN A ESTOS, LOGRANDO UNA MEJOR DISTRIBUCIÓN ES LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ACTUALMENTE EL POLIFORUM DA SERVICIO A TODO EL QUE LO SOLICITE, REGULARMENTE SE DAN EVENTOS, CONGRESOS, FIESTAS PARTICULARES, DANDO EL MINIMO CONFORTA A LOS QUE ACUDEN A ESTA SERIE DE EVENTOS.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS SE PRETENDE DIVERSIFICAR LAS ACTIVIDADES Y FOMENTAR LA GENERACION DE EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	MODERNIZAR LAS INSTALACIONES EXISTENTES, LOGRANDO CON ELLO QUE LOS ASISTENTES A LOS CONGRESOS O EVENTOS ORGANIZADOS POR LA INICIATIVA PRIVADA TENGAN UN MAYOR CONFORT Y SEGURIDAD EN EL EDIFICIO.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR  DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	OBRAS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE OBRAS POR REALIZARSE / TOTAL DE OBRA NECESARIAS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL							
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL POLIFORUM MESOAMERICANO	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00438B005

PROYECTO: CONSERVACION Y MANTENIMIENTO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CHIAPAS

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD PRO		NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	1.150.009,71	
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: TUXTLA GUTIERRE	=Z		PERSONA	424.579,00	24.579,00	400.000,00
monion io . Foxe 2 constant	<u></u>		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 15/11/2004 TERMINA(	TERMINACION: 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
TEMODO DE ESECUCION :		TERMINACION: 01/12/2004	REGIÓN: CENTRO			
			LOCALIDAD: TUXTLA GUTIERREZ			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO	)				
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS	Y PROYECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

IMPULSAR ACCIONES DE MODERNIZACIÓN Y REHABILITACIÓN EN LOS EDIFICIOS EXISTENTES QUE ALBERGAN EVENTOS Y CONGRESOS DE GRAN RENOMBRE, CON LA FINALIDAD DE DAR UNA IMAGEN DE ACTUALIZACIÓN A LAS PERSONAS QUE ACUDEN A ESTOS, LOGRANDO UNA MEJOR DISTRIBUCIÓN EN LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
ACTUALMENTE EL POLIFORUM DA SERVICIO A TODO EL QUE LO SOLICITE, REGULARMENTE SE DAN EVENTOS, CONGRESOS, FIESTAS PARTICULARES, DANDO EL MÍNIMO CONFORT A LOS QUE ACUDEN A ESTA SERIE DE EVENTOS.	CON LOS RECURSOS SOLICITADOS, SE PRETENDE DIVERSIFICAR LAS ACTIVIDADES Y FOMENTAR LA GENERACIÓN DE EMPLEOS TEMPORALES Y PERMANENTES.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	MODERNIZAR LAS INSTALACIONES EXISTENTES, LOGRANDO CON ELLO QUE LOS ASISTENTE A LOS CONGRESOS O EVENTOS ORGANIZADOS POR LA INICIATIVA PRIVADA TENGAN UN MAYOR CONFORT Y SEGURIDAD EN EL EDIFICIO.	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL INDICADOR			
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO MPACTO	OBRAS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE OBRAS POR REALIZARSE // TOTAL DE OBRAS NECESARIAS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES		TRIMESTRAL								
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4				
CONSERVACION Y MANTENIMIENTO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CHIAPAS	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00				





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205D002

PROYECTO: APOYO A SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS PUEBLO MÁGICO (MATERIAL IMPRESO)

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	500.000,00	
MODALIDAD : ADMINISTRACION  COBERTURA : MUNICIPAL	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO : SAN CRISTOBAL D	DE LAS CASAS		PERSONA	132.421,00	62.120,00	70.301,00
			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/12/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
			REGIÓN: ALTOS			
			LOCALIDAD: SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS			
FORMULADO A PETICIÓN DE :						
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCION DE PROMOCION Y DIFUSI	ON TURISTICA				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

