

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21114011 Unidad Técnica de Fiscalización

Misión				
Vigilar y controlar el financiamiento público y privado de los partidos políticos, para garantizar ante la sociedad legalidad, equidad y transparencia en las contiendas electorales mediante la aplicación de leyes y normas en la materia.				

Visión				
Ser la institución que consolide la transparencia del ejercicio de los partidos políticos, mediante la aplicación de leyes, normas, lineamientos y acciones preventivas con el fin de garantizar la equidad, certeza, imparcialidad y veracidad en las contiendas electorales en el Estado.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Concepto	Descripción							
Fin	F	SF	SSF					
TOTALES					29,356,367.40	29,356,367.40	4,568,152.20	15.56
1				Gobierno	29,356,367.40	29,356,367.40	4,568,152.20	15.56
	1			Legislación	29,356,367.40	29,356,367.40	4,568,152.20	15.56
		1		Legislación	29,356,367.40	29,356,367.40	4,568,152.20	15.56
			1	Legislación	29,356,367.40	29,356,367.40	4,568,152.20	15.56

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1	01	México en Paz. Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	1	01	01	Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno y Sociedad. Estabilidad Social. Preservar las condiciones de gobernabilidad en el estado.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
H	101110101	Programa Sectorial de Función Pública.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21114011 Unidad Técnica de Fiscalización

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación		No. Obj.	Descripción											
101110101		1	Respeto a la normatividad electoral, la equidad y transparencia en los procesos electorales y la imparcialidad de los Servidores Públicos.											
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficiencia	Acción	Índice de participación en los procesos electorales.	Total de acciones realizadas. / Total de acciones a realizar.	2015 1.00	1.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00%	0.00%
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Fiscalización de gastos de campañas y precampañas, atención de quejas y/o denuncias, elaboración y difusión de material electoral, capacitación a Partidos Políticos, ciudadanía en general y servidores públicos, así como monitoreos.							Partidos Políticos, Coaliciones, Asociaciones Políticas, Organizaciones de Observadores Electorales, Precandidatos y Candidatos en actividades electorales, y ciudadanía en general.							