PROMOVER A LA CIUDAD DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS COMO DESTINO TURÍSTICO A TRÁVES DE LA PRODUCCIÓN DE DIVERSAS HERRAMIENTAS PROMOCIONALES QUE PROMUEVAN EL CONSUMO DE PRODUCTOS CHIAPANECOS

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EL PROYECTO PUEBLO MÁGICO SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS A MEDIANO PLAZO NOS OFRECERA RESULTADOS QUE CONVIERTAN EN UNA REALIDAD EL MEJORAMIENTO DE SU IMAGEN URBANA Y LA MODERNIZACION DE LAS EMPRESAS TURISTICAS DE MANERA QUE PUEDAN PROMOCIONARSE NUEVOS SERVICIOS Y GENERAR NUEVOS PRODUCTOS	ESTE PROYECTO NOS PERMITE ANTICIPAR RESULTADOS QUE SEGURAMENTE CONTRIBUIRÁN EN EL RESCATE DE SU PATRIMONIO E IDENTIDAD, PROPICIANDO CON ELLO EL FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDAD ECONOMICA EL SURGIMIENTO DE INICIATIVAS LOCALES Y LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION NO. O	
01	PROMOCIONAR A SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS DEL PROGRAMA PUEBLO MAGICO	5506-F02-01

			INDI	CADORES DEL PR	OYECTO DE INVER	SIÓN					
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)		META DEL INDICADOR			NO. OBJ.	
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	J J J J J J J J J J J J J J J J J J J
PROYECTO COBERTURA	PROMOCION Y DIFUSION TURISTICA DE SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	NO. DE IMPRESOS A REALIZAR EN EL / AÑO TOTAL DE IMPRESOS SOLICITADOS	33,016.00 / 50,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	66,03%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205D002

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMESTRAL					
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
IMPRESION DE MATERIAL DE SCLC. INCLUYE:1500 GUIAS ESPECIALES166LIBROS DE ARTE1350 GUIAS INST.15000GUIAS INDIV.Y15000MAPA	104 IMPRESO	33.016,00	0,00	0,00	0,00	33.016,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205B010

PROYECTO: HERRAMIENTAS PROMOCIONALES PARA LA DIFUSION TURISTICA

		DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO: CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:		1.382.199,45
MODALIDAD: ADMINISTRACION DIRECTA  COBERTURA: ESTATAL		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: COBERTURA ESTATAL		PERSONA	3.920.892,00	1.895.261,00	2.025.631,00
MONICIPIO: COBENTONA ESTATAE		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/12/20	04 <b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERIODO DE EJECUCION : INICIO : 01/12/20	04   TERMINACION : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATA	AL		
		LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE : SECRETARIA D	E TURISMO				
UNIDAD RESPONSABLE : DIRECCION DE	PROMOCION Y DIFUSION				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

PROMOVER Y DIFUNDIR LA OFERTA TURISTICA DE CHIAPAS EN EL AMBITO ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVES DEL USO ADECUADO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS				
CHIAPAS SE ENCUENTRA EN PROCESO PERMANENTE DE POSICIONAMIENTO A TRAVES DE DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION Y PROMOCION DIRECTA, ES NUESTRO OBJETIVO QUE EL TURISTA POTENCIAL ENCUENTRE TODA LA INFORMACION NECESARIA COMO ACERCARSE A NUESTRO ESTADO EN CUALQUIER TIPO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION A LA QUE TENGA ACCESO, POR LO MISMO SE BUSCA CONTINUAMENTE INNOVAR Y MANTENER LA PRESENCIA DE CHIAPAS EN TODOS LOS TIPOS Y ESTILOS DE MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA. MEDIOS ELECTRONICOS Y DIGITALES.	DIFUNDIR AL ESTADO DE CHIAPAS COMO DESTINO TURISTICO DE PRIMER NIVEL EN LOS AMBITOS ESTATAL,NACIONAL E INTERNACIONAL PORPORCIONANDO AL TURISTA POTENCIAL TODA LA INFORMACION AUDIOVISUAL NECESARIA DE CALIDAD Y DE CLASE MUNDIAL PARA APOYAR Y REFORZAR EL PROCESO DE TOMA DE DESICIONES TURISTICAS EN FAVOR DE NUESTRO ESTADO				

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	INCREMENTAR EL CATALOGO DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES DIGITALES Y DE COMUNICACION MASIVA PARA PROMOCIONAR LA OFERTA TURISTICA DEL ESTADO DE CHIAPAS	5506-F05-02

			INDI	CADORES DEL PR	ROYECTO DE INVER	SIÓN					
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	IVOS (NUM/DEN)		META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	PROMOVER Y DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO	NO. DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES POR REALIZAR EN EL TATAL DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES NECESARIAS	9.00 / 9.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

	AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO										
	METAS FÍSICAS										
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				TRIMES	STRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4					
PROGRAMACION DINAMICA DE ZOOMVIEWPOINT PARA PAGINA WEB	031 CAMPAÑA	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00					
LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO:ARQUEOLOGIA,TRADICIONES Y ECOLOGIA	124 LOTE	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00					
PRODUCCION DE VIDEO PARA CENTROS ECOTURISTICAS	556 PROMOCIONAL	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00					
PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISION	556 PROMOCIONAL	6,00	0,00	0,00	0,00	6,00					





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B035

PROYECTO: MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS 2A. ETAPA

			DATOS GENERALES			
	NTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO:		800.000,00
MODALIDAD: CONTRATO			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
COBERTURA: MUNICIPAL	0.04040		PERSONA	112.442,00	62.500,00	49.942,00
MUNICIPIO: SAN CRISTOBAL DE LA	15 CASAS		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INI	CIO: 01/12/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: ALTOS			
			LOCALIDAD: SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS			
FORMULADO A PETICIÓN DE: S	ECRETARIA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE : D	DIRECCION DE ESTUDIOS Y PROY	YECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

CONSERVAR A TRAVES DE LOS PROGRAMAS DE RESTAURACIÓN, REHABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO EN LOS EDIFICIOS PATRIMONIALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
LOS EDIFICIOS PRESENTAN DETERIODOS DEBIDO A LA INCLEMENCIAS DEL TIEMPO Y A LA FALTA DE MANTENIMIENTO	INCREMENTAR EL VALOR ARQUITÉCTONICO Y CULTURAL DEL EDIFICIO,ASI COMO UNIFICAR CRITERIOS ARQUITÉCTONICOS DE CADA UNA DE LAS CASAS QUE SE REHABILITARAN,LOGRANDO CON ELLO UN EMBELLECIMIENTO INIGUALABLE

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	EVITAR EL DETERIODO FISÍCO EN LOS EDIFICIOS CONSIDERADOS COMO PATRIMONIO ARQUITÉCTONICO DE LA CIUDAD	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR  DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE OBRAS POR REALIZARSE TOTAL DE OBRAS NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
REHABILITACION DE FACHADAS COMPRENDIDAS EN LA CALLE 20 DE NOVIEMBRE (PARAMENTO 2 ORIENTE)	148 OBRA	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B023

PROYECTO: MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS 2A. ETAPA

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD X	PROCESO	NUEVO	COSTO DEL PROYECTO :		300.000,00
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
MUNICIPIO: SAN CRISTOBAL	DE LAS CASAS		PERSONA	112.442,00	62.500,00	49.942,00
			NINGUNO NINGUNO	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/12/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: ALTOS			
			LOCALIDAD: SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARIA DE TURISMO	0				
UNIDAD RESPONSABLE:	DIRECCION DE ESTUDIOS	S Y PROYECTOS TURISTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

CONSERVAR A TRAVES DE LOS PROGRAMAS DE RESTAURACIÓN, REHABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO EN LOS EDIFICIOS PATRIMONIALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS ASI COMO LA COLOCACIÓN DEL MOBILIARIO URBANO

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
EL MOBILIARIO PRESENTAN DETERIODOS DEBIDO A LAS INCLEMENCIAS DEL TIEMPO Y A LA FALTA DE MANTENIMIENTO	ACRECENTAR EL VALOR ARQUITÉCTONICO Y CULTURAL DEL EDIFICIO ASI COMO UNIFICAR LOS CRITERIOS ARQUITÉCTONICOS DE CADA PARÁMENTO QUE SE REHABILITA, LOGRANDO CON ELLO EMBELLECIEMIENTO INIGUALABLE

	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
-	01	INSTALACION DE MOBILIARIO URBANO EN LA CALLE 20 DE NOVIEMBRE,COMPRENDIDA EN LOS PARAMENTOS 1,2 Y3 ORIENTE Y 1,2 Y 3 PONIENTE	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR  DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO IMPACTO	ATRACTIVOS TURISTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE MOBILIARIO POR INSTALARSE / TOTAL DE MOBILIARIO NECESARIOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA CANTIDAD ANUAL		1	2	3	4			
MOBILIARIO URBANO COLOCADO EN LA CALLE 20 DE NOVIEMBRE,COMPRENDIDA EN LOS PARAMENTOS 1,2,Y3 ORIENTE Y 1,2,Y3 PONIENTE	124 LOTE	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B043

PROYECTO: PLANTACIONES VIVERO

			DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	650.000,00		
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES	
			PERSONA	396,00	189,00	207,00	
MUNICIPIO : TAPACHULA			NINGUNO	0,00	0,00	0,00	
			NINGUNO	0,00	0,00	0,00	
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/12/2004	<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: SOCONUSCO				
			LOCALIDAD: SAN BENITO				
FORMULADO A PETICIÓN DE : UNIDAD RESPONSABLE :	SECRETARIA DE TURISMO DIRECCION DE ESTUDIOS Y PROYEC	CTOS TURISTICOS					

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

SE DESARROLLARAN NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PUEDAN REUNIRSE EN RUTA Y RECORRIDOS, A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSOLIDE LA DIVERSIDAD OFRECIDA POR CHIAPAS

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
SAN BENITO SE ENCUENTRA A 27 KM. DE LA CIUDAD DE TAPACHULA, EN LA ACTUALIDAD NO CUENTA CON INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PARA LA ATENCION DE TURISTAS DEBIDO AL PROYECTO DE PUERTO CHIAPAS, LA SECRETARIA TIENE LA INQUIETUD DE OFRECER A LOS TURISTAS QUE LLEGEN EN LOS CRUCEROS, UNA ALTERNATIVA MAS PARA LA ESTANCIA EN EL LUGAR.	PERMITIR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN, A PARTIR DE UN CERCIMIENTO ORDENADO Y PLANEADO QUE PERMITA LA CONSERVACIÓN DE LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS CONTRIBUYENDO ADEMAS CON EL DESARROLLO, LA CONSTRUCCION Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA EXISTENTE GENERANDO BENEFICIOS ECONOMICOS PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN LA REGIÓN

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	OFRECER AL TURISTA, A LOS HABITANTES DE LA REGION Y A LOS TRABAJADORES MEJORES ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL SITIO	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODU.
PROYECTO COBERTURA	ATRACTIVOS TURISTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS TURISTICOS A / REALIZARSE TOTAL DE PROYECTOS SOLICITADOS	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PROYECTO EJECUTIVO PALANTACIONES-VIVERO	177 PROYECTO	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B045

PROYECTO: DESARROLLO TURÍSTICO EL PUEBLITO CANAL INTERCOSTERO

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	7	750.000,00
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
			PERSONA	396,00	189,00	207,00
MUNICIPIO : TAPACHULA			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	INICIO: 01/12/2004		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :		<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: SOCONUSCO			
			LOCALIDAD: SAN BENITO			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARIA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y PROYEC	TOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

SE DESARROLLARN NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PUEDAN REUNIRSE A RUTAS Y RECORRIDOS A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSOLIDE LA DIVERSIDAD OFRECIDA POR CHIAPAS

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
SAN BENITO SE ENCUENTRA A 27 KM. DE LA CIUDAD DE TAPACHULA,EN LA ACTUALIDAD NO CUENTA CON INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN DE TURISTAS DEBIDO AL PROYECTO DE PUERTO CHIAPAS, LA SECRETARIA TIENE LA INQUIETUD DE OFRECER A LOS TURISTAS QUE LLEGEN A LOS CRUCEROS UNA ALTERNATIVA MAS PARA LA ESTANCIA EN EL LUGAR	PERMITIR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN, A PARTIR DE UN CRECIMIENTO ORDENADO Y PLANEADO, QUE PERMITA LA CONSERVACION DE LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS, CONTRIBUYENDO A DEMAS CON EL DESARROLLO, LA CONSTRUCCION Y EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EXISTENTE GENERANDO BENEFICIOS ECONÓMICOS PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN LA REGIÓN.

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	OFRECER AL TURISTA, A LOS HABITANTES DE LA REGIÓN Y A LOS TRABAJADORES MEJORES ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN EL SITIO	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.	Dim. DL	NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBO.
PROYECTO COBERTURA	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS TURÍSTICOS POR / REALIZARSE TOTAL DE PROYECTOS TURÍSTICOS SOLICITADOS	1.00 / 1.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
	METAS FÍSICAS								
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	1	2	3	4				
PROYECTO EJECUTIVO DESARROLLO TURÍSTICO EL PUEBLITO-CANAL INTERCOSTERO	177 PROYECTO	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437B044

PROYECTO: DESARROLLO MANGLAR

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO:	8	50.000,00
MODALIDAD : CONTRATO  COBERTURA : MUNICIPAL			BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	850.000,00  HOMBRES 207,00 0,00 0,00
			PERSONA	396,00	189,00	207,00
MUNICIPIO: TAPACHULA			NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	CONTINUIDAD PROCESO NUEVO  TO AL JUA  DIN: INICIO: 01/12/2004 TERMINACION: 31/12/2004  NINGUNO NINGUNO NINGUNO REGIÓN: SOCONUSO LOCALIDAD: SAN BENITO	NINGUNO	0,00	0,00	0,00	
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO: 01/12/2004	TERMINACION: 31/12/2004	REGIÓN: SOCONUSCO			
			LOCALIDAD: SAN BENITO			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARIA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCION DE ESTUDIOS Y PROYEC?	TOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

SE DESARROLLARAN NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PUEDAN REUNIRSE A RUTAS Y RECORRIDOS, A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSOLIDE LA DIVERSIDAD OFFECIDA POR CHIAPAS

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
SAN BENITO SE ENCUENTRA A 27 KM. DE LA CIUDAD DE TAPACHULA,EN LA ACTUALIDAD EN LUGAR NO CUENTA CON INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN DE TURISTAS, DEBIDO AL PROYECTO DE PUERTO CHIAPAS, LA SECRETARIA TIENE LA INQUIETUD DE OFRECER A LOS TURISTAS QUE LLEGEN DE LOS CRUCEROS UNA ALTERNATIVA MAS PARA LA ESTANCIA EN EL LUGAR	PERMITIR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN, A PARTIR DE UN CRECIMIENTO ORDENADO Y PLANEADO, QUE PERMITA LA CONSERVACIÓN DE LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS, CONTRIBUYENDO ADEMAS CON EL DESARROLLO, LA CONSTRUCCION Y EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EXISTENTE GENERANDO BENEFICIOS ECONÓMICOS PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN LA REGIÓN

N	O. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
	01	OFRECER AL TURISTA, A LOS HABITANTES DEL LUGAR Y A LOS TRABAJADORES MEJORES ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN EL SITIO	5506-F02-01

	INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN										
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA		DATOS CUANTITATI	VOS (NUM/DEN)			META DEL I	NDICADOR		NO. OBJ.
EVAL.	DIM. DE	NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	ODU.
PROYECTO COBERTURA	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE DESARROLLO	NO. DE PROYECTOS TURÍSTICOS A REALIZARSE TOTAL DE PROYECTOS TURÍSTICOS SOLICITADOS	1.00 /	0.00/0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	METAS FÍSICAS								
			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
PROYECTO EJECUTIVO PROYECTO DESARROLLO MANGLAR	177 PROYECTO	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00			





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00218B003

PROYECTO: IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LOS CENTROS TURÍSTICOS

			DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	CONTINUIDAD	PROCESO	NUEVO X	COSTO DEL PROYECTO :	,	987.328,13
MODALIDAD : ADMINISTRACION  COBERTURA : REGIONAL	N DIRECTA		BENEFICIARIOS: TIPO	CANTIDAD	MUJERES	HOMBRES
		PERSONA	918,00	425,00	493,00	
MUNICIPIO : COBERTURA EST	ATAL		NINGUNO	0,00	0,00	0,00
	INICIO: 01/12/2004	77771111 01011 04/40/004	NINGUNO	0,00	0,00	0,00
PERÍODO DE EJECUCIÓN :		<b>TERMINACION</b> : 31/12/2004	REGIÓN: COBERTURA ESTATAL			
			LOCALIDAD:			
FORMULADO A PETICIÓN DE :	SECRETARÍA DE TURISMO					
UNIDAD RESPONSABLE :	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS	Y PROYECTOS TURÍSTICOS				

### PROPÓSITO INSTITUCIONAL

IMPULSAR EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA IDENTIFICANDO LOS PRINCIPALES RECORRIDOS QUE SE CONSIDERAN PUERTA DE ENTRADA AL ESTADO

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS				
LOS CENTROS TURÍSTICOS NO CUENTAN CON PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICABLES DEL LUGAR POR LO QUE SE SOLICITA CRÉDITO PARA ACTIVAR SU ECONOMÍA, ADEMAS DE PROMOVER SUS INSTALACIONES DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	CON EL PRESTAMO OTORGADO SE PRETENDE INCLUIR EN LOS CENTROS TURÍSTICOS LA VENTA DE PRODUCTOS PROMOCIONALES DEL LUGAR PERMITIENDO CONTRIBUIR MAYOR DERRAMA ECONÓMICA				

NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVERSION	NO. OBJ. EST.
01	COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LOS CENTROS TURÍSTICOS, CONTRIBUYENDO A FORTALECER Y TRANSFORMAR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO	5506-F02-01

INDICADORES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN											
TIPO Y DIM. DE	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	DATOS CUANTITATIVOS (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
EVAL.		NUMERADOR/DENOMINADOR	2004	2003	2002	2001	2003	2003	2002	2001	OBJ.
PROYECTO COBERTURA	OTORGAR CREDITOS PARA IMPULSAR Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS TUR	NO. DE CENTROS TURÍSTICOS / BENEFICIADOS POR CREDITO. TOTAL DE CENTROS TURÍSTICOS QUE DEMANDAN CREDITOS	18.00 / 18.00	0.00 / 0.00	0.00/0.00	0.00 / 0.00	100,00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01





SH-PEA02-1

26/mayo/2005

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 SECRETARÍA DE TURISMO

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	METAS FÍSICAS								
			TRIMESTRAL						
	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4			
CRÉDITO PARA IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN DIVERSOS CENTROS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS	053 CREDITO	18,00	0,00	0,00	0,00	18,00			